

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Корпоративная культура**

Код, направление подготовки	37.05.02 Психология служебной деятельности
Направленность (профиль)	Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

## Типовые задания для контрольной работы

### Контрольная работа – Корпоративная культура (9 семестр)

Перед проведением зачета в 9 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающие профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста.

*Контрольная работа проводится* по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

*Контрольная работа:* провести практического исследования особенностей корпоративной культуры коллектива компании или организации. Компания выбирается самостоятельно студентом. Требование к компании: коммерческие компании малого или среднего бизнеса, бюджетные организации; обследуемые сотрудники должны лично знать друг друга и работать в компании не менее 3 месяцев.

*Цель исследования:* изучить особенности корпоративной культуры компании ...

*Задачи исследования:*

- 1) описать характеристику обследуемой компании;
- 2) определить вид и тип корпоративной культуры компании (сильная / слабая; клановая, адхократическая, иерархическая, рыночная);
- 3) определить степень удовлетворения трудом;
- 4) изучить социально психологический климат коллектива;
- 5) проанализировать результаты;
- 6) написать рекомендации по совершенствованию корпоративной компании.

### Типовые вопросы к зачету (9 семестр)

Проведение промежуточной аттестации в 9 семестре происходит в виде зачета. Зачет представляет из себя выполнение заданий по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Структура корпоративной культуры.</li><li>2. Взаимосвязь корпоративной культуры с другими факторами.</li><li>3. Цели и задачи организационной культуры.</li><li>4. Функции организационной культуры.</li><li>5. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Япония).</li><li>6. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Америка).</li><li>7. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Германия).</li><li>8. Типология организационной культуры по национальным особенностям поведения персонала (Россия).</li><li>9. Корпоративная миссия и "дерзкая цель" организации.</li><li>10. Основные принципы организации и ее подразделения.</li><li>11. Коллективизм и индивидуализм.</li><li>12. Индивидуальная профессиональная миссия.</li><li>13. Внешние проявления корпоративной культуры. Видимые символы</li><li>14. Внешние проявления корпоративной культуры. Символ как архаичный ценностный образ. От символа к эмблеме.</li></ol>	- теоретический

<p>15. Внешние проявления корпоративной культуры. Цвет.</p> <p>16. Внешние проявления корпоративной культуры. Фирменный стиль: концепция и основные понятия.</p> <p>17. Внешние проявления корпоративной культуры. Элементы фирменного стиля.</p> <p>18. Внешние проявления корпоративной культуры. Товарный знак, пиктограммы.</p> <p>19. Внешние проявления корпоративной культуры. Интерьер.</p> <p>20. Внешние проявления корпоративной культуры. Одежда.</p> <p>21. Ритуалы, праздники, поведение сотрудников.</p> <p>22. Герои и мифы. Язык общения.</p> <p>23. Валеология. Здоровый образ жизни.</p> <p>24. Основы организационной культуры.</p> <p>25. Понятие и структура репутации и имиджа.</p> <p>26. Управление репутацией.</p> <p>27. Поведенческий маркетинг.</p> <p>28. Генезис научных представлений о корпоративной культуре.</p> <p>29. Мифодизайн в культуре организации.</p> <p>30. Организационная культура предприятия в системе управления персоналом.</p> <p>31. Различия в понимании истоков формирования и сущности культуры корпорации: рационалистический и феноменологический подходы.</p> <p>32. Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в компании.</p> <p>33. Влияние экономического кризиса на политику развития корпоративной культуры компании.</p> <p>34. Этика глобализирующегося общества.</p> <p>35. Моральные проблемы международного бизнеса.</p> <p>36. Проблема социальной ответственности организации.</p> <p>37. Особенности формирования профессионального самосознания специалистов.</p> <p>38. Проблемы этики бизнеса в России.</p> <p>39. Проблематика репутационного менеджмента в условиях информационного общества.</p> <p>40. Социальные сети как коммуникационный канал формирования корпоративной репутации.</p> <p>41. Корпоративная мифология, корпоративная культура и корпоративная репутация.</p> <p>42. Репутация и корпоративная идентичность.</p> <p>43. Влияние менеджмента на формирование корпоративной репутации.</p> <p>44. Роль государственных институтов в формировании репутации организации.</p> <p>45. Воздействие репутации на оценочную стоимость корпорации.</p> <p>46. Количественные и качественные методы оценки корпоративной репутации.</p> <p>47. Корпоративная социальная ответственность в практике современных бизнес-компаний.</p>	
--	--

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»	Вид задания
<i>Практическое задание:</i> разработать PR-кампанию по формированию корпоративной культуры компании и составлению рекомендации по ее	- практический

реализации (в качестве базы студент использует разработанную ранее компанию).	
--	--