

**Тестовое задание для диагностического тестирования по
по дисциплине**

ОСНОВЫ ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Квалификация выпускника	бакалавр <i>бакалавр, магистр, специалист</i>
Направление подготовки	09.03.04 <i>шифр</i> 27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
Направленность (профиль)	Инженерия автоматизированных, информационных и робототехнических систем <i>наименование</i>
Форма обучения	Очная <i>наименование</i>
Кафедра- разработчик	ГМУ и УП <i>Наименование</i>
Выпускающая кафедра	Автоматики и компьютерных систем <i>наименование</i>

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложност и вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	1. Имидж – это: (выберите один правильный ответ)	а) результат деятельности в СО; б) процесс деятельности в СО; в) и результат, и процесс; г) вторичный результат формирования материальных активов фирмы.	низкий	2
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	2. Наиболее точная оценка имиджа соответствует следующему утверждению: (выберите один правильный ответ)	а) существует общая оценка имиджа по одному параметру; б) существует общая оценка имиджа по ряду параметров; в) следует оценивать имидж по одному параметру для каждой группы общественности; г) следует оценивать имидж для каждой группы общественности по ряду показателей.	низкий	2
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	3. Compliment – это: (выберите один правильный ответ)	а) положительная оценка качеств собеседника; б) небольшое преувеличение достоинств собеседника; в) чрезмерное преувеличение качеств собеседника.	низкий	2
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	4. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются:	а) синонимами; б) четко взаимосвязанными понятиями; в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками.	низкий	2

	(выберите один правильный ответ)			
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	5. По функционально-технологическому признаку выделяют следующие разновидности имиджа: (выберите один правильный ответ)	а) желаемый и воспринимаемый, ситуативный и постоянный; б) самоимидж и внешний имидж личности; в) обобщенный, функциональный, контекстный. 10. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся: А) общие физические данные, мимика, среда обитания; Б) коммуникабельность, уровень нравственности; В) сфера интересов, уровень образования; Г) а и б	низкий	2
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	6. Имидж организации в целом, а не каких-то ее частей или результатов ее работы: (выберите один правильный ответ)	А. Корпоративный. Б. Положительный. В. Желаемый. Г. Текущий.	средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	7. Сотрудники организации являются объектом корпоративного имиджа: (выберите 1 правильный ответ)	А. Внешнего. Б. Внутреннего. В. Осязаемого. Г. Неосязаемого.	средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	8. Основой корпоративного имиджа являются: (выберите 3 правильных ответа)	А. Корпоративная философия. Б. Корпоративная общественность. В. Руководитель организации. Г. Позиционирование организации	Средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	9. Средовым имиджем человека является (выберите один правильный ответ)	А. Его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он сделал, создал. Б. Созданная им искусственно среда обитания.	средний	5

		В. Его внешность. Г. Его поведение.		
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	10. Габитарным имиджем человека является: (выберите один правильный ответ)	А. Его поведение. Б. Его внешность. В. Созданная им искусственно среда обитания. Г. Его речевая продукция.	средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	11. Овеществленным имиджем человека является: (выберите один правильный ответ)	А. Созданная им искусственно среда обитания. Б. Его внешность. В. Его овещественная продукция – предметы, вещи, которые он создал. Г. Его поведение	средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	12.носителем имиджа является: (выберите один правильный ответ)	а) фирма, организация; б) люди, лидеры общественного мнения; в) а) и б)	средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	13. В социальном аспекте составляющие индивидуального имиджа выражают: ... (выберите 2 правильных ответа):	А. Личностные характеристики. Б. Уровень культуры. В. Уровень благосостояния. Г. Силу воли.	средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	14. Обозначьте методы, в равной степени пригодные как в работе с корпоративным, так и персональным имиджем при построении позитивного имиджа: (выберите правильные ответы)	а) форматирование б) позиционирование в) эмоционализация г) архаизация сознания д) вбрасывание амбивалентной информации е) использование стереотипов ж) этикометрия з) интервьюирование и) контролируемый эксперимент к) метод свободных ассоциаций	средний	5
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	15. Отметьте возможные определения имиджа (можно несколько) и подробно	а) образ, б) художественный образ, в) облик,	средний	5

	<p>поясните одну из характеристик. Удачно сконструированный имидж (уточните, какой версии вы придерживаетесь - имидж как образ или имидж как облик) это:</p> <p>(выберите правильные ответы):</p>	<p>г) оболочка, д) впечатление, е) система, ж) инструмент общения, з) бренд, и) идея, к) процесс, л) технология, м) модель, н) элемент, о) представление п) незавершенное целое</p>		
<p>ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2</p>	<p>16. Когда имиджирование стало самостоятельным предметом?</p> <p>(выберите все правильные варианты ответов из предложенных)</p>	<p>а) в начале 1980 – х гг. б) с конца 1990 – х гг. в) с конца 1950 – х гг.</p>	<p>высокий</p>	<p>8</p>
<p>ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2</p>	<p>17. Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека:</p> <p>Выберите все правильные варианты ответа.</p>	<p>А. Личностный Б. Корпоративный В. Текущий Г. Зеркальный</p>	<p>высокий</p>	<p>8</p>
<p>ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2</p>	<p>9. Внешние составляющие имиджа – это:</p>	<p>А. Прическа Б. Интеллект В. Хобби Г. одежда</p>	<p>высокий</p>	<p>8</p>

	Выберите все правильные варианты ответа.			
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	19. Внутренние составляющие имиджа – это: Выберите все правильные варианты ответа.	А. Прическа Б. Интеллект В. Хобби Г. Голос	высокий	8
ОК-3 ОК-6 ОК-7 ПКВ-2	20. Какая формулировка представляется вам более точной в случае практической работы по имиджбилдингу Выберите все правильные варианты ответов	а) имидж женщины б) имидж деловой женщины в) имидж женщины в конкретной профессиональной сфере г) имидж данной конкретной женщины.	высокий	8