

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

## Управление клиентским капиталом рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план bz380302-ПрМен-22-4.plx  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
Направленность (профиль): производственный менеджмент

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 12

самостоятельная работа 92

часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:  
зачеты 4

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., Ст.преподаватель, Попова Е.В.

Рабочая программа дисциплины

**Управление клиентским капиталом**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль): производственный менеджмент

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

Протокол от 09 марта 2022 г. № 3

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

Протокол от 15 марта 2022 г. № 5

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование знаний об основных методах финансового менеджмента с целью управления клиентским капиталом, проведения оценки активов клиентского капитала компании в сфере инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования, уметь применять основные методы для оценки активов клиентского капитала, развивать
1.2	навыки оценки структуры клиентского капитала компаний с учетом финансовых рынков и институтов с использованием автоматизированных систем сбора и обработки информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Статистические методы в управлении
2.1.2	Управление корпоративными ценными бумагами
2.1.3	Финансовые расчеты в управлении
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика, преддипломная
2.2.2	Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика
2.2.3	Финансы предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	+

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- структуру клиентского капитала;
3.1.2	- основные методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования для управления клиентским капиталом с использованием автоматизированных систем сбора и обработки информации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- применять основные методы оценки активов клиентского капитала;
3.2.2	-
3.2.3	применять основные методы финансового менеджмента в деятельности компании, определять структуру капитала;
3.2.4	-
3.2.5	применять методы управления капиталом,
3.2.6	проводить оценку активов финансовых рынков и институтов, используя автоматизированные системы сбора и обработки информации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- навыками самостоятельного применения методов финансового менеджмента для оценки активов;
3.3.2	-
3.3.3	навыками оценки структуры клиентского капитала компаний с использованием автоматизированных средств управления.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Информационная основа финансового менеджмента					

1.1	Информационная основа финансового менеджмента. Оценка клиентского капитала. /Лек/	4	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.2	Введение. Информационная основа финансового менеджмента. Использование АСУ для нахождения информации /Пр/	4	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.3	Введение. Информационная основа финансового менеджмента /Ср/	4	22	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 2. Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности</b>					
2.1	Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности /Лек/	4	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.2	Математические основы финансового менеджмента на базу АСУ /Пр/	4	1	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.3	Математические основы финансового менеджмента /Ср/	4	22	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 3. Функционирование финансового механизма оптимизации клиентского капитала</b>					
3.1	Функционирование финансового механизма оптимизации структуры капитала и формирования дивидендной политики для клиентского капитала /Лек/	4	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
3.2	Функционирование финансового механизма с учетом использования АСУ /Пр/	4	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
3.3	Функционирование финансового механизма /Ср/	4	24	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 4. Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала</b>					
4.1	Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала /Лек/	4	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
4.2	Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент /Пр/	4	2	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2

4.3	Антикризисное финансовое управление /Ср/	4	24	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.4	Управление клиентским капиталом /Реф/	4	0	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Реферат
4.5	Управление клиентским капиталом /Контр.раб./	4	0	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Контрольная работа
4.6	Управление клиентским капиталом /Зачёт/	4	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Задания для зачета

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлены отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлены отдельным документом

### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Басовский Л.Е.	Финансовый менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Лисицына Е.В., Ващенко Т.В.	Финансовый менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Погодина Т. В.	Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л2.2	Синицкая Н. Я.	Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Дорожкин П. В.	Финансовый менеджмент: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
ЛЗ.2		Финансовый менеджмент: Методические указания	Санкт-Петербург: СПбГУ ГА, 2021, электронный ресурс	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Административно-управленческий портал ( <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> )			
Э2	Интернет-проект "Корпоративный менеджмент" ( <a href="https://www.cfin.ru/">https://www.cfin.ru/</a> )			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Справочные информационные правовые базы: «Гарант», «Консультант плюс»			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория № К511 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска. Количество посадочных мест – 52. Технические средства обучения: стационарный экран, стационарный проектор, компьютер - 1, видеодвойка - 1; переносные средства обучения: карты и таблицы, аудиокассеты, видеокассеты с записями видеофильмов, текстов. Используемое программное обеспечение: операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office, обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную образовательную среду организации.