

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Организация коммерческой деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса	
Учебный план	b380305-БизИнфор-23-1.plx 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес - процессами	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	49	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

преподаватель Собиров Б.Ш., к.п.н., старший преподаватель, Иванова О.А.

Рабочая программа дисциплины

Организация коммерческой деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес-процессами

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Протокол № 4 от 10.04.2023

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширеникина Е.В.

УС № 4 от 11.04.2023

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основная цель преподавания дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации коммерческих процессов и операций в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья, освоение теоретических и практических навыков управления коммерческой деятельностью.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управленческий анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.2: Использует методы и программные средства в бизнес-процессах организации и проводит анализ для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-организационно-управленческие функции в сфере закупки и поставки товаров;
3.1.2	-новые способы повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий;
3.1.3	-принципы товарного менеджмента в организации товарооборотной и коммерческой деятельности;
3.2	Уметь:
3.2.1	-организовывать работу коммерческой службы предприятия;
3.2.2	-оценивать эффективность коммерческой деятельности;
3.2.3	-разрабатывать рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой структуры.
3.3	Владеть:
3.3.1	-навыками разработки и принятия управленческих решений;
3.3.2	-навыками реализации управленческих решений;
3.3.3	-навыками управления коммерческой деятельностью предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий.					
1.1	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Лек/	2	2	ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.2	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Пр/	2	2	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
1.3	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Ср/	2	14	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
	Раздел 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле.					

2.1	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Лек/	2	2	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
2.2	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Пр/	2	2	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
2.3	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Ср/	2	14	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
	Раздел 3. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле.					
3.1	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Лек/	2	4	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
3.2	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Пр/	2	4	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
3.3	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Ср/	2	14	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
	Раздел 4. Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах					
4.1	Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах	2	8	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
4.2	Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах	2	8	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
4.3	Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах	2	7	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
	Раздел 5. Контроль					
5.1	/Экзамен/	2	27	ОПК-4.2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э1 Э2	Вопросы к экзамену
5.2	/Контр.раб./	2	0			Задания

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Валигурский, Д. И.	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К, 2019. - 300 с, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Нагапетьянц Н.А., Каменева Н.Г.	Коммерческая логистика: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020, электронный ресурс	1
Л1.3	Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А.	Коммерческая логистика: теория и практика: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л1.4	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гаврилов Л. П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.2	Иванов Г.Г., Киреева Н.С.	Складская логистика: Учебник	Москва: издательский Дом "ФОРУМ", 2020, электронный ресурс	1
Л2.3	Неруш Ю. М., Саркисов С. В.	Транспортная логистика: Учебник Для СПО	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л2.4	Дыбская В. В.	Логистика складирования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Неруш Ю. М., Неруш А. Ю.	Логистика. Практикум: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л3.2	Кондратьева М. Н.	Предпринимательство и бизнес: учебное пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2020, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.3	Скрябин, О. О.	Методы оптимизации коммерческой деятельности: методические указания	Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук
Э2	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, "Google chrome");
6.3.1.2	Программы для демонстрации и создания презентаций (например, "Microsoft-PowerPoint").

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены:
7.2	Комплект специализированной учебной мебели, маркерная доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.