

Форма оценочного материала для диагностического тестирования

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Корпоративная социальная ответственность, семестр 4

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очно-заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-2.3 ОПК-3.1	1. Что является объектом системы социального партнерства:	1) работники 2) государство 3) социально-трудовые отношения 4) работодатели	низкий	2
ОПК-2.3 ОПК-3.1	2. В соответствии с ТК РФ действие коллективного договора распространяется:	1) на всех работников предприятия 2) только на членов профсоюза, первичная организация которого заключила коллективный договор 3) на членов профсоюза, а также на работников, не являющихся членами профсоюза, которые уполномочили профсоюзный орган заключить коллективный договор от их имени 4) работодатели	низкий	2
ОПК-2.3 ОПК-3.1	3. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности:	1) возникновение дополнительных социальных услуг 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем 3) уменьшение безработицы 4) увеличение рождаемости и снижение смертности 5) верны все ответы	низкий	2
ОПК-2.3 ОПК-3.1	4. Стадия развития КСО, при которой компания	1) гражданская 2) оборонительная	низкий	2

	принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе:	3) функциональная 4) стратегическая		
ОПК-2.3 ОПК-3.1	5. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру следующим образом:	1) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат 2) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска 3) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов 4) все перечисленные варианты	низкий	2
ОПК-2.3 ОПК-3.1	6. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:	1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса 2) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса 3) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также	средний	5

		<p>профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность</p> <p>4) верны все ответы</p>		
ОПК-2.3 ОПК-3.1	7. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем...	<p>1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования</p> <p>2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды</p> <p>3) благотворительности</p> <p>4) социально ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации</p>	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	8. Кто из ниже перечисленных авторов написал работу «Социальная ответственность бизнесмена»:	<p>1) Т. Левит</p> <p>2) Г. Боуэн</p> <p>3) Д. Карнеги</p> <p>4) Г. Форд</p>	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	9. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х гг. XX в. стала формироваться в:	<p>1) США</p> <p>2) Великобритании</p> <p>3) Японии</p> <p>4) Германии</p>	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	10. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет...	<p>1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам</p> <p>2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах</p> <p>3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом</p> <p>4) теории корпоративного</p>	средний	5

		альтруизма и корпоративного эгоизма		
ОПК-2.3 ОПК-3.1	11. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:	1) Австрия, Бельгия, Канада 2) Германия, Финляндия, Россия 3) Нидерланды, Швеция 4) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	12. В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»:	1) 1993 г. 2) 2004 г. 3) 1995 г. 4) 2010 г.	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	13. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия:	1) стадия «управленческая» 2) стадия «оборонительная» 3) стадия «стратегическая» 4) стадия «гражданская»	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	14. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России:	1) инвестированные средства расходуются неэффективно 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	15. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников:	1) США 2) Германии 3) Великобритании 4) России	средний	5
ОПК-2.3 ОПК-3.1	16. Гуманизация труда предусматривает:	1) безопасность 2) справедливость 3) самореализацию личности 4) полную свободу действий работника	высокий	8

ОПК-2.3 ОПК-3.1	17. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:	1) социальный эффект 2) социальная эффективность 3) социально-экономическая эффективность 4) экономическая эффективность	высокий	8
ОПК-2.3 ОПК-3.1	18. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:	1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду 2) не полностью реализуют свой экономический потенциал 3) упускают возможности в бизнесе 4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении	высокий	8
ОПК-2.3 ОПК-3.1	19. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:	1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики 2) рационализация управления в российском бизнесе 3) повышение конкурентоспособности российских компаний 4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки	высокий	8
ОПК-2.3 ОПК-3.1	20. Третий этап развития КСО в США и Западной Европе (с 1980-х гг.) характеризовался:	1) становлением стратегической филантропии 2) готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не борьбу с ее результатами 3) расцветом традиционной филантропии или благотворительности 4) развитием концепции социальных инвестиций	высокий	8