

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Бизнес-аналитика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	gz380401-ЭФиП-23-1.rlx 38.04.01 Экономика Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: экзамены 1
в том числе:		
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	79	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	79	79	79	79
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кад. экон. наук, Доцент, Галюта О.Н.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-аналитика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д-р экон. наук, профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Обучающиеся в учебном процессе получают компетенции по анализу, обработке и принятию решений в области управления организацией, владеют способностями определения направлений развития организации, разрабатывают стратегию и оценивают будущее состояние компании на основе бизнес-аналитики данных.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.2	Теория предпринимательства
2.1.3	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Предпринимательство и цифровая экономика
2.2.2	Предпринимательский проект
2.2.3	Моделирование бизнес-процессов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Демонстрирует способности определения направлений развития организации

ПК-1.2: Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

УК-3.3: Распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы анализа данных;
3.1.2	- методы обработки данных;
3.1.3	- направления развития организации;
3.1.4	- инструменты и технологии организации и руководства работой командой аналитиков;
3.1.5	- способы принятия решений на основе анализа данных.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать информацию;
3.2.2	- использовать методы обработки данных;
3.2.3	- прогнозировать направления развития организации;
3.2.4	- планировать и корректировать команду аналитиков;
3.2.5	- делегировать полномочия команде аналитиков;
3.2.6	- использовать способы принятия решений на основе анализа данных.
3.3	Владеть:
3.3.1	- основами анализа данных;
3.3.2	- методами обработки данных;
3.3.3	- способностями определения направления развития организации;
3.3.4	- инструментами и технологиями организации и руководства работой командой аналитиков;
3.3.5	- способами принятия решений на основе анализа данных.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
1.1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы /Лек/	1	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1 Л1.3Л3.3 Э1 Э3 Э4	
1.2	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы /Пр/	1	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л3.3 Э1 Э3 Э4	Учебная конференция (дискуссия)

1.3	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы /Ср/	1	13	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.2 Л1.3Л3.3 Э1 Э3 Э4	Рецензия на научное издание/статью
1.4	Профессиональный стандарт по бизнес- анализу /Лек/	1	1	ПК-1.1	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	
1.5	Профессиональный стандарт по бизнес- анализу /Пр/	1	1	ПК-1.1	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	Учебная конференция (дискуссия)
1.6	Профессиональный стандарт по бизнес- анализу /Ср/	1	13	ПК-1.1	Л1.2Л2.5 Э5 Э7	Интеллект-карта
1.7	Место и роль Big Date в деятельности бизнес-аналитика /Лек/	1	1	ПК-1.2	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.3	
1.8	Место и роль Big Date в деятельности бизнес-аналитика /Пр/	1	1	ПК-1.2	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.3	Решение кейсов
1.9	Место и роль Big Date в деятельности бизнес-аналитика /Ср/	1	13	ПК-1.2	Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.3	Рецензия на научное издание/статью
1.10	Гибкие методические подходы к управлению бизнесом /Лек/	1	1	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1 Л3.2	
1.11	Гибкие методические подходы к управлению бизнесом /Пр/	1	1	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1 Л3.2	Решение кейсов
1.12	Гибкие методические подходы к управлению бизнесом /Ср/	1	13	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1 Л3.2	Интеллект-карта
1.13	Методы бизнес-анализа /Лек/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.2 Э1 Э5	
1.14	Методы бизнес-анализа /Пр/	1	2	ПК-1.1	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.2 Э1 Э5	Дашборд
1.15	Методы бизнес-анализа /Ср/	1	13	ПК-1.1	Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.2 Э1 Э5	Интеллект-карта
1.16	Инструментальные средства бизнес-аналитика /Лек/	1	4	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.3 Э2 Э5 Э6	
1.17	Инструментальные средства бизнес-аналитика /Пр/	1	4	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.3 Э2 Э5 Э6	Дашборд
1.18	Инструментальные средства бизнес-аналитика /Ср/	1	14	ПК-1.1 УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.3 Э2 Э5 Э6	Интеллект-карта
1.19	/Контр.раб./	1	0	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3	
1.20	/Экзамен/	1	9	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации
Представлены отдельным документом
5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования
Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кулаичев А.П.	Методы и средства комплексного статистического анализа данных: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л1.2	Бендерская, О. Б.	Бизнес-аналитика: учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л1.3	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л1.4	Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И.	Инвестиционный анализ: теория и практика: учебник для бакалавров	Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Билл Фрэнкс, Евстигнеева И., Мылов В.	Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики	Электронный ресурс	1
Л2.2	Дэвид Сиббет, Ракитин П., Савиной М.	Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы	Электронный ресурс	1
Л2.3	Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.	Инвестиционный анализ: Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры	Электронный ресурс	1
Л2.4	Морроу, Дж., Кульнева, М., Макариной, Л.	Как вытащить из данных максимум: навыки аналитики для неспециалистов	Электронный ресурс	1
Л2.5	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Буракова А. В., Залевская М. А., Морданов М. А., Прокопьева Т. В.	Бизнес-планирование и управление: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Электронный ресурс	1
ЛЗ.2	Куприянова Л. М., Никифорова Е.В.	Экономический анализ. Практикум: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
ЛЗ.3	Сунгатулина, А. Т., Базанова, А. А.	Системный анализ и функциональное моделирование бизнес- процессов на основе структурного подхода: учебно- методическое пособие по дисциплине «моделирование бизнес -процессов»	Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Маркетинговый анализ https://vc.ru/marketing
Э2	Анализ и визуализация данных https://r-analytics.blogspot.com/
Э3	Социальная сеть для сотрудничества ученых - https://www.academia.edu
Э4	Научно-информационная социальная сеть ResearchGate - https://www.researchgate.net
Э5	База знаний по бизнес анализу – https://analytics.infozone.pro
Э6	Примеры эффективных решений для ежедневной работы в офисе с электронными таблицами – https://exceltable.com
Э7	Официальный сайт Российского отделения ИВА (Международный институт бизнес-анализа) - https://russia.iiba.org/ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.1.2	Операционная система Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Национальная электронная библиотека - https://rusneb.ru/
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал - http://www.garant.ru/
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка - http://www.consultant.ru/
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) - https://link.springer.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
7.2	Читальные залы Научной библиотеки БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа- Югры "Сургутский государственный университет"