

## Оценочные материалы для диагностического тестирования

### Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

#### *Теория предпринимательства, 1 семестр*

Код, направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Финансов, денежное обращение и кредита

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-1.1	Выберите один или несколько ответов: Что является главной движущей силой в развитии системы свободного предпринимательства?	а) правительство; б) конкуренция; в) налоги; г) товарооборот.	Низкий
ПК-1.1	Выберите один ответ: Технологическую инновацию можно понимать:	1. как изменение технологического процесса 2. как усовершенствованный продукт 3. как принципиально новый продукт 4. все вышеперечисленное верно	Низкий
ПК-1.1	Выберите один или несколько ответов: Чем определяются цены в системе свободного предпринимательства?	а) взаимодействием спроса и предложения; б) правительством; в) влиянием спроса на равновесную цену; г) взаимодействием сил, уменьшающих границу насыщаемости и цены.	Низкий
ПК-1.1	Выберите один ответ: Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:	а) Шумпетером; б) Маршалом; в) Найтом; г) Вальсаром.	Низкий
ПК-1.1	Выберите один ответ: Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:	1. Риск, прибыль, потребности, конкуренция 2. Риск, прибыль, инициатива, инновации 3. Конкуренция, прибыль, налоги .	Низкий
ПК-1.1	Выберите один или несколько вариантов ответа:	1. производственное 2. финансовое 3. коммерческое А. купля-продажа товаров	Средний

	Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:	Б. страхование сделок В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт  Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А	
ПК-1.1	Выберите один или несколько ответов: Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:	1.технологические 2.концептуальные 3.позитивные 4.экономические 5.коммуникативные	Средний
ПК-1.1	Выберите один или несколько ответов: Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:	1.регистрация проще, чем юридического лица 2.небольшая сумма стартового капитала 3.упрощенная отчетность 4.упрощенная форма налогообложения	Средний
ПК-1.1	Выберите пропущенные слова: Тимбилдинг это- процесс сознательного построения, предполагающий подбор участников и распределения.....	- ролей; - задач; - ответственности; - обязанностей	Средний
ПК-1.1	Назовите фамилию автора труда «Исследование о природе и причинах богатства народов».	Адам Смит	Средний
ПК-1.1	Выберите один правильный ответ: Предпринимательская функция состоит в том, чтобы соединять и комбинировать факторы производства. Кому принадлежит данная идея?	а) Вебер; б) Зомбарт; в) Сэй; г) Шумпетер.	Средний
ПК-1.1	Выберите один правильный ответ: Личностные качества как ключевая теория предпринимателя были введены:.	а) Р. Кантильоном; б) Х. Колумбом; в) И.Кантом; г) А. Смитом:	Средний
ПК-1.1	Определите сумму переменных затрат за месяц, учитывая следующие условия: Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара, цена одного составила 10 000 руб. Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей. Себестоимость 1 единицы товара составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб. Определите переменные затраты по всем проданным товарам за прошедший месяц.	Ответ: 165 000	Средний
ПК-1.1	Укажите какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:	1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла	Средний

		<p>уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.</p> <p>2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения</p> <p>3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений</p> <p>a. Маркетинговое исследование товара и конкурентов  b. Маркетинговое исследование потребителей  c. Исследование рынка</p> <p>Ответ: 1. А 2. В 3. С</p>	
ПК-1.1	Соотнесите вид маркетингового исследования и предполагаемый полученный результат	<p>1. Исследование рынка  2. Изучение сбыта  3. Маркетинговое исследование товара и конкурентов  4. Маркетинговые исследования потребителей</p> <p>a. Понимаем, каким образом лучше доводить товар/услугу до покупателя, что влияет на его конечную стоимость  b. Можем понимать, в чем именно потребность потребителей, как ее удовлетворить и сформировать лояльность</p>	Средний

		<p>с. Понимаем, насколько велик рынок, насколько он доступен, насколько привлекателен</p> <p>d. Понимаем, в чем заключаются наши конкурентные преимущества. Предполагает исследование конкурентов и их предложения</p> <p>Ответ: 1. с 2. а 3. d 4. b</p>	
ПК-1.1	Расположите формы потребности в порядке ее развития:	<p>a. Запрос</p> <p>b. Нужда</p> <p>c. Желание</p> <p>Ответ: b,c,a.</p>	Высокий
ПК-1.1	Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):	<p>a. Оценка альтернатив</p> <p>b. Поиск информации</p> <p>c. Осознание потребности</p> <p>d. Покупка</p> <p>e. Постпокупочное поведение</p> <p>f. Потребление</p> <p>Ответ: c, b, a, d, f, e</p>	Высокий
ПК-1.1	Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями командного лидера являются	<p>a. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегировать полномочия)</p> <p>b. Извлекает выгоду из множественности мнений</p> <p>c. Превращает коллег в своих сторонников</p> <p>d. Формулирует миссию (главную стратегическую цель)</p> <p>e. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам</p> <p>f. Не ограничивает свою роль рамками (вмешивается во все)</p>	Высокий
ПК-1.1	Выберите несколько вариантов ответа: К коммерческим организациям не относится:	<p>a. НКО</p> <p>b. Религиозные организации</p> <p>c. Общественные организации</p> <p>d. Финансово-промышленные группы</p> <p>e. Торговые компании</p> <p>f. Промышленные предприятия</p> <p>g. Муниципальные предприятия</p> <p>h. Ассоциации и союзы</p>	Высокий

ПК-1.1	Выберите несколько вариантов ответа: Согласно Карлу Весперу в чьих глазах предприниматель выглядит по разному?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психолога</li> <li>2. Экономиста</li> <li>3. Политика</li> <li>4. Других предпринимателей</li> </ol>	Высокий
--------	---	--	---------

\*В таблицу необходимо внести вопросы в соответствии со структурой диагностического теста (25% - вопросы низкого уровня сложности (не менее 5 штук); 50% - вопросы среднего уровня сложности (не менее 10 штук); 25% - вопросы высокого уровня сложности (не менее 5 штук).