

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Основы предпринимательской деятельности, 3 семестр

Код, направление подготовки	31.05.02 Педиатрия
Направленность (профиль)	Педиатрия
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Детских болезней

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
УК 3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите один ответ: Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:	a. Харизма. b. Либерализм. c. Умение правильно распределять роли.	Низкий	2
УК-2.1 УК 2.2	Выберите один ответ: Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?	a. Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие). b. Накладываемые семьей. c. Отсутствие товара	Низкий	2
УК-2.1 УК-2.2	Выберите пропущенное слово в утверждении: В соответствии с подходом Шета, Ньмана и Гросса ценность товара — это воспринимаемая полезность блага обусловленная- его способностью играть утилитарную роль	- функциональная; - социальная; - эмоциональная; - эпистемическая; - условная;	Низкий	2
УК-2.2 УК-2.3	Выберите один или несколько ответов: Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?	a. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту. b. Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект.	Низкий	2

		с. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект.		
УК-2.2 УК-2.3	Выберите пропущенное слово из предложенного списка: показатель, который отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект	- Дивиденды. - Прибыль. - Выручка.	Низкий	2
УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Выберите один или несколько вариантов ответа: Принципы кризисов стартапов: 1. недостаточное количество клиентов 2. недостаточная выручка 3. отсутствие масштабированности 4. высокая конкуренция 5. дороговизна продукции (все или ничего)	a. 2 b. 1 c. 4 d. 5 e. 3	Средний	5
УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Выберите один или несколько ответов: Преимущества МИП: 1. Льготы налогообложения 2. Дешевая аренда 3. Возможность финансирования от фондов 4. Высокая конкурентоспособность 5. Доля ВУЗа в составе предприятия (все или ничего)	a. 2 b. 5 c. 1 d. 3 e. 4	Средний	5
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите пропущенные слова: не относятся к малой группе	- пассажиры поезда - работники парикмахерской; - студенты, учащиеся в одной группе; - рабочие строительной бригады	Средний	5
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите пропущенные слова: Тимбилдинг это- процесс сознательного построения, предполагающий	- ролей; - задач; - ответственности; - обязанностей	Средний	5

	подбор участников и распределения.....			
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите один правильный ответ: На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:	а. Да, если время и место были согласованы со всеми заранее. б. Нет, это объективные причины. с. Однозначно да.	Средний	5
УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Выберите один правильный ответ: Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:	а. Либерализм. б. Харизма. с. Умение правильно распределять роли.	Средний	5
УК-2.3	Рассчитайте постоянные затраты проекта за месяц, учитывая следующие условия: Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара, цена одного составила 10 000 руб. Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей. Себестоимость 1 единицы товара составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб.		Средний	5
УК-2.3	Определите сумму переменных затрат за месяц, учитывая следующие условия: Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара, цена одного составила 10 000 руб.		Средний	5

	<p>Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей.</p> <p>Себестоимость 1 единицы товара составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб.</p> <p>Определите переменные затраты по всем проданным товарам за прошедший месяц.</p>			
<p>УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3</p>	<p>Укажите какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:</p>	<p>1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.</p> <p>2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения</p> <p>3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений</p>	Средний	5

		<p>а. Маркетинговое исследование товара и конкурентов</p> <p>б. Маркетинговое исследование потребителей</p> <p>с. Исследование рынка</p>		
<p>УК-3.3</p> <p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p> <p>УК-2.3</p>	<p>Соотнесите вид маркетингового исследования и предполагаемый полученный результат</p>	<p>1. Исследование рынка</p> <p>2. Изучение сбыта</p> <p>3. Маркетинговое исследование товара и конкурентов</p> <p>4. Маркетинговые исследования потребителей</p> <p>а. Понимаем, каким образом лучше доводить товар/услугу до покупателя, что влияет на его конечную стоимость</p> <p>б. Можем понимать, в чем именно потребность потребителей, как ее удовлетворить и сформировать лояльность</p> <p>с. Понимаем, насколько велик рынок, насколько он доступен, насколько привлекателен</p> <p>д. Понимаем, в чем заключаются наши конкурентные преимущества. Предполагает исследование конкурентов и их предложения</p>	<p>Средний</p>	<p>5</p>
<p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p> <p>УК-2.3</p>	<p>Расположите формы потребности в порядке ее развития:</p>	<p>а. Запрос</p> <p>б. Нужда</p> <p>с. Желание</p>	<p>Высокий</p>	<p>8</p>
<p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p>	<p>Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):</p>	<p>а. Оценка альтернатив</p> <p>б. Поиск информации</p> <p>с. Осознание потребности</p> <p>д. Покупка</p>	<p>Высокий</p>	<p>8</p>

		<p>е. Постпокупочное поведение</p> <p>ф. Потребление</p>		
<p>УК-3.3</p> <p>УК-3.2</p> <p>УК-3.1</p>	<p>Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями командного лидера являются</p>	<p>а. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегирует полномочия)</p> <p>б. Извлекает выгоду из множественности мнений</p> <p>с. Превращает коллег в своих сторонников</p> <p>д. Формулирует миссию (главную стратегическую цель)</p> <p>е. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам</p> <p>ф. Не ограничивает свою роль рамками (вмешивается во все)</p>	<p>Высокий</p>	<p>8</p>
<p>УК-3.3</p> <p>УК-3.2</p> <p>УК-3.1</p>	<p>Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями единоличного лидера являются</p>	<p>а. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегирует полномочия)</p> <p>б. Извлекает выгоду из множественности мнений</p> <p>с. Превращает коллег в своих сторонников</p> <p>д. Формулирует миссию (главную стратегическую цель)</p> <p>е. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам</p> <p>ф. Не ограничивает свою роль рамками (вмешивается во все)</p>	<p>Высокий</p>	<p>8</p>
<p>УК-3.3</p> <p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p>	<p>Расположите элементы процедуры управления рисками в правильном порядке:</p>	<p>1. Идентификация способов управления этими рисками.</p> <p>2. Приоритезация мер по сокращению рисков на основе выработанной компанией стратегии.</p> <p>3. Определение риска (т. е. предполагаемой вероятности и последствий конкретных видов воздействий на конкретные объекты).</p> <p>4. Выявление, описание характера угроз.</p>	<p>Высокий</p>	<p>8</p>

--	--	--	--	--

*В таблицу необходимо внести вопросы в соответствии со структурой диагностического теста (25% - вопросы низкого уровня сложности (не менее 5 штук); 50% - вопросы среднего уровня сложности (не менее 10 штук); 25% - вопросы высокого уровня сложности (не менее 5 штук).