

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Бизнес-планирование», 5 семестр

Код, направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	Заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Примерные темы для контрольной работы:

1. Внешняя информационная система: макроэкономические, отраслевые и региональные показатели и прогнозы.
2. Прогностические агентства и их услуги.
3. Внутрихозяйственная информационная система.
4. Информационные риски при оценке бизнеса.
5. Опасности и приемы фальсификации и укрытия фактических данных финансовой отчетности объекта оценки.
6. Основные виды корректировок финансовых отчетов.
7. Цели, сущность и последовательность выполнения работ по корректировке отчетности.
8. Трансформация и нормализация финансовой отчетности.
9. Оценка текущей стоимости обязательств.
10. Инфляционная корректировка финансовой отчетности в процессе оценки.
11. Пакеты прикладных программ, используемые для автоматизации расчетов по оценке стоимости и планирования бизнеса.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Понятие и основные цели оценочной деятельности.
2. Основные принципы оценки стоимости бизнеса
3. Процедура определения объекта оценки.
4. Формирование задач и подхода к оценке бизнеса.
5. Установление количественных и качественных характеристик объекта оценки.
6. Требования к отчету об оценке.
7. Организация и стандарты оценочной деятельности в России.
8. Роль государства в регулировании оценочной деятельности?
9. Оценка недвижимости и отдельных видов имущества в российском законодательстве?
10. Стандарты оценочной деятельности в Российской Федерации?
11. Международные стандарты оценки?
12. Ведущие международные организации оценщиков?
13. Стандарты IVSC и TEGoVA?
14. Отличия международных и российских стандартов оценочной деятельности?
15. Понятие денежного потока?
16. Денежный поток, генерируемый собственным капиталом?

17. Денежный поток, генерируемый инвестированным капиталом?
18. Номинальный и реальный денежный поток?
19. Учет фактора времени при оценке денежных потоков?
20. Причины изменения покупательной способности денег во времени?
21. Нарращение и дисконтирование капитала?
22. Учет инфляции при наращении и дисконтировании?
23. Текущая стоимость аннуитета?
24. Использование фактора времени в финансовых расчетах?
25. Внешняя информационная система: макроэкономические, отраслевые и региональные показатели и прогнозы.
26. Прогностические агентства и их услуги.
27. Внутрихозяйственная информационная система.
28. Информационные риски при оценке бизнеса.
29. Опасности и приемы фальсификации и укрытия фактических данных финансовой отчетности объекта оценки.
30. Основные виды корректировок финансовых отчетов.
31. Цели, сущность и последовательность выполнения работ по корректировке отчетности.
32. Трансформация и нормализация финансовой отчетности.
33. Оценка текущей стоимости обязательств.
34. Инфляционная корректировка финансовой отчетности в процессе оценки.
35. Пакеты прикладных программ, используемые для автоматизации расчетов по оценке стоимости и планирования бизнеса.
36. Экономическое содержание доходного метода?
37. Метод дисконтированных денежных потоков?
38. Особенности использования методов финансового прогнозирования в оценочной деятельности?
39. Выбор длительности прогнозного периода?
40. Прогнозирование доходов и расходов?
41. Прогнозирование инвестиций?
42. Расчет денежного потока для каждого года прогнозного периода по бизнес-линиям?
43. Упрощенные правила ведения налогового учета?
44. Обоснование ставки дисконтирования?
45. Экономическое содержание метода и основные используемые понятия и категории?
46. Выбор базы для капитализации?
47. Выбор периода капитализации для различных видов бизнеса, учитывающих присущие им отраслевые риски?
48. Основные этапы использования метода капитализации доходов?
49. Методы определения капитализируемого дохода?
50. Ставка капитализации?
51. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования?
52. Общая характеристика сравнительного подхода?
53. Методы и приемы сравнительного подхода?
54. Преимущества и недостатки сравнительного подхода?
55. Условия применения сравнительного подхода?
56. Основные этапы сравнительного подхода?
57. Выбор предприятий (бизнес-линий) для сравнения?
58. Подготовка списка предприятий-аналогов?
59. Критерии отбора предприятий-аналогов?
60. Сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов?
61. Особенности финансового анализа при использовании приема предприятия-аналога?
62. Выбор значения мультипликатора, применяемого к оцениваемому бизнесу?
63. Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств?
64. Содержание метода накопления активов?
65. Метод «избыточных прибылей»?
66. Особенности и виды оценки земель различных категорий?

67. Связь рыночной стоимости земельного участка с его местоположением, качественными и количественными характеристиками?
68. Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности?
69. Понятие нематериальных активов и интеллектуальной собственности?
70. Методы оценки стоимости нематериальных активов?
71. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования?
72. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования?
73. Расчет износа?
74. Оценка недвижимого имущества предприятий минерально-сырьевого комплекса?
75. Оценка стандартных зданий и сооружений, влияние стоимости от их месторасположения?
76. Оценка прочих активов предприятия минерально-сырьевого комплекса?
77. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций?
78. Оценка поглощаемого бизнеса?
79. Подготовка отчета об оценке стоимости бизнеса?
80. Задачи, требования и структура отчета?
81. Характеристика основных разделов отчета?