

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
Основы предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансов, денежного обращения и кредита**

Учебный план b060301-Биология-22-1.plx
Направление: 06.03.01 Биология
Направленность (профиль): Биология

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 17 2/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Сам. работа | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

Ст. преподаватель, Цыкура М.Г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 06.03.01 Биология (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 920)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 06.03.01 Биология

Направленность (профиль): Биология

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|------------------------------------|--|
| 1.1 | Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами. |
| 1.2 | Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| 1.3 | Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.01 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Работа в команде |
| 2.1.2 | Учебная практика, ознакомительная (полевая практика по ботанике и зоологии беспозвоночных) |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Работа в команде |
| 2.2.2 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 2.2.3 | Правоведение |
| 2.2.4 | Учебная практика, ознакомительная (полевая практика по систематике высших растений и зоологии позвоночных) |
| 2.2.5 | Производственная практика, по профилю профессиональной деятельности |
| 2.2.6 | Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (специализированная практика) |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--|--|
| УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели | |
| УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды | |
| УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата | |
| УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта | |
| УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения | |
| УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач | |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | теоретические основы организации предпринимательской деятельности; |
| 3.1.2 | необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта; |
| 3.1.3 | типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде. |

| | |
|------------|--|
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения; |
| 3.2.2 | анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; |
| 3.2.3 | разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту; |
| 3.2.4 | определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | основными методиками разработки цели и задач проекта; методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач; |
| 3.3.2 | навыками анализа возможных последствий личных действий; навыками планирования своих действий для достижения заданного результата. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|----------------------|---|------------|
| | Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/ | 3 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 1.2 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | |
| 1.3 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/ | 3 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды | | | | | |
| 2.1 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/ | 3 | 1 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 2.2 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/ | 3 | 4 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 2.3 | Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/ | 3 | 6 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э3 | |
| | Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | | | | | |
| 3.1 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|----------------------|---|--|
| 3.2 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | |
| 3.3 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/ | 3 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка | | | | | |
| 4.1 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 4.2 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 4.3 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/ | 3 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта | | | | | |
| 5.1 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 5.2 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | |
| 5.3 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/ | 3 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок | | | | | |
| 6.1 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 6.2 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 6.3 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |

| | | | | | |
|------|--|---|---|--------------------------------|---|
| | Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа | | | | |
| 7.1 | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| 7.2 | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| 7.3 | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/ | 3 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования | | | | |
| 8.1 | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/ | 3 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| 8.2 | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/ | 3 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| 8.3 | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта | | | | |
| 9.1 | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| 9.2 | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| 9.3 | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 10. Тема 10. Риски проекта | | | | |
| 10.1 | Тема 10. Риски проекта /Лек/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 |

| | | | | | | |
|------|--|---|---|---|--|--------------------|
| 10.2 | Тема 10. Риски проекта /Пр/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 10.3 | Тема 10. Риски проекта /Ср/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта | | | | | |
| 11.1 | Тема 11. Презентация проекта /Пр/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 11.2 | Тема 11. Презентация проекта /Ср/ | 3 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| | Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | | | | | |
| 12.1 | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/ | 3 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 12.2 | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/ | 3 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | |
| 12.3 | /ЗачётСОц/ | 3 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 | Контрольная работа |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|---|--------------------|----------|
| Л1.1 | Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М. | Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора | Электронный ресурс | 1 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------------|--|--------------------|----------|
| Л1.2 | Резник С.Д., Глухова А.А. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Электронный ресурс | 1 |
| Л1.3 | Наумов В.Н., Шубаева В.Г. | Основы предпринимательской деятельности: Учебник | Электронный ресурс | 1 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|---|--------------------|----------|
| Л2.1 | Рид Хоффман, Бен Касноча | Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Казин Ф. А., Макаренченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н. | Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.3 | Асмолова М.Л. | Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.4 | Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В. | Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.5 | Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е. | Стартап: Настольная книга основателя | Электронный ресурс | 1 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|---|--------------------|----------|
| Л3.1 | Алькова С. Ю. | Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Электронный ресурс | 1 |
| Л3.2 | Голубева Т. М. | Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие | Электронный ресурс | 1 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|-------------------------------------|---|--------------------|----------|
| ЛЗ.3 | Дубровская Е. Н., Смирнова И. В. | Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ | Электронный ресурс | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| Э1 | АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации. | | | |
| Э2 | Всемирная организация интеллектуальной собственности | | | |
| Э3 | Федеральная служба по интеллектуальной собственности | | | |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | | | | |
|---------|--|--|--|--|
| 6.3.1.1 | Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ microsoft Office | | | |
|---------|--|--|--|--|

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | | | | |
|---------|--|--|--|--|
| 6.3.2.1 | «Национальная электронная библиотека» нэб.рф | | | |
| 6.3.2.2 | Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/ | | | |
| 6.3.2.3 | КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/ | | | |
| 6.3.2.4 | Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) https://link.springer.com/ | | | |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | | | | |
|-----|---|--|--|--|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. | | | |
|-----|---|--|--|--|

Дисциплина реализуется с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий посредством использования электронного учебного курса (далее – ЭУК)

Полное название ЭУК: Основы предпринимательской деятельности

Название института/колледжа, кафедры/отделения, для которых разработан ЭУК: Институт естественных и технических наук, Биологии и биотехнологии

Уровень образования, шифр и направление подготовки (специальности): Бакалавриат, 06.03.01 БИОЛОГИЯ

Учебный план: b060301-Биология-22-1.plx, направленность (профиль): Биология, второй год обучения, 2022-2023 уч. год.

Дисциплина, в поддержку преподавания которой разработан ЭУК: Основы предпринимательской деятельности

Количество часов / ЗЕТ: 108 часов/ 3 зет, лекции: 16 ч., практические: 32 ч, самостоятельная работа: 60 ч.

Форма контроля: зачет с оценкой (4)

Аннотация: Данный курс ориентирован на студентов бакалавриата, которые в условиях современной инновационной экономики должны обладать профессиональными компетенциями, связанными с коммерциализацией инноваций — процессом вывода на рынок новых технологий, товаров и услуг.

Темы: Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность
Раздел 2. Формирование и развитие команды
Раздел 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
Раздел 4. Маркетинг. Оценка рынка. Выведение продукта на рынок.
Раздел 5. Product development. Разработка продукта.
Раздел 6. Customer development. Выведение продукта на рынок
Раздел 7. Создание и развитие стартапа
Раздел 8. Инструменты привлечения финансирования
Раздел 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта
Раздел 10. Риски проекта
Раздел 11. Презентация проекта (питч-сессия)
Раздел 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Ключевые слова: Предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Правовые нормы организации предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Технологические уклады; Парадигма «закрытых инноваций», Модель «открытые инновации».

Автор(ы) курса:

Для каждого члена авторского коллектива:

Смирнова Ирина Валерьевна

Старший преподаватель кафедры финансов, денежного обращения и кредита

89224341910, smirnova_iv@surgu.ru

Фейзуллаев Мушфиг Ахад оглы

К.э.н., доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита

89682045647; fejzullaev_ma@surgu.ru

Цыкура М.Г.

Старший преподаватель кафедры финансов, денежного обращения и кредита

89044718273; tsykura_mg@surgu.ru