

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Управленческий анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса	
Учебный план	b380305-БизИнфор-23-1.plx 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес- процессами	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамены 4
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	89	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32	64	64
Контактная работа	32	32	32	32	64	64
Сам. работа	40	40	49	49	89	89
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Кураמיшина Алсу Винировна

Рабочая программа дисциплины

Управленческий анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
менеджмента и бизнеса

протокол № 4 от 10.04.2023 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

УС № 4 от 11.04.2023

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование теоретических знаний об содержании и основных разделах управленческого анализа, об информационных системах и информационно-коммуникационных технологиях, применяемых в осуществлении управленческого анализа; умения и навыки проведения управленческого анализа, в том числе с применением информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные технологии в бизнесе
2.1.2	Введение в профессиональную деятельность
2.1.3	Математический анализ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг и бизнес-аналитика
2.2.2	Финансовые расчеты в управлении
2.2.3	Управление затратами
2.2.4	Антикризисное управление
2.2.5	Методы оптимизации
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.2: Проводит управленческий анализ с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	содержание управленческого анализа и его основных разделов;
3.1.2	понятие, цели, задачи и его значение;
3.1.3	информационные системы и информационно-коммуникационные технологии и их использование в управленческом анализе;
3.1.4	основы анализа формирования и использования ресурсного потенциала организации;
3.1.5	основы анализа маркетинговой деятельности с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.6	основы анализа расходов в процессе управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
3.1.7	основы анализ доходов и расходов;
3.1.8	основы перспективного управленческого анализа;
3.1.9	основы анализа эффективности инвестиционной деятельности;
3.1.10	основы анализа финансового состояния организации
3.2	Уметь:
3.2.1	проводить сбор, обработку данных для внутрипроизводственного анализа, необходимого для решения поставленных задач;
3.2.2	применять информационные системы и информационно-коммуникационные технологии;
3.2.3	проводить анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации;
3.2.4	проводить анализ маркетинговой деятельности с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
3.2.5	проводить анализ расходов в процессе управления затратами и принятия решений на основе данных
3.2.6	проводить анализ доходов и расходов
3.2.7	проводить перспективный управленческий анализ;
3.2.8	анализировать эффективность инвестиционной деятельности;
3.2.9	проводить анализ финансового состояния организации

3.3	Владеть:
3.3.1	навыками применения информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в проведении анализа формирования и использования ресурсного потенциала организации;
3.3.2	навыками анализа маркетинговой деятельности с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
3.3.3	навыками анализа расходов в процессе управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
3.3.4	навыками анализа доходов и расходов;
3.3.5	навыками перспективного управленческого анализа;
3.3.6	навыками анализа эффективности инвестиционной деятельности;
3.3.7	навыками анализа финансового состояния организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение					
1.1	Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение /Лек/	3	2	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1	
1.2	Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение /Пр/	3	2	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.2 Л3.4 Э2	
1.3	Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение /Ср/	3	8	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1	
	Раздел 2. Информационные системы и информационно- коммуникационные технологии и их использование в управленческом анализе					
2.1	Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии и их использование в управленческом анализе /Лек/	3	2	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э3	
2.2	Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии и их использование в управленческом анализе /Пр/	3	2	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э3	
2.3	Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии и их использование в управленческом анализе /Ср/	3	8	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э3	
	Раздел 3. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации					
3.1	Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации /Лек/	3	6	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э3	
3.2	Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации /Пр/	3	6	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э3	
3.3	Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации /Ср/	3	8	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.1Л3.2 Л3.4	

	Раздел 4. Анализ маркетинговой деятельности с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий					
4.1	Анализ маркетинговой деятельности с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий /Лек/	3	2	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.4 Э1	
4.2	Анализ маркетинговой деятельности с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий /Пр/	3	2	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.4 Э1 Э3	
4.3	Анализ маркетинговой деятельности с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий /Ср/	3	8	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.4 Э2	
	Раздел 5. Анализ расходов в процессе управления затратами					
5.1	Анализ расходов в процессе управления затратами /Лек/	3	4	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э3	
5.2	Анализ расходов в процессе управления затратами /Пр/	3	4	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2	
5.3	Анализ расходов в процессе управления затратами /Ср/	3	8	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1	
5.4	/Контр.раб./	3	0			практическое задание
	Раздел 6. Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений					
6.1	Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений /Лек/	4	4	ОПК-2.2	Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
6.2	Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений /Пр/	4	4	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
6.3	Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений /Ср/	4	12	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 7. Перспективный управленческий анализ с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий					
7.1	Перспективный управленческий анализ с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий /Лек/	4	4	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.2Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
7.2	Перспективный управленческий анализ с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий /Пр/	4	4	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.2Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	

7.3	Перспективный управленческий анализ с использованием информационных систем и информационно-коммуникационных технологий /Ср/	4	12	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
Раздел 8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности						
8.1	Анализ эффективности инвестиционной деятельности /Лек/	4	4	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
8.2	Анализ эффективности инвестиционной деятельности /Пр/	4	4	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
8.3	Анализ эффективности инвестиционной деятельности /Ср/	4	12	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
Раздел 9. Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач						
9.1	Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач /Лек/	4	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.2Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
9.2	Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач /Пр/	4	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.2Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
9.3	Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач /Ср/	4	13	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.2Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
9.4	/Контр.раб./	4	0			практическое задание
9.5	/Экзамен/	4	27			2 теоретических вопроса и практическое задание

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Пласкова Н. С.	Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2018, электронный ресурс	1
Л1.2	Чернышева Ю. Г.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, электронный ресурс	1
Л1.3	Суглобов А.Е., Карпович О. Г.	Экономический анализ: Учебник	Москва: Издательский Центр РИОИ, 2018, электронный ресурс	1
Л1.4	Пласкова Н. С.	Финансовый анализ деятельности организации: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2018, электронный ресурс	1
Л1.5	Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н.	Управленческий анализ: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.6	Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н.	Управленческий анализ: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2021, электронный ресурс	1
Л1.7	Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н.	Интеллектуальные информационные системы и методы искусственного интеллекта: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Бариленко В. И., Бердников В. В., Ефимова О. В., Сергеева Г. В., Керимова Ч. В.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л2.2	Казакова Н. А.	Финансовый анализ: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2018, электронный ресурс	1
Л2.3	Суглобов А.Е., Карпович О.Г.	Экономический анализ: Учебник	Москва: Издательский Центр РИОИ, 2018, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Галюта О. Н.	Инвестиции: методические указания по самостоятельному изучению дисциплины	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010, электронный ресурс	2
ЛЗ.2	Колосова О. Г.	Анализ хозяйственной деятельности: методические указания по выполнению контрольной работы	Сургут: Сургутский государственный университет, 2017, электронный ресурс	2
ЛЗ.3	Волкова М. В., Ямпольская Н. Ю., Антонова Н. Л., Овчарова Н. И., Соболев Д. О., Прокопьев А. В., Прокопьева Т. В.	Экономический анализ финансовой бухгалтерской отчетности: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
ЛЗ.4	Курамшина А. В.	Управленческий анализ: методические рекомендации и задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	административно-управленческий портал (полнотекстовые базы) http://www.aup.ru/
Э2	журнал «Финансовый директор» http://www.fd.ru/
Э3	электронная библиотека (много полнотекстовых книг по экономике и управлению) http://ihtik.lib.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---