

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

«Управление клиентским капиталом», 7 семестр

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы:

Студент выполняет одну из предложенных тем контрольных работ, ориентируясь на последнюю цифру в зачетной книжке:

Вариант 0

1. Сущность финансового менеджмента. Роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия.
2. Операционный анализ. Характеристика ключевых элементов операционного анализа.
3. Задача:
На счете в банке 3 млн. рублей. Банк платит 20% годовых. Предлагается войти всем капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные расчеты показывают, что через 6 лет Ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение?

Вариант 1

1. Основные принципы и функции операционного менеджмента.
2. Управление финансами. Модель Уилсона, границы ее применения.
3. Задача:
Предприятие может увеличить выручку на 10% (с 40,0 тыс. руб. до 44,0 тыс. руб.). Переменные издержки составляют 31 тыс. руб. Постоянные – 3,0 тыс. руб. Определить новую сумму прибыли: а) традиционно; б) через воздействие операционного расчета.

Вариант 2

1. Цели и задачи менеджмента по управлению клиентским капиталом.
2. Управление оборотным капиталом коммерческой организации.
3. Задача:
Условно постоянные затраты составляют 25,0 млн. руб. Цена единицы продукции 500 руб. Переменные затраты на единицу продукции составляют 350 руб. Определить порог рентабельности.

Вариант 3

1. Принятие плановых решений в условиях инфляции.
2. Управление процессами профилактики банкротства. Методы и модели оценки вероятности банкротства.
3. Задача:
Определить эффект внутрифирменного рычага и сделать соответствующие выводы, если: актив предприятия 40,0 млн. руб.; пассив – 40,0 млн. руб., в том числе заемные средства 20,0 млн. руб. Чистая прибыль 4,2 млн. руб.; финансовые издержки по задолженности составляют 2,78 млн. руб.

Вариант 4

1. Временная ценность денег. Учет временного фактора в принятии финансовых решений.
2. Модель Баулюля и Миллера-Орра: использование в управлении денежными потоками.
3. Задача:

Выручка от реализации составляет 10 тыс. долларов. Затраты – 8 тыс. долларов, в том числе постоянные – 3 тыс. долларов. Есть возможность увеличить объем продаж на 20%. Однако, это потребует арендования оборудования на 2 тыс. долларов. Стоит ли принимать это решение?

Вариант 5

1. Финансовый риск. Алгоритм управления рисками.
2. Управление прибылью предприятия.
3. Задача:

Определить оборачиваемость оборотных активов (в днях) и величину дополнительного привлеченных в оборот средств. Если в прошлом году период оборота составил 150 дней.

Вариант 6

1. Планирование финансовых показателей коммерческой организации.
2. Методы и модели оценки инвестиций.
3. Задача:

В первый год выручка предприятия составила 15 000 тыс. руб.; переменные затраты 11 000 тыс. руб., постоянные – 2 000 тыс. руб. В следующем году планируется снижение выручки от реализации до 10 000 тыс. руб. Определить, как изменится прибыль предприятия.

Вариант 7

1. Сущность, задачи и функции инвестиционного менеджмента.
2. Маржинальный доход, точка безубыточности предприятия, ее расчет.
3. Задача:

Инвестиции в проект составляют 15 000 тыс. руб. Через два года проект принесёт 20 000 тыс. руб. чистых денежных поступлений. Какова доходность проекта (индекс доходности)?

Вариант 8

1. Объекты, субъекты и инструменты менеджмента.
2. Управление затратами на предприятии. Содержание, цели, методы.
3. Задача:

Денежная ставка дохода 19,84%. Инфляция 12%. Какова ставка реального дохода?

Вариант 9

1. Управление клиентским капиталом коммерческой организации.
2. Краткосрочная и долгосрочная политика предприятия (сравнительный анализ).
3. Задача:

По представленным данным определите продолжительность операционного и внутрифирменного циклов предприятия:

Выручка от реализации – 4 509 тыс. руб.;

Себестоимость реализованной продукции – 1 800 тыс. руб.;

Материально-производственные запасы – 1 274 тыс. руб.;

Дебиторская задолженность – 490 тыс. руб.;

Кредиторская задолженность – 242 тыс. руб.

Типовые вопросы к зачету:

1. Виды процентов. Антисипативный метод начисления процентов.
2. Виды процентов. Декурсивный способ начисления процентов.
3. Исторические аспекты развития финансового менеджмента.
4. Коэффициенты деловой активности предприятия.
5. Методы выбора инвестиционных проектов.

6. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
7. Основы принятия ценовых решений.
8. Оценка финансового состояния предприятия.
9. Порок рентабельности.
10. Предпринимательский риск.
11. Принципы и роль финансового менеджмента.
12. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства.
13. Расчет рентабельности собственных средств.
14. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.
15. Способы начисления процентов.
16. Способы расчета рисков.
17. Стратегия и тактика финансового менеджмента.
18. Сущность и функции финансового менеджмента.
19. Тактика финансового менеджмента.
20. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента. Четыре основных показателя: добавленная стоимость (ДС), брутто-результат эксплуатации (БРЭИ), нетто-результат эксплуатации инвестиций (НРЭИ), экономическая рентабельность активов (ЭР).
21. Учет инфляционных процессов в оценке денежных потоков.
22. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
23. Финансовый рычаг, основные составляющие.
24. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
25. Цели финансового менеджмента.
26. Эффект операционного рычага.
27. Доверительное управление капиталом.
28. Разработка дивидендной политики акционерного общества.
29. Управление оборотными активами и стратегия их финансирования.
30. Финансовый анализ как основа для прогнозирования.
31. Диагностика банкротства и механизм финансовой стабилизации.
32. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации.
33. Оценка инвестиционной привлекательности компании.
34. Финансовый мониторинг стратегического развития предприятия.
35. Стратегия и тактика антикризисного финансового управления.
36. Управление собственным капиталом предприятия.
37. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.
38. Политика управления финансовыми рисками.
39. Лизинговые операции в финансовом менеджменте.
40. Бюджетирование как инструмент операционного финансового менеджмента.
41. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости предприятия.
42. Управление и прогнозирование денежных потоков организации.
43. Планирование инвестиций в рыночных условиях хозяйствования.
44. Управление прибылью на примере деятельности акционерного общества.
45. Обоснование и выбор дивидендной политики компании.
46. Планирование прибыли как источника самофинансирования предприятия.
47. Финансовое управление на основе бюджетирования.
48. Финансирование инвестиций в оборотный капитал предприятия.
49. Ценовая политика предприятия и ее влияние на финансовый результат.
50. Стоимостные подходы к управлению имуществом как способ привлечения инвестиций.
51. Роль инвестиций в финансовой деятельности фирмы.
52. Анализ и диагностика системы управления финансами на предприятии.
53. Оценка методов обеспечения финансовой устойчивости предприятия.