

Оценочные материалы для диагностического тестирования

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Бизнес-планирование, 1 семестр

Код, направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Финансов, денежное обращение и кредита

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-1.1;	Выберите один или несколько ответов: Критерием для оценки проекта служит соотношение внутренней нормы доходности (IRR) и рыночной ставки процента (i). В каком случае проект принимается?	1. $IRR = i$ 2. $IRR > i$ 3. $IRR < i$ 4. IRR отсутствует	Низкий
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Какой метод определения ставки расчетного процента лучше использовать при оценке доходности финансовых активов?	1. WACC 2. кумулятивный подход 3. CAPM 4. иные подходы	Низкий
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Критерием для оценки проекта служит значение индекса прибыльности (PI). В каком случае проект принимается?	1. $PI < 1$ 2. $PI > 1$ 3. $PI = 1$ 4. $PI < 0$	Низкий
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Какой показатель определяет срок, который требуется для возвращения суммы первоначальных инвестиций?	1. внутренняя норма доходности 2. период окупаемости инвестиций 3. чистая настоящая стоимость 4. индекс прибыльности	Низкий
ПК-1.1;	Инвестиционный проект принимается, если NPV ___ 0	>, =, <	Низкий
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов	1. постоянные платежи 2. денежный поток 3. рентные платежи	Низкий

	Какой термин определяется как ряд последовательных платежей, осуществляемых через равные промежутки времени?	4.настоящая стоимость денежных потоков	
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Чем определяется вероятность проявления факторов в QUEST-анализе?	1.построением линейной регрессии 2.статистическими данными за последние 5-10 лет 3.экспертным сообществом 4.математическими вычислениями	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Непрерывный процесс разработки форм, методов, оценочных показателей для достижения поставленных целей – это процесс в системе связей с общественностью.	1.Планирования 2.Регламентирования 3.Управления 4.консультирования	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Схему Р. Гранта при бизнес-планировании целесообразно строить в процессе анализа	1.Отрасли 2.Конкурентов 3.Рынка 4.Макросреды	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Какие цели включает первый этап плана поэтапной рекламной кампании?	1.достижение известности товаров второй линии 2.начало выхода на региональные рынки 3.формирование и укрепление имиджа компании 4.повышение финансовых показателей фирмы на 100–200 %	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Что не указывается на титульном листе стандартного бизнес-плана?	1.периодичность выплат 2.дата начала проекта 3.значение точки окупаемости 4.период времени до даты предоставления актуальных данных	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Отметьте факторы модели пяти сил М. Портера:	1.товары-субституты 2.товары-комплементы 3.клиенты 4.поставщики	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Отметьте методы, используемые при анализе макросреды предприятия:	1.QUEST 2.модель Абеля 3.SWOT 4.STEP 5.ETOM	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов	1.объем производства 2.цена материалов	Средний

	Какие факторы являются внутренними при проведении анализа чувствительности?	3.ставка заработной платы 4.ставка дисконтирования	
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Отметьте методы, используемые при анализе конкурентов предприятия:	1. <i>GAP</i> 2.пять сил М. Портера 3.матрица <i>BCG</i> 4.модель <i>GE</i>	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Какие инфраструктуры созданы для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории РФ?	1.социальная 2.имущественная 3.консультационная 4.финансовая	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Какие принципы бизнес-планирования не относятся к общеэкономическим?	1.точности 2.комплексности 3.непрерывности 4.динамичности	Средний
ПК-1.1;	Выберите один правильный ответ Человек вложил денежные средства в размере 1000 руб. в банк на 3 года под ставку 10 % годовых. Чему равна будущая стоимость вклада?	1331 1590 1080 1250	Средний
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Какие параметры не относятся к стратегическим организационным решениям?	1.функциональные составляющие маркетинговой деятельности 2.технологическая эффективность 3.коммерческий успех 4.технология работы производственного отдела 5.финансовые перспективы	Высокий
ПК-1.1;	Выберите один или несколько правильных ответов Какие виды планов не составляются в системе внутрифирменного планирования?	1.стратегические 2.ликвидационные 3.оперативные 4.текущие	Высокий
ПК-1.1;	Расставьте в правильном порядке Поставьте задачи бизнес-планирования в порядке создания нового предприятия.	1.формирование вертикальных и горизонтальных холдингов 2.доставление функциональности 3.построение операционной достаточности 4.апробация бизнес-идеи на рынке	Высокий

ПК-1.1;	Расставьте в правильном порядке Поставьте этапы работы по краудфандинга в порядке привлечения денежных средств.	1.Формулировка идеи 2.выплата комиссии платформе 3.выбор платформы и размещение проекта 4.создание команды 5.сбор денег	Высокий
ПК-1.1;	Расставьте в правильном порядке Разместите элементы стандартной схемы бизнес-плана в верной последовательности.	1.оценка экономической эффективности проекта 2.анализ рисков проекта 3.анализ рынка проекта 4.финансовый план проекта 5.концепция проекта	Высокий
ПК-1.1;	Расставьте в правильном порядке Поставьте результаты подготовки бизнеса к запуску в соответствии традиционной концепцией бизнес-планирования.	1.концепция риск-менеджмента 2.заемные финансовые ресурсы 3.прогнозный объем продаж 4.финансовый план 5.концепция продукта	Высокий

*В таблицу необходимо внести вопросы в соответствии со структурой диагностического теста (25% - вопросы низкого уровня сложности (не менее 5 штук); 50% - вопросы среднего уровня сложности (не менее 10 штук); 25% - вопросы высокого уровня сложности (не менее 5 штук).