

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Стратегический менеджмент, 3 семестр

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-2.4	1. Какой метод стратегического анализа предполагает характеристику положения товара «Дойные коровы»?	а) матрица Ансоффа; б) SWOT-анализ; в) матрица BCG	низкий	2
ПК-2.4	2. Какие принципы не относятся к принятию стратегических решений?	а) целенаправленность. Стратегическое решение должно быть направлено на достижение глобальной цели предприятия; б) единство планов и программ. Решения, принятые на разных уровнях управления, должны быть согласованными и иметь единое направление; в) ориентир на традиции и мораль	низкий	2
ПК-2.4	3. Что не относится к функциональным стратегиям развития предприятия?	а) Финансовая стратегия б) Политическая стратегия в) Инновационная стратегия	низкий	2
ПК-2.4	4. Какой уровень руководства в организации разрабатывает стратегию:	а) высший уровень руководства; б) руководство среднего звена; в) все уровни руководства	низкий	2
ПК-2.4	5. Стратегический менеджмент включает в себя поиск ответов на	а). Где мы находимся сейчас? б). Куда мы хотим попасть?	низкий	2

	три вопроса, выберите один не верный:	в). Какие методы мы должны применить для достижения желаемого? г). Как нам достичь желаемого?		
ПК-2.4	6. Что не относится к стратегии сокращения?	а) стратегия роста, б) стратегия ликвидации, в) стратегия сокращения, г). стратегия бурного роста	средний	5
ПК-2.4	7. Что включает Матрица МакКинзи – Джеренал Электрик? :	а). привлекательность отрасли; б). стадии жизненного цикла; г). уровни конкурентоспособности; д). положение товара	средний	5
ПК-2.4	8. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и угроз развития:	а) стратегическое планирование; б) стратегия; в) SWOT– анализ; г) стратегическое управление	средний	5
ПК-2.4	9. С какими тремя основными вопросами, связанными с положением фирмы на рынке сталкивается руководство:	а). какой бизнес прекратить; б) как снизить запасы; в). какой бизнес продолжить; г). как повысить потенциал кадров; д). в какой бизнес перейти	средний	5
ПК-2.4	10. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды:	а). стратегическое планирование; б). стратегия; в). SWOT – анализ; г). стратегическое управление.	средний	5
ПК-2.4	11. Сколько компонентов содержит этап "выбор стратегии":	а). 3; б). 6; в). 5; г). 4	средний	5
ПК-2.4	12. Какие стратегии относятся к стратегии диверсифицированного роста:	а). стратегия централизованной диверсификации; б). стратегия сокращения; в). стратегия горизонтальной диверсификации.	средний	5
ПК-2.4	13. Определите уровни стратегии:	а). функциональная; б). корпоративная; в). производственная; г). бизнес-единиц; д). управленческая	средний	5
ПК-2.4	14. На каком этапе определяются все возможные варианты стратегического развития организации?	а). этап анализа; б). этап согласования; в). этап принятия решений; г). этап оценки и контроля реализации.	средний	5

ПК-2.4	15. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации:	а). уровень специализации поставщика; б). концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами; в). темпы инфляции и нормы налогообложения; г). все перечисленные факторы.	средний	5
ПК-2.4	16. Оценка эффективности реализации корпоративной стратегии проводится по уровню:	а) эффективность работы одного подразделения; б) эффективность реализации отдельных стратегических программ всей корпорации; в) эффективность работы персонала	высокий	5
ПК-2.4	1. Выявите отличия между стратегическим планированием и стратегическим управлением:	а) стратегическое планирование строится согласно мышлению "от прошлого - через настоящее - к будущему"; б) стратегическое планирование строится исходя желаний руководства; в) стратегическое управление строится согласно мышлению "от образа будущего бизнес -успеха - к настоящему и снова - к будущему". г) стратегическое управление строится согласно мышлению всего персонала организации	высокий	8
ПК-2.4	18. Цель в отличие от миссии:	а). неизменная на протяжении длительного периода времени; б). ограничена во времени; в). может быть множество; г). только одна; д). локальна	высокий	8
ПК-2.4	19. Выберите несколько правильных ответов. Что относится к стратегии интегрированного роста:	а). стратегия обратной вертикальной интеграции; б). стратегия диверсификации; в). стратегия концентрированного роста; г). стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.	высокий	8
ПК-2.4	20. Определите очередность стадий стратегического планирования:		высокий	8

	<p>а) анализ внешней среды б) анализ альтернатив и выбор стратегии в) миссия и цели г) анализ сильных и слабых сторон д) управление и контроль за реализацией стратегии е) оценка стратегии</p> <p>Расположите их в правильной последовательности:</p>			
--	--	--	--	--