

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Корпоративная культура

Код, направление подготовки	37.05.02 Психология служебной деятельности
Направленность (профиль)	Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа – Корпоративная культура (9 семестр)

Перед проведением зачета в 9 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающие профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста.

Контрольная работа проводится по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Контрольная работа: провести практического исследования особенностей корпоративной культуры коллектива компании или организации. Компания выбирается самостоятельно студентом. Требование к компании: коммерческие компании малого или среднего бизнеса, бюджетные организации; обследуемые сотрудники должны лично знать друг друга и работать в компании не менее 3 месяцев.

Цель исследования: изучить особенности корпоративной культуры компании ...

Задачи исследования:

- 1) описать характеристику обследуемой компании;
- 2) определить вид и тип корпоративной культуры компании (сильная / слабая; клановая, адхократическая, иерархическая, рыночная);
- 3) определить степень удовлетворения трудом;
- 4) изучить социально психологический климат коллектива;
- 5) проанализировать результаты;
- 6) написать рекомендации по совершенствованию корпоративной компании.

Типовые вопросы к зачету (9 семестр)

Проведение промежуточной аттестации в 9 семестре происходит в виде зачета. Зачет представляет из себя выполнение заданий по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Структура корпоративной культуры.2. Взаимосвязь корпоративной культуры с другими факторами.3. Цели и задачи организационной культуры.4. Функции организационной культуры.5. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Япония).6. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Америка).7. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Германия).8. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Россия).9. Корпоративная миссия и "дерзкая цель" организации.10. Основные принципы организации и ее подразделения.11. Коллективизм и индивидуализм.12. Индивидуальная профессиональная миссия.13. Внешние проявления корпоративной культуры. Видимые символы14. Внешние проявления корпоративной культуры. Символ как архаичный ценностный образ. От символа к эмблеме.	- теоретический

<p>15. Внешние проявления корпоративной культуры. Цвет.</p> <p>16. Внешние проявления корпоративной культуры. Фирменный стиль: концепция и основные понятия.</p> <p>17. Внешние проявления корпоративной культуры. Элементы фирменного стиля.</p> <p>18. Внешние проявления корпоративной культуры. Товарный знак, пиктограммы.</p> <p>19. Внешние проявления корпоративной культуры. Интерьер.</p> <p>20. Внешние проявления корпоративной культуры. Одежда.</p> <p>21. Ритуалы, праздники, поведение сотрудников.</p> <p>22. Герои и мифы. Язык общения.</p> <p>23. Валеология. Здоровый образ жизни.</p> <p>24. Основы организационной культуры.</p> <p>25. Понятие и структура репутации и имиджа.</p> <p>26. Управление репутацией.</p> <p>27. Поведенческий маркетинг.</p> <p>28. Генезис научных представлений о корпоративной культуре.</p> <p>29. Мифодизайн в культуре организации.</p> <p>30. Организационная культура предприятия в системе управления персоналом.</p> <p>31. Различия в понимании истоков формирования и сущности культуры корпорации: рационалистический и феноменологический подходы.</p> <p>32. Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в компании.</p> <p>33. Влияние экономического кризиса на политику развития корпоративной культуры компании.</p> <p>34. Этика глобализирующегося общества.</p> <p>35. Моральные проблемы международного бизнеса.</p> <p>36. Проблема социальной ответственности организации.</p> <p>37. Особенности формирования профессионального самосознания специалистов.</p> <p>38. Проблемы этики бизнеса в России.</p> <p>39. Проблематика репутационного менеджмента в условиях информационного общества.</p> <p>40. Социальные сети как коммуникационный канал формирования корпоративной репутации.</p> <p>41. Корпоративная мифология, корпоративная культура и корпоративная репутация.</p> <p>42. Репутация и корпоративная идентичность.</p> <p>43. Влияние менеджмента на формирование корпоративной репутации.</p> <p>44. Роль государственных институтов в формировании репутации организации.</p> <p>45. Воздействие репутации на оценочную стоимость корпорации.</p> <p>46. Количественные и качественные методы оценки корпоративной репутации.</p> <p>47. Корпоративная социальная ответственность в практике современных бизнес-компаний.</p>	
--	--

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»	Вид задания
<i>Практическое задание:</i> разработать PR-кампанию по формированию корпоративной культуры компании и составлению рекомендации по ее	- практический

реализации (в качестве базы студент использует разработанную ранее компанию).	
--	--