

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Менеджмент, 1,2 семестр**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Код, направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент   |
| Направленность (профиль)    | Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности |
| Форма обучения              | Очная   |
| Кафедра-разработчик         | Менеджмента и бизнеса   |
| Выпускающая кафедра         | Менеджмента и бизнеса   |

**Менеджмент, 1 семестр**

| № | Проверяемая компетенция | Задание   | Варианты ответов   | Тип сложности вопроса |
|---|-------------------------|---|--|-----------------------|
| 1 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 1. Задачами менеджмента являются:   | а) тактическая;<br>б) стратегическая;<br>в). оперативная;<br>г). поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие                                      | низкий                |
| 2 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 2. Сколько существует иерархических уровней менеджмента:                                    | а) 5;<br>б) 3;<br>в) 9;  | низкий                |
| 3 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 3. Кто является продолжателем теоретической работы Ф. Тейлора о менеджменте:                | а) А. Файоль;<br>б) М. Вебер;<br>в) Ф. Тейлор  | низкий                |
| 4 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 4. Внешняя среда прямого воздействия на организацию?  | а) акционеры, конкуренты, поставщики;<br>б) Потребители, торговые предприятия, местные органы;<br>в) правительственные органы, местные органы;<br>г) все перечисленное | низкий                |
| 5 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 5. С помощью какой функции менеджмента создается ориентир будущей деятельности организации? | а). планирование;<br>б). организация;<br>в). мотивация;<br>г). контроль.   | низкий                |
| 6 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 6. Выберите правильные функции менеджмента:   | а) планирование;<br>б) документирование;<br>в) взаимодействие;<br>г) контроль;   | средний               |

|    |                     |  |  |         |
|----|---------------------|--|--|---------|
|    |                     |  | д). все ответы верны   |         |
| 7  | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 7. Выберите из предложенного перечня основные элементы внутренней среды организации:   | а). технология, специализация, структура, задачи, люди;<br>б). цели, технология, структура, задачи, люди;<br>г). люди, технология, координация, объемы управления, задачи;<br>д). стандартизация, задачи, структура, люди, технология. | средний |
| 8  | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 8. Определите основные этапы процесса принятия решений:                                | а) диагностика;<br>б) стратегия;<br>в) оценка альтернатив;<br>г) формулирование критериев и ограничений<br>д). коллегиальное решение   | средний |
| 9  | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 9. Какие выделяют в эволюции менеджмента научные подходы:                              | а). административный;<br>б) формальный;<br>в). ситуационный;<br>г). процессный;<br>д). процессный;<br>е). системный  | средний |
| 10 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 10. Определите последовательность формирования периодов развития менеджмента -1;2;3;4: | а). исторический;<br>б). древний;<br>в). системный;<br>г). систематизации;<br>д). индустриальный;<br>е). послевоенный;<br>ж). информационный   | средний |
| 11 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 11. Какое существует разделение труда в организации?                                   | а). смешанное;<br>б). диагональное;<br>в). вертикальное;<br>г). горизонтальное   | средний |
| 12 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 12. Представители второго периода развития менеджмента:                                | а). П. Друкер;<br>б). М. Фоллетт;<br>в). Ч. Беббидж;<br>г). А. Смит;<br>д). Ф. Тейлор;<br>е). Р. Оуэн  | средний |
| 13 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 13. Представители третьего периода развития менеджмента:                               | а). Н. Макиавелли;<br>б). Л. Берталанти;<br>в). Э. Мэйо<br>г). Д-М. Грегор<br>д). А. Файоль;<br>е). Г. Форд  | средний |
| 14 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 14. Самым эффективным решением будет являться:   | а). решение, прошедшее процедуру измерения;<br>б). решение, основанное на суждении;<br>в). реализованное решение;<br>г). коллегиальное решение;<br>д). рациональное решение  | средний |

|    |                     |  |   |         |
|----|---------------------|--|---|---------|
| 15 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 15. Классификация по каналам общения:  | а). формальные;<br>б). вербальные;<br>в). восходящие;<br>г). вертикальные;<br>д). неформальные;<br>е). диагональные   | средний |
| 16 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 16. Выберите основные принципы А. Файоля:  | а). разделение труда;<br>б). учет;<br>в). корпоративный дух;<br>г). скалярная цепь;<br>д). делегирование;<br>е). справедливость   | высокий |
| 17 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 17. Выберите: 1). Что относится к методам принятия управленческих решений<br>2). Что не относится к методам принятия управленческих решений: | а). мозговая атака;<br>б). организация;<br>в). форма контроля;<br>г). экспертные оценки   | высокий |
| 18 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 18. Выберите правильное определение функции координации:   | а). управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;<br>б). управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;<br>в). это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования;<br>г). управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы между уровнями подразделений | высокий |
| 19 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 19. Выберите факторы внешней среды прямого влияния -1 и 2- косвенное.  | а). внешняя среда организации;<br>1-б). конкуренты;<br>1-в). поставщики;<br>2-г). экология;<br>2-д). рынок;   | высокий |
| 20 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 20. Определите какая формулировка относится к определению 1 -делегирования, а какая к 2 -ответственности:                                    | а). ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников на выполнение определенных задач;<br>б) кодирование усилия работников для положительного выполнения задач;  | высокий |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | <p>в) обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение;</p> <p>г) процесс контроля за выполнением работы;</p> <p>д) выбор канала для передачи ответственности.</p> |  |
|--|--|--|---|--|

### Менеджмент, 2 семестр

| № | Проверяемая компетенция | Задание  | Варианты ответов   | Тип сложности вопроса |
|---|-------------------------|--|--|-----------------------|
| 1 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 1. Характеристика целей организации:   | <p>а) значительной;</p> <p>б) постепенной;</p> <p>в). достижимой</p>   | низкий                |
| 2 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 2. Приспособление молодых сотрудников, не имеющих опыта профессиональной деятельности – это: | <p>а) первичная адаптация;</p> <p>б) вторичная адаптация;</p> <p>в) второстепенная адаптация;</p> <p>г) факторная адаптация;</p> <p>д) регрессивная адаптация</p>  | низкий                |
| 3 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 3. Организация как система управления характеризуется:                                       | <p>а) наличием признаков, присущих системам управления;</p> <p>б) наличием оборудования;</p> <p>в) территориальным расположением.</p>  | низкий                |
| 4 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 4. На чём основана власть специалиста?   | <p>а) на владении особыми экспертными знаниями, навыками и опытом;</p> <p>б) на взаимопомощи;</p> <p>в) на особом внимании к вопросам эффективности производства;</p> <p>г) на осуществлении постоянного контроля за деятельностью членов трудового коллектива</p> | низкий                |
| 5 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4     | 5. Управление формированием организационной культуры происходит                              | <p>а). посредством контроля за соблюдением норм и форм организационного взаимодействия;</p> <p>б). посредством контроля за соблюдением форм организационного взаимодействия;</p> <p>в). посредством контроля за</p>  | низкий                |

|    |                     |   |  |         |
|----|---------------------|---|--|---------|
|    |                     |   | соблюдением норм организационного взаимодействия;<br>г). нет правильного варианта.   |         |
| 6  | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 6. Какая из перечисленных теорий мотивации не относится к содержательным теориям:                               | а) модель Портера Лоулера;<br>б) теория Фредерика Герцберга;<br>в) теория МакКлелланда;<br>г) теория Абрахама Маслоу.  | средний |
| 7  | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 7. Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм:                  | а). потенциал;<br>б). видение;<br>г). целевые установки;<br>д). миссия.  | средний |
| 8  | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 8. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и угроз ее развития: | а) стратегическое планирование;<br>б) стратегия;<br>в) SWOT– анализ;<br>г) стратегическое управление   | средний |
| 9  | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 9. С какими тремя основными вопросами, связанными с положением фирмы на рынке сталкивается руководство:         | а). какой бизнес прекратить;<br>б) как снизить запасы;<br>в). какой бизнес продолжить;<br>г). как повысить потенциал кадров;<br>д). в какой бизнес перейти   | средний |
| 10 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 10. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды:                                      | а). стратегическое планирование;<br>б). стратегия;<br>в). SWOT – анализ;<br>г). стратегическое управление.   | средний |
| 11 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 11. Сколько компонентов содержит этап "реализации стратегии":   | а). 3;<br>б). 6;<br>в). 5;<br>г). 4  | средний |
| 12 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 12. Каково оптимальное число подчиненных у одного руководителя:   | а). 3-5;<br>б). 15-30;<br>в). 7-12.  | средний |
| 13 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 13. Под организационной коммуникацией понимают передачу информации между уровнями управления:                   | а). как сверху вниз, так и снизу вверх;<br>б). только сверху вниз;<br>в). только снизу вверх   | средний |
| 14 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 14. Источниками конфликтов при изменении правил и процедур работы является:                                     | а). нежелание людей изменять сложившийся характер работы;<br>б). неясность цели, которую преследуют эти изменения;<br>в). ущемление чьих-либо интересов;<br>г). способ, каким руководство сообщает о новых правилах. | средний |
| 15 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 15. Какая информация в организации относится к 1) восходящей коммуникации, а какая к 2) нисходящей?             | а). правила;<br>б). отчеты о результатах;<br>в). проблемы;<br>г). внушение идей.   | средний |

|    |                     |  |  |         |
|----|---------------------|--|--|---------|
| 16 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 16. Выберите имена ученых основоположников процессуальных теорий мотивации:  | а). В. Врум;<br>б). А. Маслоу;<br>в). МакГрегор;<br>г). Д. Адамс;<br>д). П. Лоуллер;<br>е). МакКлелланд  | высокий |
| 17 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 17. Выберите: 1). Конкурентные стратегии для зрелых отраслей и 2). Для компаний-лидеров отрасли:   | а). наращивание усилий по продвижению продукта;<br>б). наступательная стратегия;<br>в). стратегия демонстрации силы;<br>г). ассортимента и количества товарных групп | высокий |
| 18 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 18. Цель в отличие от миссии:  | а). неизменная на протяжении длительного периода времени;<br>б). ограничена во времени;<br>в). может быть множество;<br>г). только одна;<br>д). локальна             | высокий |
| 19 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 19. Факторы, влияющие на процесс формирования структуры управления:  | а). внешняя среда организации;<br>б). внутренняя среда организации;<br>в). показатели прибыли;<br>г). формы и системы оплаты труда.                                  | высокий |
| 20 | ОПК-1.3;<br>ОПК-1.4 | 20. При обмене информацией отправитель и получатель проходят несколько взаимосвязанных этапов. Расположите их в правильной последовательности: | а) декодирование;<br>б) кодирование;<br>в) зарождение идеи;<br>г) передача;<br>д) выбор канала.  | высокий |