Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры "Сургутский государственный университет"

	УТВЕРЖДАЮ
	Проректор по УМГ
	Е.В. Коновалова
16 июня 2022 г., г	тротокол УС №6

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Бюджетирование в фирме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Менеджмента и бизнеса

Учебный план g380402-ПрМен-22-2.plx

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Часов по учебному плану 72 Виды контроля в семестрах:

в том числе: зачеты 3

 аудиторные занятия
 48

 самостоятельная работа
 24

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	17 3/6			
Вид занятий	УП	РΠ	УП	РΠ
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и): к.э.н., Доцент, Исаева И.А.

Рабочая программа дисциплины

Бюджетирование в фирме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В. Протокол от 09 марта 2022 г. № 3

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А. Протокол от 15 марта 2022 г. \mathbb{N}_2 5

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Формировать знания по тактическому и стратегическому планированию - бюджетированию; знаний видов производственных бюджетов и методов бюджетирования с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; развивать умения разрабатывать различные виды производственных бюджетов в области тактического планирования и адаптирования их к стратегическому планированию; развивать навыки методов планирования показателей для различных видов бюджетов фирмы.

		2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП		
Ци	кл (раздел) ООП:	Б1.В.01		
2.1	Требования к предвај	рительной подготовке обучающегося:		
2.1.1				
2.1.2				
2.1.3	Современные стратеги	и и модели бизнес-управления		
2.1.4	Современный стратегический анализ			
2.1.5	Стратегическое планирование деятельности фирмы			
	Дисциплины и практи предшествующее:	ики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как		
2.2.1				
2.2.2				
2.2.3	Подготовка к процедур	ре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
2.2.4	Производственная пран	ктика, технологическая (проектно-технологическая)практика		

3. КОМПН	СТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
	ПК-1.2: Разрабатывает основные положения стратегии развития организации
Знать:	
Уровень 1	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- виды бюджетов фирмы и методы бюджетирования с учетом обеспечения стратегии развития организации
3.2	Уметь:
	- разрабатывать различные виды бюджетов в области тактического планирования и адаптирования их к стратегической деятельности предприятия
3.3	Владеть:
	- методами планирования показателей для различных видов бюджетов производства с учетом стратегического планирования

	4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- пии	Литература	Примечание	
	Раздел 1. Бюджет как инструмент реализации стратегии						
1.1	Бюджет как инструмент реализации стратегии /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2		
1.2	Бюджет как инструмент реализации стратегии /Пр/	3	2	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2		
1.3	Бюджет как инструмент реализации стратегии /Ср/	3	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2		
	Раздел 2. Постановка бюджетирования на предприятии						
2.1	Постановка бюджетирования на предприятии /Лек/	3	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2		

2.2	ПП	2	Ι 4	THC 1.0	пт опо опо т	Π
2.2	Постановка бюджетирования на	3	4	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
	предприятии /Пр/				91 92	
2.3	Постольно блажинати	3	2	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
2.3	Постановка бюджетирования на предприятии /Ср/	3	2	11K-1.2	91 92	
	предприятии /ер/				31 32	
	Раздел 3. Разработка операционных					
	бюджетов фирмы в разрезе стратегии					
3.1	Разработка операционных бюджетов	3	4	ПК-1.2	Л1.1	
3.1	фирмы в разрезе стратегии /Лек/	3	7	1110-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
	φηρικώ ε paspese esparer και γετεικ				Э1 Э2	
3.2	Разработка операционных бюджетов	3	8	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
	фирмы в разрезе стратегии /Пр/				91 92	
3.3	Разработка операционных бюджетов	3	6	ПК-1.2	Л1.1	
	фирмы в разрезе стратегии /Ср/				Л1.2Л2.2Л3.1	
					Э1 Э2	
	Раздел 4. Разработка финансовых					
	бюджетов фирмы для обеспечения					
	реализации стратегии					
4.1	Разработка финансовых бюджетов	3	4	ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1	
	фирмы для обеспечения реализации				Л2.2Л3.1	
	стратегии /Лек/				91 92	
1.2	D	2	0	FII. 1.0	H1 2H2 2H2 1	
4.2	Разработка финансовых бюджетов	3	8	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
	фирмы для обеспечения реализации стратегии /Пр/				91 92	
4.2		3	6	ПК-1.2	пт эпээпэ т	
4.3	Разработка финансовых бюджетов фирмы для обеспечения реализации	3	6	11K-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	фирмы для обеспечения реализации стратегии /Ср/				31 32	
	Раздел 5.					
	таздел 3.					
	Анализ исполнения бюджета					
5.1		3	4	ПК-1.2	Л1.1	
]		_	•		Л1.2Л2.2Л3.1	
	Анализ исполнения бюджета /Лек/				Э1 Э2	
5.2		3	10	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
					Э1 Э2	
	Анализ исполнения бюджета /Пр/					
5.3		3	8	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
					Э1 Э2	
	Анализ исполнения бюджета /Ср/					
	Раздел 6.					
6.1	/Контр.раб./	3	0	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
					Э1 Э2	
6.2	/Зачёт/	3	0	ПК-1.2	Л1.2Л2.2Л3.1	
					Э1 Э2	

	5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
	5.1. Контрольные вопросы и задания	
Представлено отдельным документом		
	5.2. Темы письменных работ	
Представлено отдельным документом		
	5.3. Фонд оценочных средств	
Представлено отдельным документом		

		ІЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИС 6.1. Рекомендуемая литература		
		6.1.1. Основная литература		
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
П1 1	Савкина Р.В.			
Л1.1	Савкина Р.В.	Планирование на предприятии: Учебник	Москва: Издательско-	1
			торговая	
			корпорация	
			"Дашков и К",	
			2020, электронный	
			ресурс	
Л1.2	Незамайкин В.Н.,	Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное	Москва: ООО	1
	Платонова Н.А.	пособие	"Научно-	
			издательский центр	
			ИНФРА-М", 2022,	
			электронный	
			ресурс	
	T .	6.1.2. Дополнительная литература	T	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Низовкина Н. Г.	Управление затратами предприятия (организации): Учебное		1
		пособие для вузов	2022, электронный	
			ресурс	
Л2.2	Хруцкий В. Е.,	Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика:	Москва: Юрайт,	1
	Гамаюнов В. В.	Практическое пособие	2022, электронный	
			ресурс	
		6.1.3. Методические разработки		
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Фейзуллаев М. А.	Бюджетирование в фирме: методические рекомендации	Сургут:	1
			Издательский	
			центр СурГУ, 2019,	
			электронный	
			pecypc	
	6.2. Перече	т нь ресурсов информационно-телекоммуникационной сети	"Интернет"	
Э1		ие на предприятиях: научно-образовательный портал http://e	eup.ru/	
Э2	Журнал «Финансовый	директор» http://www.fd.ru/		
621	1 Помот имучествення	6.3.1 Перечень программного обеспечения		
0.3.1.	.1 Пакет прикладных пр	-		
622	1 (Fararray - 1/	6.3.2 Перечень информационных справочных систем		
0.3.2.	.1 «Гарант», «Консульта	інт іліюс		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.