

## Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

*Бизнес-аналитика, 2 семестр*

Код, направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	финансов, денежного обращения и кредита

### Типовые задания для контрольной работы:

#### Варианты решения кейсов

**Кейс 1.** Разработка перечня компетенций бизнес-аналитика компании (выбор сферы/ отрасли осуществляется рандомно).

В рамках этого практического занятия на основе анализа содержания трудовых функций, описанных в профессиональных стандартах, а также с учетом специфики деятельности различных типов компаний, студенты формируют обобщенный набор компетенций, которыми должны обладать бизнес-аналитики в соответствующей отрасли/сфере деятельности компании.

**Кейс 2.** Компания «Спорт-Экстрим» развивалась на своем региональном рынке в отсутствие жесткой прямой конкуренции, ориентируясь на существующий спрос и незанятые ниши. Первоначально занималась розничной продажей спортивных товаров. Затем освоила смежные сегменты: продажу спортивного инвентаря, товаров для охоты, рыбалки, мото/ велотуризма. Спустя несколько лет появилось производство спортивной одежды для гимнастики и фитнеса.

Общая концепция бизнеса – все для спорта и активного отдыха. Позиционирование: товары в среднем ценовом сегменте плюс оригинальная продукция собственного производства. В один прекрасный момент на региональный рынок пришли крупные федеральные игроки. Продажи «Спорт-Экстрима» перестали расти, а по некоторым сегментам (розница и вело/мото) и вовсе пошли вниз.

Первая реакция собственника: добавить рекламы и активизировать маркетинговую поддержку. Не помогло, но затраты выросли. У продавцов уменьшились бонусы, и стал ухудшаться моральный климат в коллективе. Вторая реакция собственника: поднять мотивацию, нарастить продажи, вернуться на траекторию роста. Снова не помогло. Прибыль продолжала падать. Третья реакция собственника: пора продавать бизнес, пока не стало еще хуже.

Необходимо найти выход из ситуации, ответив на три вопроса:

1. Может ли такой небольшой региональный бизнес выжить и продолжить развиваться, конкурируя с крупными сетями?
2. Как необходимо скорректировать бизнес-модель компании «Спорт-Экстрим» для возврата в прибыльную зону?
3. Какие решения могут обеспечить устойчивое развитие компании на горизонте нескольких лет?

*Подготовка дашбордов* позволяют оценить умения проводить расчеты, владения навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей, использования инструментов визуализации.

## Техническое задание вариант 1

Подготовить дашборд по исходным данным (рис. 1)

	A	B	C	D
1	Месяц	Уровень обслуживания	Показатель качества	Производительность
2	Январь	38%	50%	23%
3	Февраль	68%	67%	76%
4	Март	50%	84%	80%
5	Апрель	94%	68%	29%
6	Май	94%	100%	100%
7	Июнь	67%	84%	21%
8	Июль	74%	54%	28%
9	Август	84%	65%	46%
10	Сентябрь	32%	76%	72%
11	Октябрь	68%	57%	20%
12	Ноябрь	31%	53%	56%
13	Декабрь	58%	29%	83%
14				



### Типовые вопросы к экзамену (2 семестр):

1. Предмет и задачи бизнес-аналитики
2. Содержание бизнес-аналитики и сущность диагностики деятельности предприятия
3. Виды анализа по отраслевому признаку и признаку времени: их характеристика, особенности применения
4. Виды анализа по аспектам исследования и методике исследования объектов: их характеристика, особенности применения
5. Организация аналитической работы на предприятии
6. Информационное обеспечение бизнес-анализа
7. Порядок оформления результатов бизнес-анализа
8. Способы табличного и графического представления аналитических данных
9. Принципы проведения бизнес-анализа
10. Относительные и средние величины в анализе деятельности предприятия
11. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности
12. Способ группировки информации
13. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей
14. Способы цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц
15. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности
16. Методы анализа данных
20. SWOT и PEST– анализ
21. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
22. Место и роль Big Date в деятельности бизнес-аналитика
23. Структура руководства Business Analysis Body of Knowledge – BABOK v3.
24. Функции бизнес-анализа в профессиональных стандартах «Бизнес-аналитик», «Системный аналитик» и «Специалист по процессному управлению».
25. Основные положения и принципы Scrum.
26. Основные положения и принципы Kanban.
27. Информационные системы групповой работы над проектами.

28. Аналитические (BI) платформы бизнес-анализа
29. Инструментальные средства для анализа данных.