

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Имиджелогия, СЕМЕСТР 3

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент в образовании
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-3.1	Укажите один правильный ответ 1. Процедура, направленная на создание у людей определенного образа человека с определенной оценкой этого образа в виде осознаваемого или неосознаваемого мнения об этом человеке для достижения психологического притяжения аудитории имиджа к данному человеку	а) развитие имиджа б) формирование имиджа в) имиджмейкинг	низкий	2,0
ПК-3.1	<i>Укажите один правильный ответ</i> 2. Мотивация, направленная на повышение самооценки и достижение психологического комфорта	а) психологическая; б) прагматическая; в) личностная	низкий	2,0
ПК-3.1	<i>Укажите один правильный ответ</i> 3. Комплексная практическая дисциплина, использующая отдельные результаты ряда наук, в том числе социальная психологии, культурологии и др., целью которой является создание методологического и методического оснащения для профессиональной	а) психология имиджа, б) имиджелогия, в) костюмология	низкий	2,0

	деятельности по созданию и преобразованию имиджа.			
ПК-3.1	<i>Укажите один правильный ответ</i> 4. Основатель имиджологии	а) В.М. Шепель б) К. Болдуинг в) О. Феофанов	низкий	2,0
ПК-3.1	<i>Укажите один правильный ответ</i> 5. Автор определения «имидж – символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-субъектного взаимодействия.	а) В.М. Шепель б) А.Ю. Панасюк в) Е.Б. Перелыгина	низкий	2,0
ПК-3.1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 6. Виды имиджа	а) персональный имидж б) политический имидж; в) имидж руководителя; г) имидж организации; д) имидж территории; е) имидж идеи, проекта; ж) имидж человека; з) имидж товара.	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 7. Виды имиджа	а) габитарный, б) средовой, в) вербальный, г) невербальный, д) вещный, е) кинетический	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 8. Технологические функции имиджа	а) межличностной адаптации б) возвышение имиджа в) высвечивания лучших личностно-деловых качеств г) затенения негативных личностных характеристик д) организация внимания е) преодоления возрастных рубежей	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 9. Функции делового имиджа	а) аксиологическая, б) профессиональная, в) адаптационная г) коммуникативная д) карьерная е) психотерапевтическая ж) психологическая	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Укажите все неверные ответы</i>	а) наведенный имидж б) развивающийся имидж	средний	5,0

	10. Имидж выражается в том, что человек целеустремленно работает над своим имиджем, пытаясь наиболее полноценно раскрыть свою индивидуальность	в) деградирующий		
ПК-3.1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 11. Требования к имиджу	а) позитивность б) результативность в) развитийность г) управляемость д) гармоничность е) целенаправленность	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Укажите все неверные ответы</i> 12. Имидж не изменяющимся, подразумевая, что личностные изменения человека не ведут за собой изменения в его имидже	а) наведенный имидж б) развивающийся имидж в) деградирующий	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 13. Принципы имиджирования	1. Принцип самовоспитания и самосовершенствования 2. Принцип гармонии визуального образа 3. Принцип развития 4. Принцип коммуникативного и речевого воздействия 5. Принцип эффективной коммуникации 6. Принцип саморегуляции	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Укажите все правильные ответы</i> 14. Часть корпоративной культуры компании, отражающая требования к внешнему виду сотрудников и руководителей в соответствии с философией и стилем управления компании	а) философия компании б) дресс-код в) корпоративная культура	средний	5,0
ПК-3.1	15. <i>Впишите недостающее слово на месте пропуска</i> 15. _____ сочетание внешних признаков человека и структуры его костей	а) пропорции б) телосложение в) конституция	средний	5,0
ПК-3.1	<i>Впишите недостающее слово на месте пропуска</i> 16. _____ процесс предпочтения одних людей другим, взаимного притяжения между	а) ассертивность б) аттракция в) фасцинация г) межличностная аттракция	высокий	8,0

	людьми, умение вызы- вать взаимную симпа- тию			
ПК-3.1	<i>Впишите недостающее слово на месте пропуска</i> 17. _____ от англ. fascination очарование) - специально организо- ванное вербальное воз- действие на поведение человека с целью форми- рования доверия и повы- шения эффективности воздействия информа- ции.	а) ассертивность б) аттракция в) фасцинация	высокий	8,0
ПК-3.1	<i>Впишите недостающее слово на месте пропуска</i> 18. _____ (от лат. attrahere - привлекать, притягательность) - не только умение нравиться другим, но и процесс формирования привле- кательности какого-то человека для восприни- мающего, и продукт этого процесса, то есть некоторое качество от- ношения.	а) ассертивность б) аттракция в) фасцинация	высокий	8,0
ПК-3.1	<i>Выберите правильную комбинацию ответов</i> 19. Укажите комбина- ции стратегий формиро- вания имиджа:	а) «Креативный взрыв»; б) Стратегия целевого имиджа; в) Стратегия универ- сального имиджа 1. Стратегия имиджа ориентирована на кон- кретную имиджевую аудиторию и ее ожида- ния; 2. Стратегия создания имиджа, отвергающего стереотипы и привыч- ные образцы, рассчи- тана на «взрыв привыч- ных стереотипов»; 3. Стратегия имиджа, формируемого на ос- нове социальных сте- реотипов и коллектив- ных образов.	высокий	8,0
ПК-3.1	<i>Выберите правильную комбинацию ответов</i> 20. Укажите комбина- ции техник и целей фор- мирования имиджа:	1. Техники усиления значительности образа; 2. Техники создания яр- кого и узнаваемого об- раза	высокий	8,0

		<p>3. Техники формирования позитивного отношения.</p> <p>а) Цель: повысить значительность – силу, авторитетность, убедительность образа;</p> <p>б) Цель: вызвать положительные чувства - доверие, симпатию, интерес.</p> <p>в) Цель: привлечь внимание, запомниться, понравиться, стать узнаваемым.</p>		
--	--	---	--	--