

**ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО МАТЕРИАЛА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Имиджелогия**

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент в образовании
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

## Типовые задания для контрольной работы

### Контрольная работа – Имиджелогия (3 семестр)

Перед проведением зачета в 3 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающие профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста.

*Контрольная работа проводится в виде заданий по теме Профессиональный имидж, по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.*

#### **Примерные темы контрольных работ:**

1. Основные этапы становления понятия имидж в имиджелогии, психологии и социологии.
2. Структура имиджа. Форма и содержание имиджа.
3. Типы имиджа, характеристики и функции имиджа. Основные свойства имиджа.
4. Принципы и механизмы процесса имиджирования.
5. Персональная имиджелогия. Индивидуальный имидж.
6. Профессиональный имидж. Имидж как часть профессионального успеха.
7. Формируемый и спонтанный имидж. Основные характеристики процесса управления имиджем.
8. Этапы формирования профессионального имиджа
9. Имидж компании, имидж образовательной организации

### Типовые вопросы к зачету (3 семестр)

Проведение промежуточной аттестации в 3 семестре происходит в виде зачета. Зачет представляет из себя выполнение заданий *по темам индивидуальный и профессиональный имидж*, по расписанию в часы учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<p><i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, задачи психологии имиджа и имиджелогии. Имидж как составляющая современной цивилизации. Общая модель имиджевой коммуникации.</li> <li>2. Понятие об имидже. Имидж как единица символического мира.</li> <li>3. Основные этапы становления понятия имидж в имиджелогии, психологии имиджа и социологии.</li> <li>4. Структура имиджа. Форма и содержание имиджа.</li> <li>5. Типы имиджа, характеристики и функции имиджа. Основные свойства имиджа.</li> <li>6. Имиджмейкеры. Понятия и задачи.</li> <li>7. Принципы и механизмы процесса имиджирования.</li> <li>8. Персональная имиджелогия. Индивидуальный имидж.</li> <li>9. Профессиональный имидж. Имидж как часть профессионального успеха.</li> <li>10. Формируемый и спонтанный имидж. Основные характеристики процесса управления имиджем.</li> <li>11. Этапы становление индивидуального имиджа в онтогенезе.</li> <li>12. Инструментарий психологии имиджа и имиджелогии.</li> <li>13. Стратегии и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджа.</li> </ol>	<p>- теоретический</p>

<p>14. Технологии и стратегии формирования имиджа делового человека.</p> <p>15. Теоретические аспекты самопрезентации.</p> <p>16. Имиджевые стратегии формирования индивидуального имиджа.</p> <p>17. Цветовое решение при создании персонального имиджа.</p> <p>18. Невербальные средства формирования персонального имиджа. Кинестический имидж.</p> <p>19. Основные требования при создании вербального имиджа.</p> <p>20. Символика костюма в формировании персонального имиджа.</p> <p>21. Дресс-код. Основные требования к созданию делового имиджа с помощью одежды, аксессуаров и макияжа.</p> <p>22. Технологии формирования имиджа группы.</p>	
--	--

Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания
<p><i>Подготовить выступление на тему: «Мой профессиональный имидж» (практическое задание – самопрезентация)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Персональные данные (фамилия, имя, отчество, место рождения), семейное положение.</li> <li>Специальность (направление подготовки) квалификации</li> <li>Фотография: портретный вариант и фото в профессиональной обстановке</li> <li>Автобиография – кратко основные моменты жизни</li> <li>Достижения до поступления в университет в учебной и внеучебной деятельности</li> <li>Профессиограмма (профессионально важные качества психолога в том направлении деятельности, в котором вы планируете работать после окончания ВУЗа)</li> <li>Достижения в результате освоения основной образовательной программы в ВУЗе</li> <li>Достижения в научно-исследовательской деятельности, во внеучебной и социальной деятельности</li> <li>Количественные результаты индивидуальных достижений. Заслуги: почетные грамоты и благодарности</li> <li>Профессиональная миссия будущего психолога</li> <li>Мое отношение к профессии психолога (кратко обозначить ваше отношение)</li> <li>Область профессиональных интересов (курсы и области психологии, которые вам более интересны)</li> <li>Мои образы: а) «Таким я вижу свое будущее»; б) «Так я представляю свою деятельность» (краткое эссе)</li> <li>Мои личностные качества</li> <li>Мои увлечения</li> <li>Дополнительная информация (знание иностранных языков, конкретные навыки, имеющие отношение к профессии, дипломы и свидетельства)</li> <li>Мои перспективы</li> </ol>	- практический

Задание для показателя оценивания дескриптора «Владеет»	Вид задания
<p>Провести критический анализ имиджа образовательной организации г. Сургута</p>	- практический