

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Стратегический менеджмент, 3 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ПК-2.4	Какой метод стратегического анализа предполагает характеристику положения товара «Дойные коровы»?	а) матрица Ансоффа; б) SWOT-анализ; в) матрица BCG	низкий
2	ПК-2.4	Какие принципы не относятся к принятию стратегических решений?	а) целенаправленность. Стратегическое решение должно быть направлено на достижение глобальной цели предприятия; б) единство планов и программ. Решения, принятые на разных уровнях управления, должны быть согласованными и иметь единое направление; в) ориентир на традиции и мораль	низкий
3	ПК-2.4	Что не относится к функциональным стратегиям развития предприятия?	а) Финансовая стратегия б) Политическая стратегия в) Инновационная стратегия	низкий

4	ПК-2.4	Какой уровень руководства в организации разрабатывает стратегию:	а) высший уровень руководства; б) руководство среднего звена; в) все уровни руководства	низкий
5	ПК-2.4	Стратегический менеджмент включает в себя поиск ответов на три вопроса, выберите один не верный:	а). Где мы находимся сейчас? б). Куда мы хотим попасть? в). Какие методы мы должны применить для достижения желаемого? г). Как нам достичь желаемого?	низкий
6	ПК-2.4	Что не относится к стратегии сокращения?	а) стратегия роста, б) стратегия ликвидации, в) стратегия сокращения, г). стратегия бурного роста	средний
7	ПК-2.4	Что включает Матрица МакКинзи – Дженерал Электрик?	а). привлекательность отрасли; б). стадии жизненного цикла; в). уровни конкурентоспособности; г). положение товара	средний
8	ПК-2.4	Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и угроз развития:	а) стратегическое планирование; б) стратегия; <b>в) SWOT– анализ;</b> г) стратегическое управление	средний
9	ПК-2.4	С какими тремя основными вопросами, связанными с положением фирмы на рынке сталкивается руководство:	а). какой бизнес прекратить; б) как снизить запасы; в). какой бизнес продолжить; г). как повысить потенциал кадров; д). в какой бизнес перейти	средний
10	ПК-2.4	Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды:	а). стратегическое планирование; б). стратегия; в). SWOT – анализ; г). стратегическое управление.	средний

11	ПК-2.4	Сколько компонентов содержит этап "выбор стратегии":	а). 3; б). 6; в). 5; г). <b>4</b>	средний
12	ПК-2.4	Какие стратегии относятся к стратегии диверсифицированного роста:	а). стратегия централизованной диверсификации; б). стратегия сокращения; в). стратегия горизонтальной диверсификации.	средний
13	ПК-2.4	Определите уровни стратегии:	а). функциональная; б). корпоративная; в). производственная; г). бизнес-единиц; д). управленческая	средний
14	ПК-2.4	На каком этапе определяются все возможные варианты стратегического развития организации?	а). этап анализа; б). этап согласования; в). этап принятия решений; г). этап оценки и контроля реализации.	средний
15	ПК-2.4	Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации:	а). уровень специализации поставщика; б). концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами; в). темпы инфляции и нормы налогообложения; г). все перечисленные факторы.	средний
16	ПК-2.4	Оценка эффективности реализации корпоративной стратегии проводится по уровню:	а) эффективность работы одного подразделения; б) эффективность реализации отдельных стратегических программ всей корпорации; в) эффективность работы персонала	высокий

17	ПК-2.4	Выявите отличия между стратегическим планированием и стратегическим управлением:	<p>а) стратегическое планирование строится согласно мышлению "от прошлого - через настоящее - к будущему";</p> <p>б) стратегическое планирование строится исходя желаний руководства;</p> <p>в) стратегическое управление строится согласно мышлению "от образа будущего бизнес -успеха - к настоящему и снова - к будущему".</p> <p>г) стратегическое управление строится согласно мышлению всего персонала организации</p>	высокий
18	ПК-2.4	Цель в отличие от миссии:	<p>а). неизменная на протяжении длительного периода времени;</p> <p>б). ограничена во времени;</p> <p>в). может быть множество;</p> <p>г). только одна;</p> <p>д). локальна</p>	высокий
19	ПК-2.4	Выберете несколько правильных ответов. Что относится к стратегии интегрированного роста:	<p>а). стратегия обратной вертикальной интеграции;</p> <p>б). стратегия диверсификации;</p> <p>в). стратегия концентрированного роста;</p> <p>г). стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.</p>	высокий
20	ПК-2.4	Определите очередность стадий стратегического планирования: а) анализ внешней среды б) анализ альтернатив и выбор стратегии в) миссия и цели г) анализ сильных и слабых сторон	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	высокий

		д) управление и контроль за реализацией стратегии е) оценка стратегии Расположите их в правильной последовательности:		
--	--	---	--	--