

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Менеджмент», 2 семестр

Код, направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Учет, налогообложение, анализ и аудит
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Экономических и учетных дисциплин

Примерные темы для контрольной работы:

1. Современные концепции менеджмента.
2. Сущность, содержание тайм – менеджмента.
3. Мировые модели управления.
4. Информационные системы, их роль в повышении эффективности управления организацией.
5. Конфликты. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов, методы борьбы.
6. Информация как ресурс управления в современном мире.
7. Коммуникации, их роль, свойства и влияние на эффективность управления.
8. Инфраструктура менеджмента: менталитет и потенциал общественных отношений.
9. Особенности формирования российского менеджмента.
10. Природа и классификация функций менеджмента.
11. Управленческий труд и его специфика.
12. Тенденция эволюции организационных структур.
13. Понятие и содержание процесса менеджмента, его основные элементы.
14. Модели и методы процесса принятия решений.
15. Эволюция интерпретаций методов в отечественной науке управления.
16. Развитие методического инструментария зарубежными школами менеджмента.
17. Самоуправление во взаимосвязи с управлением и его организацией.
18. Методология измерения и оценки эффективности коммуникаций в организации.
19. Самоменеджмент в работе руководителя.
20. Значение и содержание функции планирования в работе руководителя.
21. Мотивационная деятельность в процессах менеджмента.
22. Модели и методы контроля и его связь с другими функциями управления.
23. Этапы построения коммуникационного процесса и его эффективность.
24. Взаимозависимость школ в эволюции менеджмента.
25. Влияние факторов внешнего окружения на эффективность деятельности организации.
26. Предпосылки формирования менеджмента за рубежом
27. НТП как внутренний фактор организации и развития экономики
28. Влияние косвенных факторов внешнего окружения на достижение главных целей организации
29. Особенности формирования функции мотивации в современном мире.
30. Этапы развития коммуникационной сети в рамках глобализации экономики

Типовые вопросы к зачету:

1. Методологические основы менеджмента.
2. Эволюция управления. Школа научного управления, Административная школа.
3. Эволюция управления. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.
4. Эволюция управления. Подходы.
5. Вклад в науку менеджмента административной школы.
6. Вклад в науку менеджмента научной школы.
7. Вклад в науку менеджмента школы человеческих отношений
8. Вклад в науку менеджмента количественной школы.
9. Вклад в науку менеджмента поведенческой школы
10. Характеристика внутренней среды организации.
11. Взаимосвязанность внутренних переменных.
12. Внешняя среда организации, ее характеристика.
13. Факторы внешнего окружения организации.
14. Коммуникации в организации. Виды коммуникаций.
15. Сущность коммуникационного процесса.
16. Этапы и элементы коммуникационного процесса.
17. Преграды в организационных коммуникациях, их характеристика.
18. Совершенствование организационных коммуникаций.
19. Принятие решений. Природа процесса принятия решений.
20. Подходы к принятию решений.
21. Этапы рационального решения проблем.
22. Постановка диагноза проблем в принятии решений.
23. Формулирование критериев и ограничений в принятии решений.
24. Роль НТП в совершенствовании организационных коммуникациях.
25. Основные функции управления.
26. Взаимосвязь функции контроля и планирования.