

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Менеджмент», 1,2

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Примерные темы для контрольной работы (1 семестр):

1. Современные концепции менеджмента.
2. Сущность, содержание тайм – менеджмента.
3. Мировые модели управления.
4. Информационные системы, их роль в повышении эффективности управления организацией.
5. Конфликты. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов, методы борьбы.
6. Информация как ресурс управления в современном мире.
7. Коммуникации, их роль, свойства и влияние на эффективность управления.
8. Инфраструктура менеджмента: менталитет и потенциал общественных отношений.
9. Особенности формирования российского менеджмента.
10. Природа и классификация функций менеджмента.
11. Управленческий труд и его специфика.
12. Тенденция эволюции организационных структур.
13. Понятие и содержание процесса менеджмента, его основные элементы.
14. Модели и методы процесса принятия решений.
15. Эволюция интерпретаций методов в отечественной науке управления.
16. Развитие методического инструментария зарубежными школами менеджмента.
17. Самоуправление во взаимосвязи с управлением и его организацией.
18. Методология измерения и оценки эффективности коммуникаций в организации.
19. Самоменеджмент в работе руководителя.
20. Значение и содержание функции планирования в работе руководителя.
21. Мотивационная деятельность в процессах менеджмента.
22. Модели и методы контроля и его связь с другими функциями управления.
23. Этапы построения коммуникационного процесса и его эффективность.
24. Взаимозависимость школ в эволюции менеджмента.
25. Влияние факторов внешнего окружения на эффективность деятельности организации.
26. Предпосылки формирования менеджмента за рубежом
27. НТП как внутренний фактор организации и развития экономики
28. Влияние косвенных факторов внешнего окружения на достижение главных целей организации
29. Особенности формирования функции мотивации в современном мире.
30. Этапы развития коммуникационной сети в рамках глобализации экономики

Примерные темы для контрольной работы (2 семестр):

1. Пути и средства повышение эффективности работы организации.
2. Влияние профессиональных качеств менеджера на эффективность управления.
3. Современные методы разработки стратегии фирм.
4. Власть и партнерство в современном менеджменте.
5. Понятие и принципы построения управленческих структур.
6. Типы структур управления организациями.
7. Виды бюрократических структур управления организациями.
8. Виды органических структур управления организациями
9. Формы производственного самоуправления в странах с развитой рыночной экономикой.
10. Понятие и содержание эффективности контроля исполнения документов
11. Структурные изменения в организации как фактор повышения конкурентоспособности
12. Зависимость организации от факторов прямого воздействия в процессе глобализации экономики
13. Методология моделирования ситуаций и разработки управленческих решений
14. Типы и модели планирования: управление по целям, одноразовые и постоянные планы, ситуационные планы.
15. Виды организационных структур в современном мире
16. Особенности построения взаимоотношений при делегировании полномочий и принятии ответственности в Японии
17. Особенности построения взаимоотношений при делегировании полномочий и принятии ответственности в западных компаниях
18. Применение теорий мотивации в действующих организациях западной модели управления
19. Виды позитивной и негативной мотивации в условиях глобализации экономики
20. Проблемы внедрения системы МВО в организациях
21. Принципы эффективного управления группами
22. Виды конфликтов и управление групповыми конфликтами
23. Природа возникновения конфликтов и проблемы его разрешения
24. Стили руководства как эффективный метод управления организациями
25. Исторические предпосылки формирования форм власти.
26. Развитие партнерских отношений в России
27. Имидж менеджера и его влияние на эффективность организации
28. Основные цели и задачи эффективности управления в современных организациях.
29. Взаимосвязь результативности и эффективности управления.
30. Основные показатели эффективности деятельности организации

Типовые вопросы к экзамену (1 семестр):

1. Методологические основы менеджмента.
2. Эволюция управления. Школа научного управления, Административная школа.
3. Эволюция управления. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.
4. Эволюция управления. Подходы.
5. Вклад в науку менеджмента административной школы.
6. Вклад в науку менеджмента научной школы.
7. Вклад в науку менеджмента школы человеческих отношений
8. Вклад в науку менеджмента количественной школы.
9. Вклад в науку менеджмента поведенческой школы
10. Характеристика внутренней среды организации.
11. Взаимосвязанность внутренних переменных.
12. Внешняя среда организации, ее характеристика.
13. Факторы внешнего окружения организации.
14. Коммуникации в организации. Виды коммуникаций.
15. Сущность коммуникационного процесса.
16. Этапы и элементы коммуникационного процесса.

17. Преграды в организационных коммуникациях, их характеристика.
18. Совершенствование организационных коммуникаций.
19. Принятие решений. Природа процесса принятия решений.
20. Подходы к принятию решений.
21. Этапы рационального решения проблем.
22. Постановка диагноза проблем в принятии решений.
23. Формулирование критериев и ограничений в принятии решений.
24. Роль НТП в совершенствовании организационных коммуникациях.
25. Основные функции управления.
26. Взаимосвязь функции контроля и планирования.

Типовые вопросы к экзамену (2 семестр):

1. Лидерство: стиль и эффективность.
2. Управление группой. Пути повышения эффективности групп.
3. Личностные оценки руководителя.
4. Этика и современное управление.
5. Стиль менеджмента и имидж менеджера.
6. Повышение показателей этичности поведения.
7. Конфликтность в менеджменте. Управление конфликтами.
8. Делегирование, ответственность, полномочия.
9. Концепция принятия полномочий.
10. Отклонения принятия полномочий подчиненными.
11. Проблемы делегирования полномочий руководителями.
12. Юридическая ответственность в соответствии с социальной.
13. Сущность стратегического планирования.
14. Характеристика целей и миссии организации.
15. Анализ внешней среды организации.
16. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации.
17. Оценка стратегии организации.
18. Управление и контроль за реализацией стратегического плана.
19. Метод МВО.
20. Сущность и значение мотивации.
21. Содержательные теории мотивации, их характеристика.
22. Процессуальные теории мотивации, их характеристика.
23. Понятие компенсации и мотивации.
24. Сущность и характеристики контроля.
25. Этапы процесса контроля.
26. Построение структуры организации.
27. Типы структур, их характеристика.
28. Децентрализованные и централизованные организации.
29. Определение степени централизации.
30. Понятие иерархии управления
31. Характеристика этапов контроля
32. Предпосылки формирования научной организации труда
33. Виды стратегии
34. Совершенствование организации работы предприятия