

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Приложение к рабочей программе по дисциплине «Корпоративные управленческие структуры»

Квалификация
выпускника

бакалавр

Направление
подготовки

38.03.01

Экономика

Направленность
(профиль)

Экономика предприятий и организаций

наименование

Форма обучения

заочная

Кафедра
разработчик

Менеджмента и бизнеса

наименование

Выпускающая
кафедра

Менеджмента и бизнеса

наименование

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Этап: проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Раздел 1. Сущность и содержание корпоративного управления

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Раскройте понятие корпоративного управления
2. Выделите основные этапы и предпосылки формирования корпоративных структур. Охарактеризуйте особенности формирования акционерных обществ в России.
3. Раскройте сущность акционерного общества. Чем данный тип компании отличается от других правовых форм компании?
4. Какие основные теории корпоративного управления вы можете выделить? Раскройте суть каждого из них.
5. Выделите преимущества и недостатки акционерной формы собственности.
6. Охарактеризуйте требования крупнейших бирж мира к акционерным компаниям, в том числе к корпоративному управлению

Примерное практическое задание:

1. Заполнить таблицу:

Основные группы участников корпоративных отношений и их интересы

Участники корпоративных отношений	Основные интересы
Акционеры	
Менеджеры	
Кредиторы	
Персонал	
Партнеры (клиенты, поставщики)	
Региональные и местные органы власти	
Органы государственной власти	
Гражданское общество	

2. Преимущества и недостатки акционерной формы собственности

Акционерная форма собственности

Преимущества	Недостатки

3. Охарактеризуйте требования крупнейших бирж мира к акционерным компаниям, в том числе к корпоративному управлению

Сравнительная характеристика организационных издержек на IPO на российских и зарубежных площадках

Показатели	Российские площадки	Зарубежные площадки
Услуги андеррайтера		
Налоги		
Комиссионные издержки		
PR кампания		
Итого в % от размещения		

Раздел 2. Основные модели корпоративного управления

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Перечислите основные факторы, влияющие на формирование моделей корпоративного управления.
2. Какие подходы к классификации моделей корпоративного управления используют в современной рыночной литературе?
3. Охарактеризуйте англосаксонскую модель корпоративного управления.
4. В чем состоят основные особенности японской и немецкой моделей корпоративного управления?
5. Выделите характерные особенности семейной модели и ее отличия от англосаксонской.
6. Выделите основные направления конвергенции моделей корпоративного управления современных условиях. Какие факторы влияют на развитие данного процесса

Примерное практическое задание:

1. Преимущества и недостатки моделей корпоративного управления

Модели корпоративного управления	Преимущества	Недостатки
Англосаксонская		
Германская		
Японская		
Семейная		
Российская		

--	--	--

Раздел 3. Принципы и стандарты корпоративного управления

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Какие интересы акционеров должна соблюдать акционерная компания?
2. Что в корпоративном управлении подразумевается под термином «раскрытие информации»?
3. Выделите основные принципы раскрытия информации, используемые в развитых странах.
4. Как раскрытие информации влияет на капитализацию бизнеса? Поясните свой ответ.
5. Какие критерии оценки информационной прозрачности бизнеса вы можете выделить? Приведите примеры компаний, которые имеют высокие показатели прозрачности бизнеса. Поясните свой ответ.
6. какие стандарты корпоративного управления вы знаете? В чем заключаются требования рейтинговых агентств?

Примерное практическое задание:

Задание 1.

Основные принципы корпоративного управления ОЭСР

Критерии	Понятие
1. Права акционеров	
2. Равное отношение к акционерам	
3. Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией	
4. Раскрытие информации и прозрачность	
5. Обязанности совета директоров	

Задание 2. Перечислить и охарактеризовать 10 принципов корпоративного управления Комиссии по ценным бумагам и биржам США

Раздел 4. Основные функции корпоративного центра и роль руководящих органов в управлении компании

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Какие органы входят в высший уровень управления акционерным обществом?
2. Что такое корпоративный центр и какие функции он выполняет?
3. В чем состоят компетенции общего собрания акционеров? Приведите примеры компаний развитых стран.
4. Проанализируйте роль совета директоров в компании. Какие вопросы решают члены совета? Перечислите основные требования к его членам.
5. Какие функции должен выполнять совет директоров? Какие стили руководства компанией выделяют в корпоративном управлении?
6. В чем заключается система стратегического управления?

7. Какую роль играет совет директоров в разработке и реализации стратегии компании? Поясните свой ответ.

Примерное практическое задание:

Заполните таблицы.

1. Типы корпоративного центра

Типы корпоративного центра	Подходы к организации деятельности
1. Финансовый холдинг	
2. Стратегический архитектор	
3. Стратегический контролер	
4. Оператор	

2. Функции материнской компании

Обязательные функции материнской компании	Дополнительные функции материнской компании

1. Характеристика типов руководства крупными корпорациями

Финансовый	Федеративный	Глобальный

Задание к контрольной работе

Задание 1

Основная цель преобразований, которые было решено провести в компании «Альфа Капитал Брок» — концентрация полного спектра финансовых услуг в одной из двух входящих в нее структур («Альфа-банке»). До этого здесь занимались в основном кредитованием и управлением счетов клиентов. Другая структура, «Альфа-Капитал», специализировалась на операциях с ценными бумагами, управлении активами, осуществляла инвестиционные проекты. Обе структуры известны на рынке как стабильные и достаточно успешные. Так что видимых причин для реорганизации вроде бы не было.

Как разъяснили сотрудники пресс-службы двух сливающихся структур, идея объединения была предложена специалистами известных консалтинговых компаний «Бостон консалтинг групп» и «Креди свисс ферст Бостон». Итогом работы консультантов стал план развития финансового бизнеса консорциума «Альфа-групп», который в конечном счете был принят как руководство к действию.

Суть реорганизации сводится к следующему. Изменяется организационная структура - банк», в котором создаются новые подразделения в перспективных направлениях инвестиционно-банковского бизнеса. Отсюда и необходимость в следующем шаге — переводе всего профессионального штата «Альфа-Капитал» в «Альфа-банк». Вслед за командой фондовиков, которым предстоит заниматься прежним своим делом, только теперь в должности штатных сотрудников банка, туда же переводятся финансовые потоки компании «Альфа-Капитал», а также проекты и контракты. А бизнес по управлению активами консолидируется в отдельной группе компаний.

На следующем этапе реорганизации будет изменена система ведения бизнеса «Альфа-банк». Каждое ее подразделение должно развиваться в соответствии со стратегическими планами, разработанными консультантами и утвержденными советом банка. Таким образом, «Альфа-банк» превратится в четко структурированный универсальный банк с инвестиционным уклоном. Преимущество новой организационной формы заключается в снижении издержек и повышении качества обслуживания клиентов, большинство которых, как считают консультанты консорциума, заинтересованы получать все виды банковских и инвестиционных услуг в одном месте.

Вопросы: Проанализируйте ситуацию и предложите три варианта раз вития фирмы в результате организационных изменений: успешный, неудачный и наиболее вероятный. Свой ответ поясните

Задание 2.

В 50-е гг. Швейцария была практически монополистом на мировом рынке сбыта часов. С целью удержания конкурентного преимущества швейцарскими бизнесменами, определявшими деловую политику фирм по производству часов, было принято решение запретить экспорт оборудования для производства часов в другие страны.

Вопросы:

- 1) Оцените управленческое решение, принятое швейцарскими бизнесменами.
- 2) Считаете ли вы решение, принятое ими, правильным при условии, что вы обладаете информацией о динамике изменения спроса на мировом рынке часов по сегодняшний день?

ЭТАП: ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Результаты промежуточной аттестации включают следующие уровни сложности заданий: А – репродуктивный; В – конструктивный; С – творческий.

Задание для показателя оценивания дискриптора «Знает»	Вид задания	Уровень сложности
<p><i>Вопросы для устного опроса</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История формирования корпоративных структур и предпосылки возникновения корпоративной формы собственности. 2. Понятие корпорации, ее роль в современном развитии экономики. 3. Понятие корпорации и корпоративного управления. 4. Основная концепция управления акционерным обществом. 5. Преимущества и недостатки акционерной формы собственности. 6. Типы инвесторов и их интересы. 7. Теории корпоративного управления. 	Теоретическое	А – репродуктивный

<p>8. Основные группы участников процесса корпоративного управления.</p> <p>9. Англосаксонская модель корпоративного управления.</p> <p>10. Немецкая модель корпоративного управления.</p> <p>11. Японская модель корпоративного управления.</p> <p>12. Семейная модель корпоративного управления.</p> <p>13. Конвергенция моделей корпоративного управления.</p> <p>14. Особенности формирования российской модели корпоративного управления</p> <p>15. Система управления в акционерной компании.</p> <p>16. Основные инструменты и механизмы корпоративного контроля.</p> <p>17. Рынок корпоративного контроля.</p> <p>18. Особенности российского рынка корпоративного контроля.</p> <p>19. Конкуренция за доверенности от акционеров и участие в совете директоров.</p> <p>20. Банкротство как инструмент корпоративного контроля.</p> <p>21. Рейдерство на рынке корпоративного контроля.</p> <p>22. Структура высшего уровня управления акционерной компанией.</p> <p>23. Общее собрание акционеров и его полномочия.</p> <p>24. Формы нарушения и защита прав акционеров.</p> <p>25. Совет директоров в системе корпоративного управления компанией.</p> <p>26. Формирование и реализация стратегии советом директоров.</p> <p>27. Принципы корпоративного управления ОЭСР.</p> <p>28. Оценка уровня корпоративного управления и стандарты инвесторов к раскрытию информации.</p> <p>29. Нормативные требования к раскрытию информации в России.</p> <p>30. Связь между рыночной стоимостью и информационной прозрачностью компании.</p> <p>31. Российский кодекс корпоративного управления.</p> <p>32. Стандарты корпоративной социальной ответственности в России.</p> <p>33. Проблемы корпоративного управления в России.</p>		
<p>Задание для показателя оценивания дискриптора «Умеет», «Владеет»</p>		
<p><i>Примерное практическое задание</i></p> <p>1. Производитель компьютеров открыл 100 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно конечному потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценностей не мешает ему оставаться в отрасли по производству компьютеров.</p>	<p>Теоретико-практическое</p>	<p>В – конструктивный С – творческий</p>

<p>Определите тип стратегии производителя компьютеров</p> <p>2. Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель — выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Фирма стремится достичь конкурентного преимущества без использования дифференциации. Определите тип конкурентной стратегии и другие способы получения конкурентных преимуществ</p>		
---	--	--