

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Планирование на предприятии», 5 семестр

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы:

Студент выполняет один из предложенных вариантов контрольной работы, ориентируясь на последнюю цифру в зачетной книжке:

Вариант 0

1. Предпосылки производственного планирования.
2. Плановые показатели.
3. Задача:

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нерезализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2 000	–	120	530
Туфли	3 200	100	300	320
Сапожки	1 800	250	50	870
Полуботинки	3 900	100	–	385

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат. ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Вариант 1

1. Планирование как функция управления предприятием.
2. Плановые нормы и нормативы.
3. Задача:

Составьте план сбыта продукции ЗАО «Мебель» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные. Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня.

План производства продукции

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Плановая цена, р./шт.
Шкафы книжные	6	1 500	6 840
Стол�ы обеденные	9	800	3 240
Стол�ы письменные	15	1 260	7 250
Шкафы для посуды	10	300	9 530

Вариант 2

1. Содержание производственного планирования.
2. Порядок и методы определения норм и нормативов.
3. Задача:

В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена, р.
		на начало месяца	на конец месяца	
А, шт.	510	90	100	450
В, м ³	1 000	250	150	130
С, м ²	240	10	50	800

Определите:

- 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.;
- 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р.

Вариант 3

1. Принципы планирования.
2. Порядок разработки плана маркетинга.
3. Задача:

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Вариант 4

1. Планы предприятий в зависимости от их направленности и характера решаемых задач.
2. Производственная мощность и методика ее планирования.
3. Задача:

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост

производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Вариант 5

1. Методы разработки перспективных и текущих планов производственной деятельности.
2. Содержание и показатели производственной программы.
3. Задача:

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Вариант 6

1. Задачи и содержание оперативного планирования.
2. Стоимостные показатели производственной программы предприятия.
3. Задача:

План сбыта продукции на год содержит следующие данные.

План сбыта продукции на год

Продукция	Отчет предыдущего года		Планируемый год	
	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.
Изделие 1	170	120	196	182
Изделие 2	10	200	17	260
Изделие 3	270	30	138	55

Определите:

- 1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом;
- 2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.

Вариант 7

1. Совокупность планов предприятия.
2. Планирование производственной программы предприятия.
3. Задача:

Согласно договорам, на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Вариант 8

1. Условия и требования к планированию при свободных рыночных отношениях.
2. Планирование рекламных мероприятий.
3. Задача:

Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч.

Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.

Вариант 9

1. Общая схема составления плановых расчетов.
2. Планирование реализации продукции.
3. Задача:

Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.

Определите:

- 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А;
- 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Сущность и необходимость планирования.
2. Принципы планирования.
3. Методы планирования.
4. Технологии планирования: этапы и последовательность.
5. Система планов и их классификация.
6. Планирование в системе управления.
7. Информационное обеспечение процесса планирования.
8. Организация планирования на предприятии.
9. Показатели планов и их классификация.
10. Услуга как специфический товар.
11. Спрос и предложение на рынке услуг.
12. Особенности хозяйственной деятельности предприятий на рынке услуг.
13. Классификация рисков.
14. Прогнозирование рисков и потерь от их наступления.
15. Меры по снижению рисков.
16. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов.
17. Порядок разработки стратегического плана.
18. Понятие, принципы, методы программно-целевого планирования.
19. Порядок разработки комплексных целевых программ.
20. Виды бизнес-планов и их характеристика.
21. Этапы разработки бизнес-плана.
22. Структура бизнес-плана.
23. Реализация бизнес-плана.
24. Основные процедуры планирования коммерческой деятельности.
25. Показатели планирования коммерческой деятельности.
26. Логика обоснования плана коммерческой деятельности предприятия.
27. Определение цели развития коммерческой деятельности.
28. Прогнозирование показателей коммерческой деятельности.
29. Разработка концепции коммерческой деятельности.
30. Понятие о плановых нормативах и нормах.
31. Классификация и характеристика нормативов и норм.
32. Трудовые нормативы, их виды и назначение.
33. Материальные нормативы, их виды и применение.
34. Методы разработки плановых нормативов и норм.
35. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
36. Сущность сетевого планирования.
37. Построение сетевых моделей.
38. Расчет плановых параметров сетевых графиков.
39. Анализ и оптимизация сетевых планов.
40. Планирование производственной мощности предприятия.
41. Налоговое планирование.
42. Тактическое планирование.

43. Оценка конкурентных позиций предприятия.
44. Планирование конкурентоспособности предприятия.
45. Разделы и показатели плана по труду и заработной плате.
46. Численность и квалификационный состав работников.
47. План по мотивации и стимулированию труда.
48. План по расходам на оплату труда.
49. План по развитию персонала.
50. План социально-культурного развития коллектива.
51. Классификация затрат.
52. Порядок планирования затрат.
53. Планирование амортизационных отчислений.
54. Планирование налоговых выплат.
55. Сущность и основные принципы финансового планирования.
56. Основные виды планов в финансовом планировании и порядок их расчета.
57. План по объему деятельности.
58. Баланс доходов и расходов.
59. План денежных поступлений и выплат.
60. Баланс активов и пассивов.
61. План по источникам и использованию инвестиционных ресурсов.
62. Сводный финансовый план.
63. Понятие бюджетирования и его назначение.
64. Система внутрифирменных бюджетов.
65. Бюджетное планирование.
66. Сущность и место контроллинга в системе планирования.
67. Контроль: виды и функции.
68. Эффективность плановых расчетов.
69. Организация выполнения планов.
70. Планирование производительности труда.
71. Планирование снижения трудоемкости продукции.
72. Составление сметы затрат на производство.
73. Планирование и регулирование рыночных цен.
74. Планирование прибыли на предприятии.
75. Распределение плановой прибыли.
76. Планирование рентабельности производства.
77. Виды и системы оперативного планирования.
78. Разработка оперативных планов производства.
79. Оперативный учет и контроль производства.
80. Выбор критериев экономической эффективности.
81. Применение компьютерной техники в планировании.
82. Анализ и оценка качества планов.
83. Совершенствование системы планирования.
84. Состав плана капитальных вложений.