

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**ИМИДЖ В ПРОФЕССИИ, I СЕМЕСТР**

Код, направление подготовки	31.05.01 Лечебное дело
Направленность (профиль)	Лечебное дело
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Патофизиологии и общей патологии
Выпускающая кафедра	Внутренних болезней

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
<b>УК-6.1; УК-6.2</b>	<b>Укажите один правильный ответ</b>  1. Имиджелогия – это:	а) индивидуальная деятельность по созданию собственного имиджа; б) наука, изучающая проблемы формирования и функционирования имиджа; в) свод правил о том, как следует человеку выглядеть в определенной ситуации; г) профессиональная деятельность по созданию имиджа, обладающего заданными свойствами	низкий
<b>УК-6.1; УК-6.2</b>	<b>Укажите один правильный ответ</b>  2. Самопрезентация – это:	а) получение от других людей нужных ресурсов (материальные, информационные, эмоциональные и прочие); б) процесс, посредством которого человек старается сформировать у других людей впечатления о самом себе; в) гладкое протекание социальных контактов; г) качество, обязательное для делового человека	низкий
<b>УК-6.1; УК-6.2</b>	<b>Укажите один правильный ответ</b>  3. Формирование профессионального имиджа – это:	а) конкретизация делового имиджа, который представляет собой образ отдельного человека как сотрудника, впечатление о его деловых и профессиональных качествах; б) образ, который полностью соответствует специфике профессии, это впечатление о специалисте, которое создается у его пациентов, коллег, руководителей и подчиненных; в) это умение создать положительный образ, который подчеркнет лучшие качества специалиста, как личностные, так и деловые; г) это полиметрическое явление с разнообразными функциями, главное	низкий

		назначение которого – достижение эффекта личностного притяжения	
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	<b>Вставьте слово:</b>  4. Небольшая группа людей, стремящихся к достижению общей цели, постоянно взаимодействующих и координирующих свои усилия, называется:  _____	а) _____	низкий
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	<b>Укажите один правильный ответ</b>  5. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:	а) законопослушность; б) идентичность; в) лояльность; г) приверженность	низкий
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	<b>Укажите все правильные ответы</b>  <b>6. Определите критерии результативности команд:</b>	а) ясная цель, неформальность, участие, внимание, культурное несогласие, решения на основе консенсуса, открытые коммуникации, четкие роли и рабочие предписания, «распределенное» лидерство, внешние связи, стилевое разнообразие, самооценка; б) развитие, эффективность, инновации, обмен идеями, интеграция, обработка информации; в) автономность, опосредованность, развитие, эффективность, инновации, обмен идеями, интеграция, обработка информации; г) ясная цель, виртуальность команды, самоуправляемость, внимание, решения на основе консенсуса, открытые коммуникации, четкие роли и рабочие предписания, «распределенное» лидерство, внешние связи, контроль работы, самооценка	средний
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	<b>Укажите все правильные ответы</b>  <b>7. Роли в команде, которые выделил Р. Белбин:</b>	а) координатор, созидатель, "генератор", наблюдатель-контролер, реализатор, знаток ресурсов, командный работник, специалист, завершитель; б) лидер выполнения задания, социально-эмоциональный лидер, нейтрализатор, доставляющий, главный отрицающий, активный слушатель;	средний

		<p>в) лидер команды, дипломат, посол, контролер, судья, приспособленец;</p> <p>г) лидер, создатель, нейтрализатор, специалист, контролер, активный слушатель</p>	
<p><b>УК-6.1;</b> <b>УК-6.2</b></p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>8. К внешнему компоненту профессионального имиджа относится:</p>	<p>а) габитарный имидж;</p> <p>б) личный имидж;</p> <p>в) кинетический имидж;</p> <p>г) ментальный имидж;</p> <p>д) коммуникативный имидж;</p> <p>е) средовой имидж;</p> <p>ж) деловой имидж;</p> <p>з) интегративный имидж</p>	<p>средний</p>
<p><b>УК-6.1;</b> <b>УК-6.2</b></p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>9. В процессе невербальной коммуникации можно получить следующие виды информации:</p>	<p>а) о личности коммуникатора;</p> <p>б) об убеждениях коммуникатора;</p> <p>в) об отношении участников друг к другу;</p> <p>г) об отношении участников к ситуации</p> <p>д) о личной жизни;</p> <p>е) о социальном положении</p>	<p>средний</p>
<p><b>УК-3.1;</b> <b>УК-3.2;</b> <b>УК-3.3;</b> <b>УК-6.1;</b> <b>УК-6.2</b></p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>10. Отметьте стили поведения людей в конфликтной ситуации:</p>	<p>а) конкуренции или соперничества;</p> <p>б) сотрудничества;</p> <p>в) компромисса;</p> <p>г) уклонения;</p> <p>д) приспособления;</p> <p>е) конструктивный;</p> <p>ж) управления;</p> <p>з) противоборства</p>	<p>средний</p>
<p><b>УК-3.1;</b> <b>УК-3.2;</b> <b>УК-3.3;</b> <b>УК-6.1;</b> <b>УК-6.2</b></p>	<p><b>11. Соотнесите понятия с определениями</b></p> <p>1. Конфликт</p> <p>2. Конфликтная ситуация</p> <p>3. Инцидент</p>	<p>а) столкновение, противодействие, т. е. отсутствие согласия между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами;</p> <p>б) накопившиеся противоречия, содержащие истинную причину конфликта;</p> <p>в) стечение обстоятельств, являющихся поводом для конфликта, либо действия самих участников конфликта с целью разрешения или углубления возникшего противоречия;</p> <p>г) объект конфликтной ситуации, связанный либо с организационными и технологическими трудностями;</p> <p>д) потенциальное формирование противоречивых интересов, ценностей, норм</p>	<p>средний</p>
<p><b>УК-3.1;</b> <b>УК-3.2;</b> <b>УК-3.3;</b> <b>УК-6.1;</b> <b>УК-6.2</b></p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>12. К основным сторонам общения относят:</p>	<p>а) коммуникацию;</p> <p>б) компромисс;</p> <p>в) перцепцию;</p> <p>г) социальную перцепцию;</p> <p>д) интеракцию;</p> <p>е) партнерство</p>	<p>средний</p>

<p><b>УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2</b></p>	<p><b>13. Установите соответствие между терминами и определениями:</b></p> <p>1. Эффект бумеранга 2. Аттракция 3. Эффект ореола 4. Фасцинация</p>	<p>а) Эффект проявления симпатии к внешности человека и желания с ним общаться; б) Эффект пробуждения внимания и интереса у партнера при передаче вербальной (словесной) информации; в) Эффект, состоящий в том, что если человек ведет себя доброжелательно, демонстрирует внимание и уважение к собеседнику, то с большой вероятностью вызывает добрые чувства в ответ; г) Эффект, при котором эмоционально заряженная информация об объекте определяет его восприятие</p>	<p>средний</p>
<p><b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3</b></p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>14. Признаками профессиональной зрелости группы являются:</p>	<p>а) общие ценностные ориентации членов группы; б) демократический стиль управления группой; в) позитивно окрашенные неформальные отношения в группе; г) высокий документооборот в группе</p>	<p>средний</p>
<p><b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3;</b></p>	<p><b>15. Соотнесите понятия с определениями</b></p> <p>1. Политические конфликты 2. Социальные конфликты 3. Семейный конфликт 4. Конфликт в организации 5. Конфликт в обществе</p>	<p>а) противоборство субъектов социального взаимодействия на основе противоположных политических интересов, ценностей, взглядов и целей, обусловленных их положением и ролью в системе власти; б) особая форма противоборства граждан с властями, обусловленная ущемлением интересов граждан, а также нарушением прав и гарантий в социальной сфере; в) конфликт между любыми членами семьи; г) конфликты между субъектами социального взаимодействия, возникающие внутри организации; д) конфликты в различных сферах общественной жизни (экономической, политической, социальной и духовной); е) конфликты между государственными и общественными структурами по поводу социальных гарантий граждан; ж) конфликты в больших социальных группах</p>	<p>средний</p>
<p><b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2</b></p>	<p><b>Укажите все правильные ответы</b></p> <p>16. Какие компоненты включает в себя культура делового общения?</p>	<p>а) технику делового общения; б) этику делового общения; в) психологию делового общения; г) служебный этикет; д) краткость, точность и ясность изложения мыслей; е) формирование противоречивых интересов; ж) пробуждение внимания и интереса у партнера</p>	<p>высокий</p>

<p><b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3</b></p>	<p><b>17. Расположите стадии формирования рабочей команды в правильном порядке:</b></p>	<p>а) Подготовка; б) Создание рабочих условий; в) Формирование и строительство команды; г) Постоянное предоставление поддержки</p>	<p>высокий</p>
<p><b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3</b></p>	<p><i>Укажите все правильные ответы</i></p> <p>18. Укажите наиболее распространенные типы команд:</p>	<p>а) команды по подготовке рекомендаций: кружки качества, аудиторские группы и т. п.; б) проектные группы; в) автономные самоуправляющиеся группы; г) управленческие команды; д) социальные группы; е) неформальные группы; ж) рассеянные группы; з) индивидуальные команды</p>	<p>высокий</p>
<p><b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1</b></p>	<p><i>Укажите все правильные ответы</i></p> <p>19. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:</p>	<p>а) семантический; б) психологический; в) фонетический; г) проксемический; д) кинесический; е) эзотерический; ж) стилистический; з) логический</p>	<p>высокий</p>
<p><b>УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3</b></p>	<p><i>Укажите все правильные ответы</i></p> <p>20. К условиям, обеспечивающим эффективную деятельность команды относят:</p>	<p>а) поддерживающее окружение; б) квалификация и четкое осознание выполняемых ролей; в) командное вознаграждение; г) открытые коммуникации; д) ролевое самоопределение; е) групповая идентичность; ж) ценностно-ориентационное единство</p>	<p>высокий</p>