## Форма оценочного материала для диагностического тестирования

## Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Экономическая теория, 1 семестр

| Код, направление подготовки | 38.03.05 Бизнес-информатика                          |
|-----------------------------|--|
| Направленность (профиль)    | Экономика предприятий и управление бизнес-процессами |
| Форма обучения              | Очная  |
| Кафедра-разработчик         | Менеджмента и бизнеса                                |
| Выпускающая кафедра         | Менеджмента и бизнеса                                |

| Проверяе-<br>мая компе-<br>тенция | Задание  | Варианты ответов  | Тип сложности вопроса |
|-----------------------------------|--|---|-----------------------|
| ОПК-1.1                           | 1. Валовые издержки (ТС) фирмы в кратко-<br>срочном периоде<br>представляют собой: | Выберите один ответ: а) сумму средних (АС) и предельных (МС) издержек б) сумму постоянных (FC) и предельных (МС) издержек в) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC) г) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных (AFC) издержек д) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC)  | низкий                |
| ОПК-1.1                           | 2. Потребительское равновесие (оптимум потребителя) достигается:                   | Выберите один ответ: а) в точках пересечения кривой безразличия и бюджетной линии б) в точке касания кривой безразличия с бюджетной линией в) на самой отдаленной от начала координат кривой безразличия г) в любой точке на кривой безразличия д) в любой точке на бюджетной линии   | низкий                |
| ОПК-1.1                           | 3. Закон убывающей предельной полезности утверждает:                               | Выберите один ответ: а) с ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительно потребленной единицей б) предел получения полезности определяется величиной дохода потребителя в) величина полученной в процессе потребления благ полезности убывает по мере изменения предпочтений потребителя г) предел получения полезности зависит от уровня потребления данного товара (услуги) другими людьми д) стремление потребителей к получению выгод не имеет предела | низкий                |

| ОПК-1.1   | 4. В фазе экономиче-                   | Выберите один ответ:                     | низкий  |
|-----------|--|--|---------|
| Offic-1.1 | ского спада для сти-                   | а) увеличивает государственные расходы,  | пизкии  |
|           | мулирования эконо-                     | повышает налоговые ставки                |         |
|           | мики государство:                      | б) снижает государственные расходы, по-  |         |
|           | miner reej duperbe.                    | вышает налоговые ставки                  |         |
|           |  | в) уменьшает резервные требования, огра- |         |
|           |  | ничивает деятельность коммерческих бан-  |         |
|           |  | ков                                      |         |
|           |  | г)снижает налоговые ставки, увеличивает  |         |
|           |  | государственные расходы                  |         |
|           |  | д) повышает процентные ставки по ссудам  |         |
|           |  | и норму резервирования                   |         |
| ОПК-1.1   | 5. Приведение буду-                    | Выберите один ответ:                     | низкий  |
|           | щих доходов и затрат                   | а) дисконтированием                      |         |
|           | к нынешнему пери-                      | б) инфлированием                         |         |
|           | оду, установление се-                  | в) экстернализацией                      |         |
|           | годняшнего эквива-                     | г)наращением                             |         |
|           | лента суммы, выпла-                    | д) интернализацией                       |         |
|           | чиваемой в будущем,                    | A) mirepinamisagnen                      |         |
|           | называется:                            |  |         |
| ОПК-1.1   | 6. К переменным из-                    | Выберите один или несколько ответов:     | средний |
|           | держкам производ-                      | а) амортизационные отчисления            | - F - M |
|           | ства относятся:                        | б) оплата труда административного персо- |         |
|           |  | нала                                     |         |
|           |  | в) затраты на сырье и материалы          |         |
|           |  | г) заработная плата производственных ра- |         |
|           |  | бочих                                    |         |
|           |  | д) затраты на топливо и энергию          |         |
| ОПК-1.1   | 7. Спрос и предложе-                   |  | средний |
|           | ние на некий товар                     |  | -       |
|           | описываются уравне-                    |  |         |
|           | ниями: Qd = 90-5P, Qs                  |  |         |
|           | =6Р+40. Определите                     |  |         |
|           | равновесную цену то-                   |  |         |
|           | вара (ответ округлить                  |  |         |
|           | до целого числа, еди-                  |  |         |
|           | ницы измерения не                      |  |         |
|           | указывать).                            |  |         |
| ОПК-1.1   | 8. В результате повы-                  |  | средний |
|           | шения цены товара с                    |  |         |
|           | 40 до 50 ден. ед.                      |  |         |
|           | объем продаж сокра-                    |  |         |
|           | тился с 100 до 80 шт.                  |  |         |
|           | Определите точечную                    |  |         |
|           | эластичность спроса                    |  |         |
|           | по цене (ответ округ-                  |  |         |
|           | лить до двух знаков                    |  |         |
|           | после запятой).                        |  |         |
| ОПК-1.1   | 9. Государство для                     | Выберите один или несколько ответов:     | средний |
|           | покрытия дефицита                      | а) равновесный объем ссудного капитала   |         |
|           | государственного                       | увеличится                               |         |
|           | бюджета вынуждено                      | б) равновесный объем ссудного капитала   |         |
|           | -                                      | ' -                                      |         |
|           | было прибегнуть к                      | уменьшится                               |         |
|           | было прибегнуть к внутреннему займу, в | в) ставка процента останется неизменной  |         |
|           |  | 1 -                                      |         |

| ОПК-1.1 | 10. Роль прогнозирования в стратегическом планировании:   | Выберите один ответ:  а) получение возможных будущих оценок тех или иных исследуемых показателей б) определение, к каким последствиям для организации приведет изменение внешних и внутренних факторов в) побуждение менеджеров к размышлению о том, что ожидает организацию в будущем г) все из вышеизложенного | средний |
|---------|---|--|---------|
| ОПК-1.1 | 11. Технология про-<br>изводства задана про-<br>изводственной функ-<br>цией вида Q = 5 К*L.<br>Цены на используе-<br>мые фирмой ресурсы<br>составляют P = 4 ден.<br>ед. (труд) и P = 10<br>ден. ед. (капитал). За-<br>траты на приобретае-<br>мые факторы произ-<br>водства не должны<br>превышать 5000 ден.<br>ед. Определите опти-<br>мальное количество<br>ресурса "капитал" (в<br>ед.). Формат от-<br>вета: 300 |  | средний |
| ОПК-1.1 | 12. Все фирмы увеличили затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:   | Выберите один ответ: а) наблюдается отрицательный эффект масштаба б) фирма получает максимальную прибыль в) действует закон убывающей производительности г) наблюдается положительный эффект масштаба  | средний |
| ОПК-1.1 | 13. Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое предъявляется спрос:  | Выберите один ответ: а) составляет 20% номинального ВНП б)равно отношению: 5 / номинальный объем ВНП в) равно отношению: 20% / номинальный объем ВНП г) в 5 раз больше номинального объема ВНП д)равно отношению: 20% / 5  | средний |
| ОПК-1.1 | 14. Имеются три варианта вложения 500 тыс. руб. в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 300, 400 тыс. руб. в год. Кроме того,   | Выберите один ответ: a) 500 тыс. руб. б) 400 тыс. руб. в) 100 тыс. руб. г) 350 тыс. руб.   | средний |

|         | можно вложить сред-   |   |         |
|---------|-----------------------|---|---------|
|         | ства в надежные госу- |   |         |
|         | дарственные облига-   |   |         |
|         | ции под 10% годо-     |   |         |
|         | вых. Определите, ка-  |   |         |
|         | кова экономическая    |   |         |
|         | прибыль наиболее      |   |         |
|         | выгодного производ-   |   |         |
|         | ства.                 |   |         |
| ОПК-1.1 | 15. Подберите каж-    | Термины:                                  | средний |
|         | дому термину его      | а)положительный эффект масштаба произ-    |         |
|         | определение.          | водства                                   |         |
|         |                       | б)общие постоянные издержки               |         |
|         |                       | в)производственная функция                |         |
|         |                       | г) общие переменные издержки              |         |
|         |                       | д)карта изоквант                          |         |
|         |                       | е) общие издержки                         |         |
|         |                       | Определения:                              |         |
|         |                       | 1. Издержки, величина которых изменяется  |         |
|         |                       | в зависимости от изменений объема произ-  |         |
|         |                       | водства.                                  |         |
|         |                       | 2. Издержки, величина которых не зависит  |         |
|         |                       | от объема выпускаемой продукции.          |         |
|         |                       | 3. Вся сумма издержек, связанная с произ- |         |
|         |                       | водством данного объема продукции.        |         |
|         |                       | 4. Зависимость между количеством ис-      |         |
|         |                       | пользуемых факторов производства и мак-   |         |
|         |                       |   |         |
|         |                       | симально возможным выпуском продукции.    |         |
|         |                       | 5. Совокупность изоквант, каждая из кото- |         |
|         |                       | рых указывает на максимально возможные    |         |
|         |                       | объемы выпуска продукции, достигаемые     |         |
|         |                       | при использовании различных сочетаний     |         |
|         |                       | применяемых ресурсов.                     |         |
|         |                       | 6. Ситуация, при которой объем производ-  |         |
|         |                       | ства фирмы растет быстрее, чем применяе-  |         |
|         |                       | мые ресурсы.                              |         |
| ОПК-1.1 | 16. Смысл стратеги-   | Выберите один ответ:                      | высокий |
|         | ческого планирования  | а) разработка конкретных способов выжи-   |         |
|         | заключается в следу-  | вания бизнеса в изменяющихся условиях     |         |
|         | ющем:                 | б) выявление путей лучшего использования  |         |
|         |                       | внутреннего потенциала фирмы              |         |
|         |                       | в) долгосрочное планирование              |         |
|         |                       | г) экстраполяция прошлых тенденций на     |         |
|         |                       | будущее                                   |         |
| ОПК-1.1 | 17. Спрос и предло-   |   | высокий |
|         | жение на некий товар  |   |         |
|         | описываются уравне-   |   |         |
|         | ниями: Qd = 90-5P, Qs |   |         |
|         | =6Р+40. Определите    |   |         |
|         | равновесный объем     |   |         |
|         | товара (ответ округ-  |   |         |
|         | лить до целого числа, |   |         |
|         | единицы измерения     |   |         |
|         | не указывать).        |   |         |
| ОПК-1.1 | 18. Экономика опи-    |   | высокий |
|         | сана следующими       |   |         |
|         | тапа оподугощими      |   |         |

|         |                       | Т  |         |
|---------|-----------------------|--|---------|
|         | данными (в ден. ед.). |  |         |
|         | Потребление состав-   |  |         |
|         | ляет 350; плановые    |  |         |
|         | инвестиции равны      |  |         |
|         | 100; государственные  |  |         |
|         | расходы составляют    |  |         |
|         | 150. Инвестиции воз-  |  |         |
|         | росли на 10, и новое  |  |         |
|         | равновесное значение  |  |         |
|         | дохода составило 640. |  |         |
|         | Рассчитайте предель-  |  |         |
|         | ную склонность к по-  |  |         |
|         | треблению (МРС).      |  |         |
| ОПК-1.1 | 19. В условной эконо- |  | высокий |
|         | мической системе      |  |         |
|         | естественный уровень  |  |         |
|         | безработицы в теку-   |  |         |
|         | щем году составляет   |  |         |
|         | 6%, а фактический —   |  |         |
|         | 10%. Коэффициент      |  |         |
|         | Оукена равен 2,5.     |  |         |
|         | Найти разрыв между    |  |         |
|         | фактическим и потен-  |  |         |
|         | циальным ВВП (в %).   |  |         |
| ОПК-1.1 | 20. Увеличение объ-   | Выберите один ответ:                       | высокий |
|         | ема денежной массы    | а) на классическом отрезке кривой совокуп- |         |
|         | не оказывает ника-    | ного предложения                           |         |
|         | кого влияния или ока- | б) на промежуточном и классическом отрез-  |         |
|         | зывает очень слабое   | ках кривой совокупного предложения         |         |
|         | влияние на уровень    | в) на кейнсианском отрезке кривой совокуп- |         |
|         | цен:                  | ного предложения                           |         |
|         |                       | г) на всех отрезках кривой совокупного     |         |
|         |                       | предложения                                |         |
|         |                       | д)на промежуточном отрезке кривой сово-    |         |
|         |                       | купного предложения                        |         |