

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

Психология имиджа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	s370502-ПсихСлДеят-22-4.plx 37.05.02 ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности	
Квалификация	Психолог	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	96	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	9	9	9	9
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.психол.н., доцент, Плеханова Н.П.

Рабочая программа дисциплины

Психология имиджа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 37.05.02 ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (приказ Минобрнауки России от 19.12.2016 г. № 1613)

составлена на основании учебного плана:

37.05.02 ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос. н., доцент Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать представления о структуре, функциях и генезисе индивидуального и профессионального имиджа, готовность реализовывать стратегии, технологии и психологические методики формирования профессионального имиджа, ориентированные на личностный рост и продуктивное взаимодействие в коллективе, разрабатывать модели профессионального имиджа и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Психологическое консультирование
2.1.2	Психология профессионального самоопределения
2.1.3	Тренинг творческого мышления
2.1.4	Педагогическая психология
2.1.5	Психология конфликта
2.1.6	Психология общения и переговоров
2.1.7	Социальная психология
2.1.8	Проектная форма работы в деятельности психолога
2.1.9	Гендерная психология
2.1.10	Психология развития и возрастная психология
2.1.11	Психология управления
2.1.12	Тренинг личностного роста
2.1.13	Теории психического развития
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методика преподавания психологии
2.2.2	Производственная практика, по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.3	Профессиональная этика и служебный этикет
2.2.4	Психология личности
2.2.5	Корпоративная культура
2.2.6	Психология карьеры

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: способностью разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром

ПК-12: способностью реализовывать психологические методики и технологии, ориентированные на личностный рост, охрану здоровья индивидов и групп

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные понятия, методы и этапы формирования имиджа группы и имиджа компании как средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения;
3.1.2	- основные подходы трактовки имиджа, структуру, функции и генезис индивидуального и профессионального имиджа;
3.1.3	- психологические методики, стратегии и технологии целенаправленного формирования индивидуального и профессионального имиджа;
3.1.4	- основные механизмы, технологии психологического воздействия имиджа на личности индивида и на организацию взаимодействия в коллективе
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать профессиональный имидж и имидж организации;
3.2.2	- использовать различные формы групповой работы по построению индивидуального имиджа;
3.2.3	- реализовывать стратегии, технологии и психологические методики формирования профессионального имиджа, ориентированные на личностный рост и продуктивное взаимодействие в коллективе;
3.2.4	- разрабатывать модели профессионального имиджа, использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения;
3.2.5	- анализировать проблемы профессиональной самопрезентации, планировать пути их преодоления;
3.2.6	- реализовывать психологические методики, стратегии и технологии формирования профессионального имиджа
3.3	Владеть:

3.3.1	- основными понятиями, психологическими средствами и процедурами формирования индивидуального, профессионального и имиджа группы;
3.3.2	- технологиями и техниками профессиональной самопрезентации, средствами саморегуляции;
3.3.3	- психологическими методиками и технологиями формирования профессионального имиджа, ориентированными на личностный рост;
3.3.4	- навыками анализа профессионального имиджа и имиджа организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Психология имиджа как отрасль психологии. Персональный имидж					
1.1	Теоретические основы имиджологии и психологии имиджа. Персональный имидж /Лек/	7	10	ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Персональный имидж /Пр/	7	22			
1.3	Персональный имидж /Ср/	7	56	ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Профессиональный имидж					
2.1	Теоретические аспекты профессионального имиджа /Лек/	7	6	ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Профессиональный имидж психолога /Пр/	7	10			
2.3	Профессиональный имидж /Ср/	7	40	ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2	контрольная работа
2.4	Персональный и профессиональный имидж /Зачёт/	7	0	ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом.

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом.

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Плеханова Н. П.	Психология индивидуального имиджа: учебное пособие для студентов факультета психологии	Сургут: Издательство СурГУ, 2006	52
Л1.2	Плеханова Н. П.	Имиджология: учебное пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2013	53
Л1.3	Горчакова В.Г.	Имиджология. Теория и практика: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, электронный	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Чуланова О. Л.	Имиджелогия: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательство СурГУ, 2007	91
Л2.2	Плеханова Н. П.	Психология индивидуального имиджа. Мужской имидж: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010	44
Л2.3	Василенко С. В.	Эффектная и эффективная презентация: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010, электронный ресурс	1
Л2.4	Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.	Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017, электронный ресурс	1
Л2.5	Пикулева О. А.	Психология самопрезентации личности: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Плеханова Н. П.	Психология имиджа: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	портал психологических изданий http://psyjournals.ru/
Э2	электронная библиотека диссертаций http://www.dissercat.com/catalog/psikhologicheskie-nauki

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования – компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, видеокамера. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	--