

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очно-заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант контрольной работы соответствует последней цифре номера зачетной книжке студента.

Вариант 1

1. Нефинансовая отчетность как демонстрация влияния на ожидания в отношении КСО.
2. Стандарты системы социального и этического менеджмента.

Вариант 2

1. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как многовекторный диалог бизнеса и общества.
2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития.

Вариант 3

1. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (в том числе на международном уровне).
2. Международная система отчетности с использованием Руководства GRI.

Вариант 4

1. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами отчетности в области корпоративной социальной ответственности.
2. Система менеджмента качества (ISO 9000).

Вариант 5

1. Предоставление объективной информации, содержание нефинансового отчета.
2. Система менеджмента энергоэффективности (ISO 50001).

Вариант 6

1. Презентации нефинансового отчета (представители власти, общественные организации, местные сообщества, некоммерческие организации).
2. Система экологического менеджмента (ISO 14000).

Вариант 7

1. Элементы системы эффективного управления корпоративной социальной ответственностью.
2. Международные и отечественные хартии и стандарты социальной ответственности.

Вариант 8

1. Специфика мотивации предпринимателей в отношении корпоративной ответственности в России.
2. Отчетность компании в соответствии со стандартами.

Вариант 9

1. Социальный контракт. Принципы социальной ответственности К. Дэвиса.
2. Сущность социальной ответственности бизнеса.

Вариант 10

1. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств.
2. Российская специфика корпоративной социальной ответственности.

Типовые вопросы к зачету:

1. Понятие корпоративной социальной ответственности, генезис концепции.
2. Социальная ответственность и основная деятельность организации.
3. Система экологического менеджмента и корпоративная социальная ответственность.
4. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.
5. Стейкхолдеры и их влияние на корпоративную социальную ответственность.
6. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности.
7. Социальная хартия российского бизнеса.
8. Роль государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.
9. Метод экспертных оценок для определения уровня корпоративной социальной ответственности.
10. Корпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность организации.
11. Нефинансовая отчетность компаний: структура, содержание и типы отчетов.
12. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
13. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).
14. Показатели корпоративной социальной ответственности.
15. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы.
16. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
17. Социальная ответственность как источники конкурентных преимуществ организации.
18. Анализ экономической, экологической и социальной деятельности компании и ее влияния на общество.
19. Преимущества КСО для бизнеса.
20. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
21. Разработка и применение систем рейтинговых оценок.
22. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
23. Стандартизация в области корпоративной социальной ответственности.
24. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности.
25. Интегральный метод для оценки социальной ответственности бизнеса.
26. Качественная и количественная оценка корпоративной социальной ответственности.
27. Корпоративная культура и социальная ответственность.
28. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
29. Благотворительность и корпоративная социальная ответственность.
30. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма».