

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

«Маркетинг персонала», 5 семестр

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Кадровая политика и управление трудовой деятельностью в организации <i>наименование</i>
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК – 2.1	1. Дополните предложение – вместо многоточия впишите слово Однородные по своему содержанию группы персонала, на которые ориентируется работодатель на рынке труда – это		Низкий
ПК – 2.2	2. Дополните предложение – вместо многоточия впишите слово Образ организации, существующий в сознании уже имеющихся и потенциальных сотрудников – это ..		Низкий
ПК – 4.3.	3. Выбери правильный вариант ответа Процесс разделения спроса на персонал и его предложения на отдельные элементы, отличающиеся сходной реакцией на определенный мотив занятости – это ...	А) Целевая группа В) Сегментирование рынка труда С) Имидж предприятия D) Верно все перечисленное	Низкий
ПК – 2.2	4. Выбери правильный вариант ответа Маркетинг персонала трактует рабочее место как	А) Фактор конкурентоспособности предприятия В) Продукт, который продается на рынке труда С) Вспомогательный элемент для продвижения предприятия D) Все варианты верны	Низкий
ПК – 4.3.	5. Дополните предложение – вместо многоточия впишите слово Процесс разделения спроса на персонал и его предложения на отдельные элементы, отличающиеся сходной реакцией на определенный мотив занятости – это ...		Низкий
ПК – 2.1	6. Выберите правильные варианты ответа Комплекс маркетинга 4P включает следующие категории:	А) Продукт, место, продвижение, цена В) Персонал, рабочая группа, продвижение, место С) Программа развития, продвижение, место, цена D) Проектные технологии, цена, место, продукт	Средний
ПК – 2.1	7. Дополните предложение – вместо многоточия впишите слово Формирование эффективной		Средний

	системы внутренних и внешних коммуникаций, а также формирование имиджа персонала и организации работодателя на рынке труда – это ...		
ПК – 2.2	8. Дополните предложение – вместо многоточия впишите слово Получаемое (или предполагаемое) покупателем удовлетворение от потребления товара – это ...		Средний
ПК – 4.3.	9. Выберите все правильные варианты ответов из предложенных Согласно маркетинговой концепции управления персоналом одним из важнейших условий достижения целей организации является:	А) Распространение знаний о маркетинге персонала среди руководителей предприятия В) Четкое определение требований к персоналу, его социальных потребностей в процессе профессиональной деятельности и обеспечение удовлетворения этих требований и потребностей более эффективными, чем у конкурентов, способами С) Участие в создании и поддержании региональной информационной сети в регионе, позволяющей выявлять спрос и предложение, степень конкуренции на рынке труда, предпочтения работодателей D) Все варианты неверны	Средний
ПК – 2.2	10. Дополните предложение – вместо многоточия впишите слово Эффективное ... позволяет более четко определить основной предмет взаимоотношений работодателя с рынком труда — установление и практическое использование источников и путей покрытия потребности в персонале		Средний
ПК – 4.3.	11. Установите соответствие	А) Единичная сегментация	Средний

	наименование вида сегментации и определение	<p>В) Множественная сегментация</p> <p>С) Массовый маркетинг</p> <p>А) ориентирована на две или несколько четко обозначенных групп работодателей и связана с учетом отличительных черт отдельных групп</p> <p>В) делает упор на определенный сегмент рынка (поиск работников отдельных профессий для конкретных производств с конкретными свойствами рабочей силы)</p> <p>С) предполагает в качестве основной цели на рынке труда максимизацию трудоустройства, уменьшение числа безработных</p>	
ПК – 2.2	<p>12. Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Что позволяет достичь эффективное сегментирование рынка труда:</p>	<p>А) Формирование привлекательности организации как работодателя</p> <p>В) Позиционирование службы управления персоналом в организации</p> <p>С) Установление и практическое использование источников и путей покрытия потребности в персонале</p>	Средний
ПК – 4.3.	<p>13. Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Процесс разделения спроса на персонал и его предложения на отдельные элементы, отличающиеся сходной реакцией на определенный мотив занятости – это ...</p>	<p>А) Целевая группа</p> <p>В) Сегментирование рынка труда</p> <p>С) Имидж предприятия</p> <p>Д) Верно все перечисленное</p>	Средний
ПК – 2.2	<p>14. Выберите все правильные варианты ответов из предложенных</p> <p>Задачи маркетинга персонала включают в себя:</p>	<p>А) определение затрат на привлечение и развитие персонала</p> <p>В) выбор путей покрытия потребности в персонале</p> <p>С) распространение знаний о маркетинге персонала среди руководителей предприятия</p> <p>Д) формирование позитивного имиджа организации как работодателя</p>	Средний
ПК – 4.3.	<p>15. Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Ориентация на подбор</p>	<p>А) Кузнеца кадров</p> <p>В) Проходной двор</p> <p>С) Магнит</p>	Средний

	молодых и неопытных специалистов характерна для типа имиджа компании:	D) Соковыжималки	
ПК – 2.2	16. Выберите все правильные варианты ответов из предложенных Какие критерии сегментирования выделяют на рынке труда?	A) Географический B) Демографический C) Поведенческий D) Этнографический	Высокий
ПК – 4.3.	17. Выберите все правильные варианты ответов из предложенных Какие функции относятся к внутренним функциям маркетинга персонала?	A) консультирование B) сбор, систематизация и анализ информации о рынке труда C) внутриорганизационное кадровое регулирование через стратегическое планирование и реализация планов по своевременному и качественному обеспечению организации персоналом D) позиционирование службы управления персоналом в организации	Высокий
ПК – 2.2	18. Расположите в правильной последовательности этапы реализации функции маркетинга персонала в организации:	A) Определение и планирование потребности организации в конкретных работниках в конкретный период с оптимальными затратами B) Оценка маркетинговой среды организации в плоскости маркетинга персонала C) Изучение сбалансированности внутреннего рынка труда организации D) Ориентация в бизнес-целях и стратегии организации, выработка стратегии формирования позитивного имиджа организации-работодателя	Высокий
ПК – 4.3.	19. Выберите все правильные варианты ответов из предложенных На потребность в персонале могут оказывать влияние следующие факторы:	A) программа выпуска товаров и оказания услуг B) производственная и организационная структура предприятия C) миссия и функции предприятия D) политика региона	Высокий
ПК – 2.2	20. Выберите все правильные варианты ответов из предложенных В рамках концепции 4P товар	A) рабочее место как место проведения работы с помощью соответствующих средств производства в специальных	Высокий

	<p>(product) трактуется как:</p>	<p>условиях для осуществления работником определенной профессии</p> <p>В) работа, предлагаемая сотруднику, т.е. должность в организации с ее задачами, правами и обязанностями. Удовлетворение персонала работой зависит от того, насколько потребительские свойства этого товара соответствуют ожиданиям работника (содержание работы, ее объем, творческий характер работы, график работы уровень самостоятельности принятия решений)</p> <p>С) правильное распределение сотрудников внутри организации, эффективность организационной культуры, территориальное расположение рабочих мест и офиса</p>	
--	---	--	--