

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Название дисциплины «Предпринимательский проект»

Код, направление подготовки	38.04.01. ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и предпринимательство
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Финансов, денежного обращения и кредита

### Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа включает 2 задания.

#### **Задание 1. Общая задача, выполняется всеми студентами**

Составление перечня нормативных документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации

Необходимо заполнить таблицу с актуальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими или поддерживающими предпринимательскую деятельность в Российской Федерации.

Таблица 1 – Обзор нормативно-правовых актов, регламентирующих инновационную деятельность в Российской Федерации

№	Вид нормативного акта	Наименование нормативного акта	Актуальная редакция	Комментарий
1	Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ	О науке и государственной научно-технической политике		
2	Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. Ха 284-ФЗ	О передаче прав на единые технологии		
3	Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. № 70-ФЗ	О статусе наукограда Российской Федерации		
4	Федеральный закон от 29 июля 2004 г. Ха 98-ФЗ	О коммерческой тайне		
5	Федеральный закон 19 июля 2007 г. № 139-ФЗ	О Российской корпорации нанотехнологий		
6	Федеральный закон 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ	О патентных поверенных		
7	Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ	Об образовании в Российской Федерации		

## **Задание 2. Решение задач по вариантам**

### **Вариант 1.**

#### **Задача № 1**

В связи с ликвидацией предприятия при разделе его имущества 680 тыс. у. е. между тремя компаньонами было решено долю каждого определить пропорционально сроку его вступления во владение предприятием, которое было основано одним из компаньонов шесть лет тому назад. При этом оказалось, что на каждые три доли, причитающиеся компаньону «А» компаньону «Б» причитается 2 доли, а на каждые 5 долей, причитающиеся компаньону «А», компаньону «В» причитается 6 долей.

- а) Какую сумму получил каждый компаньон?
- б) Сколько лет каждый компаньон владел предприятием?

#### **Задача № 2**

Используя аналитический и графический методы расчета безубыточности производства, определить безубыточную программу выпуска продукции, минимальный (безубыточный) объем продаж (точку безубыточности) и прибыль от реализации продукции по следующим данным:

Показатели	Единица измерения	Значения
Объем производства $V$	тыс. шт.	35
Постоянные затраты, $С_{\text{пост}}$	тыс. ден. ед.	80
Переменные затраты, $С_{\text{пер}}$	тыс. ден. ед.	2
Цена, $P$	тыс. ден. ед.	5

### **Вариант 2.**

#### **Задача № 1**

Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5\$ за штуку. Предприниматель предполагает в первый год продать 16000 рам. Для простоты расчета будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

1. материалы для рам (2,5 \$ за штуку)
2. арендная плата – 20000 \$ в год

Определить предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

#### **Задача № 2**

Предприятие по производству нового продукта решило установить цену на свой продукт методом «средние издержки + прибыль».

Финансовый анализ показал, что:

Переменные затраты – 250 руб. на 1 упаковку.

Постоянные – 15 500 руб.

Ожидаемый объем реализации – 3 000 упаковок.

Планируемая прибыль – 25%

1. Рассчитайте цену одной единицы продукта методом «средние издержки + прибыль» (округлите до сотых долей).
2. Определите точку безубыточности для этого предприятия (округлите до целых чисел).

### **Вариант 3.**

#### **Задача № 1**

В результате анализа деятельности предприятия по производству безалкогольных напитков была выявлена тенденция к спаду по реализации продукции последних 5 месяцев текущего года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Для изменения ситуации предложен ряд мероприятий по стимулированию сбыта:

- собравшие 2 этикетки напитка «Вишневый сад» получают календарь- плакат с изображением эстрадных звезд;

- собравшим 5 любых этикеток напитков «Тропиканка», «Гавайи» и «Вишневый сад» вручается приз – лазерный диск с записью известной шоу-группы. Кампания сопровождается радиорекламой студии, рейтинг популярности которой среди молодежи достаточно высок.

Определить расходы на кампанию по стимулированию сбыта, исходя из следующих данных:

Данные о продажах за последние 5 месяцев:

"Тропиканка" 6765 единиц.

"Гавайи" 6035 единиц.

«Вишневый сад» 4000 единиц.

Всего 16800 единиц.

Доля потенциальных потребителей, собирающих этикетки - 55%;

Стоимость одного диска с учетом скидок за объем = 120 руб.

Стоимость одного плаката - 200 рублей при тираже в 1000 экземпляров.

Продолжительность рекламного ролика: 40 с.

Количество выходов в эфир в течение дня - 4.

Продолжительность 4 недели.

Стоимость 1 минуты - 2700 руб.

Расчет идет из условия: 1 потребитель - 1 покупка.

## **Задача № 2**

Известна следующая информация о фирме:

Инвестированный капитал – 4680000 тыс. ден. ед.;

Ожидаемая рентабельность инвестированного капитала -5%;

переменные издержки на 1 шт. – 978 ден. ед.;

Постоянные издержки – 1560 тыс. ден. ед.

Прогнозы продаж: пессимистический –78 тыс. шт.; оптимистический –156 тыс. шт.

На основе представленных исходных данных рассчитать цены:

- предельную; безубыточности; целевую.

Дополнительная информация:

Цена предельная – цена, покрывающая только издержки на производство продукции.

Цена целевая – цена, покрывающая как издержки на производство единицы продукции (сумму условно-постоянных и переменных издержек), так и содержащая в своем составе запланированную прибыль

## **Вариант 4.**

### **Задача № 1**

Складочный капитал простого товарищества составляет 200 тыс. руб., причем доля каждого была таковой:

Тарасов В.А. имеет 70 тыс. руб. обыкновенного денежного вклада, Ляшенко П.А. внес 80 тыс. руб., Букашин Д.А. участвует в товариществе с паем 50 тыс. руб., в том числе «ноухау» - 20 тыс. руб.

Дружную работу коллектива нарушило неприятное известие о том, что заключенная сделка с согласия своих товарищей Букашиным Д.А. с фирмой «Марс» принесла убыток 110 тыс. руб.

Вопрос: Поскольку простые товарищи несут риск убытков всем своим имуществом, что лучше продать Букашину Д.А. для выплаты долга – свой автомобиль за 150 тыс. руб. или дачный участок за 500 тыс. руб.?

### **Задача № 2**

Уставом производственного кооператива предусмотрено, что прибыль от хозяйственной деятельности кооператива должна распределяться между кооператорами не только с учетом паевого взноса, но и по результатам труда.

Паевые взносы всех пятерых кооперативов были в денежной форме, причем Иванов и Петров внесли по 15 тыс. руб.; Сидоров и Гришин имеют пай в размере по 10,0 тыс. руб. каждый, а кооператор Розенберг имеет пай в размере 20,0 тыс. руб.

Все кооператоры работают и выполняют установленные задания с перевыполнением, т.е. Иванов на 105%, Петров и Гришин на 110 %, Сидоров выполняет в среднем по результатам года работу на 115 %, а кооператор Розенберга 120%.

Балансовая прибыль за вычетом всех платежей составляет 600 тыс. руб.

Вопрос:

Сколько прибыли причитается каждому кооператору?

### **Вариант 5.**

#### **Задача № 1**

Коммандитное товарищество начало свою деятельность с 01.01 прошлого года. Складочный капитал товарищества был образован из взносов его учредителей, а именно:

пай учредителя «А» составил 40,0 тыс. руб.,

пай учредителя «Б» - 50,0 тыс. руб.,

пай учредителя «В» - 70,0 тыс. руб.

Как и ожидалось, спустя 7 месяцев к товариществу присоединился в качестве командиста гражданин «Г» с капиталом 80,0 тыс. руб.

В конце года после всех вычетов, на дивиденды товарищество выделило 250,0 тыс. руб.

Вопрос:

Сколько прибыли причитается каждому?

#### **Задача № 2**

На основе представленных данных рассчитать цены:

1). Предельную;

2). Безубыточности;

3). Целевую.

4). Определить результаты деятельности предприятия при каждом варианте цены.

Исходные данные:

Инвестированный капитал: 240000 у.е.

Ожидаемая рентабельность: 10 %

Переменные издержки на 1 шт.: 1050 у.е.

Постоянные издержки: 90 тыс. у.е.

Прогнозы продаж:

а) пессимистический – 90 тыс.шт.

б) оптимистический – 150 тыс.шт.

### **Типовые вопросы к зачету**

1. История развития предпринимательской деятельности
2. Определение предпринимательства. Природа предпринимательского дохода
3. Риск как ключевой аспект предпринимательства
4. Инновативность в предпринимательстве
5. Субъекты предпринимательской деятельности
6. Цели предпринимательской деятельности
7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
8. Классификация видов предпринимательской деятельности
9. Классификация предприятий по формам собственности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Консалтинговое предпринимательство
14. Порядок открытия предприятия
15. Стадии предпринимательской деятельности
16. Разработка технико-экономического обоснования
17. Структура и значимость бизнес-плана. Его реализация
18. Информация, необходимая для составления бизнес-плана
19. Управление новым предприятием
20. Создание эффективного механизма управления предприятием

21. Сущность малого предпринимательства и его значение в современных условиях
22. Развитие малого предпринимательства в России
23. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.
24. Проблемы развития малого предпринимательства в России и пути их преодоления.
25. Перспективы развития малого предпринимательства в России.
26. Проблемы развития предпринимательства в России
27. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
28. Показатели эффективности предпринимательской деятельности и методы их определения
29. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности
30. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
31. Индивидуальное предпринимательство
32. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
33. Объединения юридических лиц.
34. Хозяйственные товарищества и общества.
35. Производственные кооперативы.
36. Государственные и муниципальные предприятия.
37. Понятие и классификация рисков
38. Управление предпринимательскими рисками
39. Предпринимательский тип воспроизводства и промышленная политика
40. Процедура банкротства предприятия