

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

## Оценка бизнеса

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Менеджмента и бизнеса</b>	
Учебный план	b380305-БизИнфор-23-1.plx 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес- процессами	
Квалификация	<b>Бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	17 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Ст. тр.-преп., Антонов Л.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Оценка бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес-процессами  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

УС протокол № 4 от 11.02.2023 Председатель УС к.э.н., доц. Шарамеева О.А.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области бизнес-планирования, в процессе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей, а также разработке основных проектных документов с применением инструментария проектной деятельности.
-----	---

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности корпораций
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-5.4: Умеет анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывает полученные выводы**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- влияние внутренней и внешней среды предприятия на результаты его деятельности; методы оценки рынка, его конъюнктуры;
3.1.2	- роль маркетинговых исследований в рамках бизнес планирования, бизнес-идей;
3.1.3	- об особенностях бизнес-плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов;
3.1.4	- о ситуациях, когда возникает необходимость разрабатывать бизнес-план;
3.1.5	- функции бизнес-плана;
3.1.6	- порядок разработки бизнес-плана;
3.1.7	- о возможных источниках финансирования бизнес-идей (проектов), применительно к которым разрабатывают бизнес – планы;
3.1.8	- факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при решении вопроса о выделении денег;
3.1.9	- о тесной взаимосвязи разделов бизнес-плана и необходимости параллельной их разработки;
3.1.10	- о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других;
3.1.11	- требования к оформлению бизнес-плана;
3.1.12	- требования к содержанию бизнес- плана и его резюме.
3.1.13	- требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;
3.2.2	- количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения;
3.2.3	- осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижения бизнес- идеи;
3.2.4	- структурировать бизнес-план, устанавливать назначение разделов и составлять алгоритм действий по обеспечению назначения;
3.2.5	- формировать цель бизнес-идеи (проекта), применительно которым разрабатывать бизнес-план и преобразовывать цель бизнес-идеи в дерево целей
3.2.6	- осуществлять выбор товаров, (услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности).
3.2.7	- формировать товарную политику;
3.2.8	- конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать конкретные преимущества предприятия;
3.2.9	-формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс,
3.2.10	- разрабатывать и обосновывать производственную программу;
3.2.11	- рассчитывать потребность в ресурсах;
3.2.12	- рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции;
3.2.13	- разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их;
3.2.14	- осуществлять обоснование организационно-правовую форму создаваемого предприятия;

3.2.15	- выявлять и оценивать риски реализации бизнес-идеи и разрабатывать меры по снижению потерь;
3.2.16	- рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платежеспособность;
3.2.17	- разрабатывать стратегию финансирования проекта;
3.2.18	- рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи;
3.2.19	- вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации;
3.2.20	- сформировать назначение бизнес-плана, его разделов и обеспечивать его;
3.2.21	- сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес-плана;
3.2.22	- разработать учредительные документы
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	- навыками СВОД- анализа, других методов для выявления сильных и слабых сторон предприятия, внешних возможностей и угроз;
3.3.2	- методами и подходами маркетинговых исследований;
3.3.3	- методами сбора и обработки информации, необходимой в ходе бизнес-планирования;
3.3.4	- методами расчета текущих и капитальных затрат;
3.3.5	- методами ценообразования;
3.3.6	- факторами, оказывающими влияние на спрос;
3.3.7	- способами расчета потребности в ресурсах;
3.3.8	- средствами продвижения предприятий и продуктов;
3.3.9	- методами и навыками расчета экономической эффективности бизнес-идей (проектов)
3.3.10	- координации деятельности разработчиков разных разделов бизнес – плана
3.3.11	- навыками координации и согласованности деятельности исполнительных разных задач, обеспечивающих достижения цели бизнес-идеи (проекта)
3.3.12	-навыками обработки и представления информации;
3.3.13	-навыками презентации подготовленных материалов и документов, презентации бизнес-плана и его резюме;
3.3.14	-навыками разработки учредительных документов

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ</b>					
1.1	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ /Ср/	7	7	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.3	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Правовое регулирование деятельности по оценке</b>					
2.1	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	

2.3	Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий /Ср/	7	6	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	<b>Раздел 3. Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия</b>					
3.1	Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.2	Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
3.3	Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия /Ср/	7	6	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	<b>Раздел 4. Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса</b>					
4.1	Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.2	Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
4.3	Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса /Ср/	7	6	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	<b>Раздел 5. Доходный подход к оценке бизнеса</b>					
5.1	Доходный подход к оценке бизнеса /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
5.2	Доходный подход к оценке бизнеса /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
5.3	Доходный подход к оценке бизнеса /Ср/	7	6	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
	<b>Раздел 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса</b>					

6.1	Сравнительный подход к оценке бизнеса /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
6.2	Сравнительный подход к оценке бизнеса /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
6.3	Сравнительный подход к оценке бизнеса /Ср/	7	6	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
<b>Раздел 7. Затратный подход к оценке бизнеса</b>						
7.1	Затратный подход к оценке бизнеса /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
7.2	Затратный подход к оценке бизнеса /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
7.3	Затратный подход к оценке бизнеса /Ср/	7	6	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
<b>Раздел 8. Определение итоговой рыночной стоимости бизнеса. Отчёт об оценке</b>						
8.1	Определение итоговой рыночной стоимости бизнеса. Отчёт об оценке /Лек/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
8.2	Определение итоговой рыночной стоимости бизнеса. Отчёт об оценке /Пр/	7	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
8.3	Определение итоговой рыночной стоимости бизнеса. Отчёт об оценке /Ср/	7	6	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
<b>Раздел 9. Экзамен</b>						
9.1	Зачёт /Зачёт/	7	27	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Вопросы для экзамена
9.2	Контрольная работа /Контр.раб./	7	0	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	Защита контрольной работы

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом
<b>5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования</b>
Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А.	Оценка стоимости активов и бизнеса: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л1.2	Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А.	Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пузов Е. Н.	Стратегическое управление стоимостью компании: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л2.2	Спиридонова Е. А.	Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Каратаев А. С., Дорожкин П. В.	Оценка стоимости бизнеса: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, Электронный ресурс	1
Л3.2	Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.	Оценка стоимости бизнеса + приложение: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
Э2	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук.

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	---

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	--

7.2	Учебная аудитория, компьютерный класс для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических и лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска.
7.3	Технические средства обучения: переносной экран, переносной проектор, компьютеры – 12 шт.
7.4	Используемое программное обеспечение
7.5	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office.