

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

## Управление клиентским капиталом рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Менеджмента и бизнеса</b>		
Учебный план	b380302-ПрМен-22-4.plx 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Направленность (профиль): Производственный менеджмент		
Квалификация	<b>Бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:			зачеты 7
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	17 3/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.э.н., Ст.преподаватель, Попова Е.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Управление клиентским капиталом**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

Протокол от 09 марта 2022 г. № 3

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

Протокол от 15 марта 2022 г. № 5

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование знаний об основных методах финансового менеджмента с целью управления клиентским капиталом, проведения оценки активов клиентского капитала компании в сфере инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования, учить применять основные методы для оценки активов клиентского капитала, развивать
1.2	навыки оценки структуры клиентского капитала компаний с учетом финансовых рынков и институтов с использованием автоматизированных систем сбора и обработки информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Статистические методы в управлении
2.1.2	Управление корпоративными ценными бумагами
2.1.3	Финансовые расчеты в управлении
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика, преддипломная
2.2.2	Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика
2.2.3	Финансы предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	+

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- структуру клиентского капитала;
3.1.2	- основные методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования для управления клиентским капиталом с использованием автоматизированных систем сбора и обработки информации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- применять основные методы оценки активов клиентского капитала;
3.2.2	-
3.2.3	применять основные методы финансового менеджмента в деятельности компании, определять структуру капитала;
3.2.4	-
3.2.5	применять методы управления капиталом,
3.2.6	проводить оценку активов финансовых рынков и институтов, используя автоматизированные системы сбора и обработки информации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- навыками самостоятельного применения методов финансового менеджмента для оценки активов;
3.3.2	-
3.3.3	навыками оценки структуры клиентского капитала компаний с использованием автоматизированных средств управления.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Информационная основа финансового менеджмента					

1.1	Информационная основа финансового менеджмента. Оценка клиентского капитала. /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.2	Введение. Информационная основа финансового менеджмента. Использование АСУ для нахождения информации /Пр/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.3	Введение. Информационная основа финансового менеджмента /Ср/	7	18	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 2. Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности</b>					
2.1	Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.2	Математические основы финансового менеджмента на базу АСУ /Пр/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.3	Математические основы финансового менеджмента /Ср/	7	20	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 3. Функционирование финансового механизма оптимизации клиентского капитала</b>					
3.1	Функционирование финансового механизма оптимизации структуры капитала и формирования дивидендной политики для клиентского капитала /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
3.2	Функционирование финансового механизма с учетом использования АСУ /Пр/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
3.3	Функционирование финансового механизма /Ср/	7	20	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 4. Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала</b>					
4.1	Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала /Лек/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
4.2	Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент /Пр/	7	4	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2

4.3	Антикризисное финансовое управление /Ср/	7	18	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.4	Управление клиентским капиталом /Реф/	7	0	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Реферат
4.5	Управление клиентским капиталом /Контр.раб./	7	0	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Контрольная работа
4.6	Управление клиентским капиталом /Зачёт/	7	0	ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Задания для зачета

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлены отдельным документом

### 5.2. Темы письменных работ

Представлены отдельным документом

### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Басовский Л.Е.	Финансовый менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Лисицына Е.В., Ващенко Т.В.	Финансовый менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Погодина Т. В.	Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л2.2	Синицкая Н. Я.	Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Дорожкин П. В.	Финансовый менеджмент: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
ЛЗ.2		Финансовый менеджмент: Методические указания	Санкт-Петербург: СПбГУ ГА, 2021, электронный ресурс	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Административно-управленческий портал ( <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> )			
Э2	Интернет-проект "Корпоративный менеджмент" ( <a href="https://www.cfin.ru/">https://www.cfin.ru/</a> )			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Справочные информационные правовые базы: «Гарант», «Консультант плюс»			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебная аудитория № К511 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска. Количество посадочных мест – 52. Технические средства обучения: стационарный экран, стационарный проектор, компьютер - 1, видеодвойка - 1; переносные средства обучения: карты и таблицы, аудиокассеты, видеокассеты с записями видеофильмов, текстов. Используемое программное обеспечение: операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office, обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную образовательную среду организации.