

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

## Управление клиентским капиталом рабочая программа дисциплины (модуля)

|                         |   |                            |
|-------------------------|---|----------------------------|
| Закреплена за кафедрой  | <b>Менеджмента и бизнеса</b>  |                            |
| Учебный план            | b380305-БизИнфор-23-1.plx<br>38.03.05 Бизнес-информатика<br>Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес- процессами |                            |
| Квалификация            | <b>Бакалавр</b>   |                            |
| Форма обучения          | <b>очная</b>  |                            |
| Общая трудоемкость      | <b>3 ЗЕТ</b>  |                            |
| Часов по учебному плану | 108   | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе:            |   | зачеты 7                   |
| аудиторные занятия      | 32  |                            |
| самостоятельная работа  | 76  |                            |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 7 (4.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | 17 2/6  |     |       |     |
| Неделя                                    | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Практические                              | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Контактная работа                         | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Сам. работа                               | 76      | 76  | 76    | 76  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

*к.э.н., ст. преподаватель Попова Е.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Управление клиентским капиталом**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес-процессами  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Протокол № 4 от 10.04.2023

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширеникина Е.В.

УС № 4 от 11.04.2023

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование знаний об основных методах финансового менеджмента с целью управления клиентским капиталом, проведения оценки активов клиентского капитала компании в сфере инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования, уметь применять основные методы для оценки активов клиентского капитала, развивать навыки оценки структуры клиентского капитала компаний с учетом финансовых рынков и институтов с |
|-----|--|

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.03   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Финансовые расчеты в управлении  |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Реинжиниринг бизнес-процессов  |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-5.2: Умеет использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | - структуру клиентского капитала;  |
| 3.1.2      | - основные методы оценки инвестиционных проектов и финансового планирования для управления клиентским капиталом с использованием автоматизированных систем сбора и обработки информации. |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | - применять основные методы оценки активов клиентского капитала;   |
| 3.2.2      | - применять основные методы финансового менеджмента в деятельности компании, определять структуру капитала;  |
| 3.2.3      | - применять методы управления капиталом,   |
| 3.2.4      | - проводить оценку активов финансовых рынков и институтов, используя автоматизированные системы сбора и обработки информации.  |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | - навыками самостоятельного применения методов финансового менеджмента для оценки активов;   |
| 3.3.2      | - навыками оценки структуры клиентского капитала компаний с использованием автоматизированных средств  |

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                              | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|---|------------|
|             | <b>Раздел 1. Информационная основа финансового менеджмента</b>  |                |       |             |   |            |
| 1.1         | Информационная основа финансового менеджмента. Оценка клиентского капитала. /Лек/                         | 7              | 4     | ПК-5.2      | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |            |
| 1.2         | Введение. Информационная основа финансового менеджмента. Использование АСУ для нахождения информации /Пр/ | 7              | 4     | ПК-5.2      | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |            |
| 1.3         | Введение. Информационная основа финансового менеджмента /Ср/  | 7              | 18    | ПК-5.2      | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |            |
|             | <b>Раздел 2. Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности</b>                               |                |       |             |   |            |
| 2.1         | Основы финансового менеджмента инвестиционной деятельности /Лек/  | 7              | 4     | ПК-5.2      | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |            |

|  |  |   |    |        |   |                    |
|--|--|---|----|--------|---|--------------------|
| 2.2  | Математические основы финансового менеджмента на базу АСУ /Пр/   | 7 | 4  | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| 2.3  | Математические основы финансового менеджмента /Ср/   | 7 | 20 | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| <b>Раздел 3. Функционирование финансового механизма оптимизации клиентского капитала</b>                           |  |   |    |        |   |                    |
| 3.1  | Функционирование финансового механизма оптимизации структуры капитала и формирования дивидендной политики для клиентского капитала /Лек/ | 7 | 4  | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| 3.2  | Функционирование финансового механизма с учетом использования АСУ /Пр/   | 7 | 4  | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| 3.3  | Функционирование финансового механизма /Ср/  | 7 | 20 | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| <b>Раздел 4. Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала</b> |  |   |    |        |   |                    |
| 4.1  | Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент для увеличения клиентского капитала /Лек/                                  | 7 | 4  | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| 4.2  | Стратегический и оперативно-тактический финансовый менеджмент /Пр/   | 7 | 4  | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| 4.3  | Антикризисное финансовое управление /Ср/   | 7 | 18 | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 |                    |
| 4.4  | Управление клиентским капиталом /Контр.раб./   | 7 | 0  | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 | Контрольная работа |
| 4.5  | Управление клиентским капиталом /Зачёт/  | 7 | 0  | ПК-5.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 | Задания для зачета |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

|      | Авторы, составители            | Заглавие                       | Издательство, год   | Колич-во |
|------|--------------------------------|--------------------------------|---|----------|
| Л1.1 | Басовский Л.Е.                 | Финансовый менеджмент: Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1        |
| Л1.2 | Лисицына Е.В.,<br>Ващенко Т.В. | Финансовый менеджмент: Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс | 1        |

**6.1.2. Дополнительная литература**

|      | Авторы, составители | Заглавие   | Издательство, год                       | Колич-во |
|------|---------------------|--|---|----------|
| Л2.1 | Погодина Т. В.      | Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1        |
| Л2.2 | Синицкая Н. Я.      | Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1        |

**6.1.3. Методические разработки**

|      | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---------------------|---|--|----------|
| Л3.1 | Дорожкин П. В.      | Финансовый менеджмент: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс | 1        |
| Л3.2 |                     | Финансовый менеджмент: Методические указания  | Санкт-Петербург: СПбГУ ГА, 2021, электронный ресурс        | 1        |

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

|    |  |
|----|--|
| Э1 | Административно-управленческий портал ( <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> )          |
| Э2 | Интернет-проект "Корпоративный менеджмент" ( <a href="https://www.cfin.ru/">https://www.cfin.ru/</a> ) |

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

|         |   |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>               |
| 6.3.2.2 | Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |   |
|-----|---|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска. Технические средства обучения: стационарный экран, стационарный проектор, компьютер - 1, видеодвойка - 1; переносные средства обучения: карты и таблицы, аудиокассеты, видеокассеты с записями видеофильмов, текстов. Используемое программное обеспечение: операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office, обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную образовательную среду организации. |
|-----|---|