

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
Основы предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	boz380302-ПрМен-23-3.plx 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль): Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очно-заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 5
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	84	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	17 3/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Ст. тр.-преп., Цыкура М.Г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.
1.2	Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
1.3	Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Работа в команде
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Работа в команде
2.2.4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
3.1.2	необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта;
3.1.3	типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде.
3.2	Уметь:
3.2.1	определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;

3.2.2	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;
3.2.3	разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;
3.2.4	оценить базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;
3.2.5	определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
3.3	Владеть:
3.3.1	основными методиками разработки цели и задач проекта;
3.3.2	методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач;
3.3.3	навыками анализа возможных последствий личных действий;
3.3.4	навыками планирования своих действий для достижения заданного результата.
3.3.5	методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность					
1.1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/	5	1	УК-2.1 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.2	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
1.3	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/	5	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/	5	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.4Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.2	Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/	5	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.3	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	5	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея					
3.1	Тема 3. Бизнес-идея /Лек/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.2	Тема 3. Бизнес-идея /Пр/	5	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	

3.3	Тема 3. Бизнес-идея /Ср/	5	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме					
4.1	Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме /Лек/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
4.2	Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме /Пр/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
4.3	Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме /Ср/	5	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 5. Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов					
5.1	Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Лек/	5	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
5.2	Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Пр/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
5.3	Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Ср/	5	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок					
6.1	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
6.2	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
6.3	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 7. Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии					
7.1	Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии /Лек/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	

7.2	Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии /Ср/	5	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
7.3	Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии /Пр/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 8. Тема 8. Ценность и MVP					
8.1	Тема 8. Ценность и MVP /Лек/	5	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
8.2	Тема 8. Ценность и MVP /Пр/	5	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
8.3	Тема 8. Ценность и MVP /Ср/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 9. Тема 9. Бизнес-моделирование					
9.1	Тема 9. Бизнес-моделирование /Лек/	5	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
9.2	Тема 9. Бизнес-моделирование /Пр/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
9.3	Тема 9. Бизнес-моделирование /Ср/	5	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 10. Тема 10. Маркетинг и продвижение					
10.1	Тема 10. Маркетинг и продвижение /Лек/	5	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3
10.2	Тема 10. Маркетинг и продвижение /Пр/	5	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3
10.3	Тема 10. Маркетинг и продвижение /Ср/	5	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3
Раздел 11. Тема 11. Инструменты привлечения финансирования					

11.1	Тема 11. Инструменты привлечения финансирования /Пр/	5	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
11.2	Тема 11. Инструменты привлечения финансирования /Ср/	5	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация проекта (питч-сессия)						
12.1	Тема 12. Итоговая презентация проекта (питч-сессия) /Пр/	5	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
12.2	Тема 12. Итоговая презентация проекта (питч-сессия) /Ср/	5	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
12.3	/ЗачётСОц/	5	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
12.4	/Контр.раб./	5	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2 Э3	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Александр Остервальдер, Ив Пинье	Построение бизнес-моделей: практическое руководство	Электронный ресурс	1
Л1.2	Стив, Бланк	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Резник С.Д., Глухова А.А.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Электронный ресурс	1
Л1.4	Наумов В.Н., Шубаева В.Г.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Электронный ресурс	1
Л2.2	Бланк С. М.	Стартап: Настольная книга основателя	Электронный ресурс	1
Л2.3	Казин Ф. А., Макаренченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н.	Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие	Электронный ресурс	1
Л2.4	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.5	Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов	Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Электронный ресурс	1
Л3.2	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.3	Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.	Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ	Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации. https://www.rvc.ru/			
Э2	Всемирная организация интеллектуальной собственности https://www.wipo.int/portal/ru/			
Э3	Федеральная служба по интеллектуальной собственности https://rupto.ru/ru			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.			
---------	---	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/			
6.3.2.2	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.			
-----	--	--	--	--