

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Название дисциплины «Мультимедиа технологии», 7 семестр

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

#### Тематика контрольных работ

1. Мультимедиа и ее компоненты
2. Основные понятия мультимедиа
3. Графика. Статичная графика.
4. Динамические графические объекты
5. Основные понятия мультимедиа
6. Навигация в мультимедиа продуктах
7. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов.
8. ИКМ преобразования для ввода звука
9. Современные технологии создания мультимедиа продуктов
10. Понятие мультимедиа технологии
11. Инструментальные средства для использования гипертекста
12. Типы мультимедиа продуктов

#### Примерные вопросы к зачету

1. Понятие мультимедиа технологии.
2. Каковы аппаратные средства использования мультимедиа технологии?
3. Какими могут быть области применения мультимедиа приложений?
4. Что было идейной предпосылкой возникновения технологии мультимедиа?
5. Дайте определение гипертекста, гипермедиа.
6. Какие на современном этапе существуют инструментальные средства для создания гипертекста?
7. Какие в настоящее время есть инструментальные средства для использования гипертекста?
8. Назовите три составляющих мультимедиа.
9. Что такое линейный и нелинейный мультимедиа-продукт?
10. Почему нельзя однозначно предсказать результат воздействия мультимедиа-сообщения на пользователя?
11. Приведите примеры мультимедиа данных.
12. Перечислите распространённые каналы связи, которые используются в качестве носителей при передаче сообщений
13. Приведите примеры мультимедиа-оборудования, использующих каждый из рассмотренных каналов связи.
14. Что такое аналитическая вариабельность? От чего она зависит?

15. Как использование мультимедиа-технологий может положительно или отрицательно влиять на человека?
16. Приведите примеры рецепторных полей, дистанционно воспринимающих раздражение.
17. Перечислите передающие и воспринимающие органы человека (Передающий орган, физический носитель информации, тип рецептора, способ передачи)
18. Перечислите три основных класса ощущений, приведите на каждый пример мультимедиа оборудования.
19. Приведите качественные оценки пороговых значений для органов чувств.
20. Приведите примеры порогов времени раздражения для органов чувств.
21. Опишите психофизический закон Вебера-Фехнера.
22. Что включают в себя основные средства мультимедиа?
23. Определите основные классы систем мультимедиа.
24. Каковы основные типы мультимедиа продуктов?
25. Назовите основные типы презентаций и определите способы их демонстрации
26. Приведите характеристики основных носителей мультимедиа
27. Опишите приемы усовершенствования графики, звука и видео.
28. Приведите классификацию шрифтов.
29. Охарактеризуйте параметры подбора шрифтов.
30. Опишите технологию синхронизации текстовых потоков.
31. Охарактеризуйте понятие – цветоведение.
32. Приведите основные типы графики и их основные характеристики.
33. Назовите основные принципы и методы анимации.
34. Опишите этапы, методы сжатия видеоизображений.
35. Приведите отличие аналогового звука от цифрового, формы представления цифрового звука.
36. Опишите процесс оцифровки и воспроизведения звука.
37. Приведите характеристики цифрового звука.
38. Поясните возникновение низкочастотных помех при оцифровке звука и способы их подавления.
39. Опишите приемы сжатия цифрового звука, формат MPEG Layer 3
40. Опишите основные элементы звуковой платы.
41. Охарактеризуйте основные способы организации управления.
42. Охарактеризуйте основные устройства управления.
43. Назовите и охарактеризуйте этапы создания мультимедиа продуктов
44. Назовите современные технологии создания мультимедиа продуктов