

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Современные проблемы конкурентоспособности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план g380402-ПрМен-22-2.plx
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 24

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|----|-------|----|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 17 3/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Сам. работа | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Заведеев Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Современные проблемы конкурентоспособности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

Протокол от 09 марта 2022 г. № 3

Председатель УС, к.э.н., доцент Шарамеева О.А.

Протокол от 15 марта 2022 г. № 5

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|-----------------------------|---|
| 1.1 | Целью изучения дисциплины «Современные проблемы конкурентоспособности» является формирование у обучающихся цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального управления деятельностью предприятия в условиях рыночной конкуренции, с учетом использования доступных ресурсов |
| 1.2 | |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|-------------------------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.01 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Современные проблемы менеджмента |
| 2.1.2 | Деловые и маркетинговые коммуникации |
| 2.1.3 | Теория организации и организационное поведение |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Производственная практика, преддипломная практика |
| 2.2.2 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.3 | Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|---|
| ПК-2.2: Использует вычислительную и организационную технику и прогрессивные методы выполнения работ при оценке конкурентоспособности организации | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | . |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | основные понятия конкуренции, структуру конкурентоспособности и способами управления; |
| 3.1.2 | способы обеспечения и поддержания конкурентоспособности организации; |
| 3.1.3 | место, роль и значение конкуренции и конкурентоспособности организации в выборе способов ее упоравления |
| 3.1.4 | вычислительную и организационную технику и прогрессивные методы выполнения работ при оценке конкурентоспособности |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | применять полученные знания на практике; |
| 3.2.2 | - обоснованно оценивать результаты отечественных и зарубежных исследований в сфере конкурентоспособности; |
| 3.2.3 | - идентифицировать внутренние и внешние факторы национальной экономики страны; |
| 3.2.4 | - разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности; |
| 3.2.5 | - адекватно, с учетом маркетинговых и прогнозных данных составлять статистические отчеты, использовать их в разработке конкурентных стратегий |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | алгоритмом оценки конкурентоспособности; |
| 3.3.2 | приемами принятия управленческого решения и способами его оформления и использовать адекватно заданной ситуации; |
| 3.3.3 | методами оригинального подхода к разработке сценария реализации конкурентных программ; |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
|---|---|----------------|-------|-------------|---|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
| | Раздел 1. Теоретические аспекты оценки и управления конкурентоспособностью | | | | | |
| 1.1 | Роль конкуренции в развитии экономики страны и организаций /Лек/ | 3 | 4 | ПК-2.2 | Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--------|--|--------------------------|
| 1.2 | Роль конкуренции в развитии экономики страны и организаций /Пр/ | 3 | 8 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.2 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.3 | Роль конкуренции в развитии экономики страны и организаций /Ср/ | 3 | 6 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.4 | Методология оценки и анализ конкурентоспособности организации /Лек/ | 3 | 4 | ПК-2.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.5 | Методология оценки и анализ конкурентоспособности организации /Пр/ | 3 | 8 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.2 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.6 | Методология оценки и анализ конкурентоспособности организации /Ср/ | 3 | 6 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 2. Современные проблемы в области конкурентоспособности предприятия и пути их решения | | | | | | |
| 2.1 | Проблемы конкурентоспособности предприятий и пути их решения /Лек/ | 3 | 4 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.2 | Проблемы конкурентоспособности предприятий и пути их решения /Пр/ | 3 | 8 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.3 | Проблемы конкурентоспособности предприятий и пути их решения /Ср/ | 3 | 8 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.4 | Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукции предприятия, товарные стратегий /Лек/ | 3 | 4 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.4Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.5 | Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукции предприятия, товарные стратегий /Пр/ | 3 | 8 | ПК-2.2 | Л1.4Л2.6Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.6 | Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукции предприятия, товарные стратегий /Ср/ | 3 | 4 | ПК-2.2 | Л1.4Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 3. Контроль | | | | | | |
| 3.1 | Зачет /Зачёт/ | 3 | 0 | ПК-2.2 | Л1.4Л3.1 Э1 Э2 | устный опрос |
| 3.2 | Контрольная работа /Контр.раб./ | 3 | 0 | ПК-2.2 | Л1.4Л3.1 Э1 Э2 | 4 варианта теоретических |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлены в отдельном документе

5.2. Темы письменных работ

Представлены в отдельном документе

5.3. Фонд оценочных средств

Представлены в отдельном документе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|---|--|----------|
| Л1.1 | Розанова Н. М. | Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Соловьева Ю. Н. | Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: Учебное пособие для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| Л1.3 | Фомичев В. И. | Управление качеством и конкурентоспособностью: Учебник для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| Л1.4 | Агарков С. А. | Основы экономики и экономического анализа социально-экономических систем: учебное пособие по дисциплинам "экономическая теория", "региональная инновационная система арктического региона" для обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 "инноватика", по дисциплине "экономика" для всех направлений подготовки | Мурманск: МГТУ, 2020, электронный ресурс | 1 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|---|---|---|--|----------|
| Л1.5 | Аверкиева, Е. С., Андрейченко, Н. В., Архипов, А. Ю., Беганская, И. Ю., Боднар, А. В., Бойко, А. Н., Буртебаев, Б. А., Бычкова, О. В., Войнова, В. И., Вольчик, В. В., Воронкова, О. Н., Габоян, А. Г., Гаврилко, Н. Н., Гриненко, С. В., Грузан, А. В., Дейнека, Л. Н., Дмитриченко, Л. И., Дмитриченко, Л. А., Евченко, Н. Н., Елецкий, А. Н., Елисеев, В. Н., Игнатова, Т. В., Канисова, М. Т., Клеман-Питио, Э., Колесников, Ю. С., Кононенко, О. В., Корсаков, М. Н., Корсакова, Т. В., Кочергина, Т. Е., Кравченко, В. А., Кувалин, Д. Б., Кулешов, А. Э., Кунашева, Д. Б., Мадиярова, Д. М., Мартишин, Е. М., Мартякова, Е. В., Марченко, А. А., Мащенко, Т. Г., Медведкин, Т. С., Медведкина, Е. А., Миргородская, О. И., Науменко, Р. В., Никитина, М. Г., Оганесян, А. А., Пенькова, И. В., Погорелова, Т. Г., Сембиева, Л. М., Семенова, Ю. А., Серикова, М., Фролова, И. В., Шемякина, Н. В., Шилова, И. В., Шипилова, Т. В., Шорманов, А. Г., Щербакова, Н. Г., Ямбушев, Д. Ф., Kussainova, A., Ryskulova, Zh., Яценко, А. Б. | Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.1: монография | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017, электронный ресурс | 1 |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|--|---|----------|
| Л2.1 | Борачук А. В., Борачук В. В., Ватулин А. Е., Выборнова В. В., Гавриловская С. П., Даюб А. Н., Демура Н. А., Кузнецова И. А., Люлоченко М. В., Мясоедов Р. А., Никитина Е. А., Рудычев А. А., Рябов А. А., Селиверстов Ю. И., Сорокина В. Ю., Стадникова С. В., Хлебенских Л. В., Чижов С. Ф., Ярмоленко Л. И., Селиверстов Ю. И. | Вопросы повышения конкурентоспособности хозяйствующих систем: Монография | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016, электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Антонов Г. Д., Иванова О.П. | Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л2.3 | Лифиц И. М. | Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие для вузов | Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс | 1 |
| Л2.4 | Александров А.К., Круглик В.М. | Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс | 1 |
| Л2.5 | Бутко Г. П., Перепелкина Л. А., Шурмина О. А. | Повышение конкурентоспособности как фактор обеспечения экономической безопасности: монография | Екатеринбург: УГЛТУ, 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л2.6 | Мазилев Е. А., Шэн Ф. | Научно-технологическое развитие: опыт России и Китая | Вологда: ВолНЦ РАН, 2020, электронный ресурс | 1 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|---|--|----------|
| Л3.1 | Горбашко Е. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Максимцев И. А. | Управление конкурентоспособностью: Учебник и практикум | Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|---|
| Э1 | Журнал «Вопросы экономики», режим доступа: www.vopregco.ru |
| Э2 | Росстатистика РФ, режим доступа: http://www.gks.ru/ |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | «Гарант», «Консультант», «Консультант-регион» |
|---------|---|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. |
|-----|--|