

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель начальника  
нефтегазодобывающего управления  
«Федоровскнефть»

ПАО «Сургутнефтегаз», г. Сургут

П.П. Моргунов



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

« 18 » 06 2020 г.



**КОМПЛЕКСНЫЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»**

**Направленность программы: «Производственный менеджмент»**

**Квалификация: магистрант**

**Форма обучения: очная**

Фонды оценочных средств утверждены на заседании кафедры менеджмента и бизнеса «16» января 2020 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Е.В. Ширинкина

Сургут, 2020 г.

## 1. Оценка сформированности компетенций

**Этап: 1 семестр.**

**Формируемые компетенции:**

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК -2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций						Форма контроля при промежуточной аттестации
1.	Управленческая экономика	ОК-1						экзамен
2.	Теория организации и организационное поведение	ОК-2	ОПК-2					экзамен

**Этап: 2 семестр.**

**Формируемые компетенции:**

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК -3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

№ п/п	Наименование дисциплины	Перечень проверяемых компетенций						Форма контроля при промежуточной аттестации
3.	Стратегическое планирование деятельности фирмы	ПК-2						экзамен
4.	Управление финансами фирмы	ПК-3						экзамен

## 2. Оценочные средства

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Междисциплинарный комплексный тест для оценки сформированности  
компетенций студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
Направленность программы: «Производственный менеджмент»**

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Вариант 1

№ п/п	Дисциплина	Задание	Ответ
1	Управленческая экономика	<p><b>ОК-1</b> Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:</p> <p>а) не будет строить новое предприятие;                      б) будет строить новое предприятие                      в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;                      г) не может принять решения на основе имеющейся информации.</p>	
		<p><b>ОК-1</b> Снижение процентной ставки вызовет:</p> <p>а) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;                      б) рост спроса на заемные средства;                      в) сокращение спроса на заемные средства;                      г) рост объема спроса на заемные средства.</p>	
		<p><b>ОК-1</b> Совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческих задач, называется:</p> <p>а) управлением;                      б) системой управления;                      в) механизмом управления;                      г) управленческим решением.</p>	
		<p><b>ОК-1</b> Оперирует изменениями в доходах, затратах и прибыли, явившимися следствием определенного решения:</p> <p>а) предельный анализ;                      б) линейное программирование;                      в) оценка риска;                      г) инвестиционный анализ.</p>	
		<p><b>ОК-1</b> Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 400 рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 360 рублей. В этом случае потребительский излишек составит:</p> <p>а) 400 рублей;                      б) 360 рублей;</p>	

		<p>в) 40 рублей; г) 760 рублей.</p>	
2	Теория организации и организационное поведение	<p><b>ОК-2</b> Кто является основателем первого научного подхода к анализу организаций и процессу управления: а) Анри Файолю б) Харрингтону Эмерсону в) Питеру Друкеру г) Фредерику У. Тейлору</p>	
		<p><b>ОК-2</b> Что означает выраженная тенденция человека к участию в интересующей его деятельности: а) убеждение б) склонность в) мотивацию г) стимулирование</p>	
		<p><b>ОК-2</b> Какой инструмент относится к методам принятия решений в условиях неопределенности: а) дерево вывода б) дерево решений в) древо целей г) дерево познания д) дерево принятия решений</p>	
		<p><b>ОК-2</b> В каких странах можно обращаться по имени при деловом общении: а) в Китае и Японии б) во Франции и Германии в) в Южной и Северной Корее г) в Канаде и США</p>	
		<p><b>ОК-2</b> Количество агрегатов в цехе – 38, норма обслуживания – 4 чел., режим работы непрерывный, номинальный фонд рабочего времени одного рабочего в год – 255 дней, реальный – 225 дней. Необходимо рассчитать численность рабочих по нормам обслуживания а) 34 б) 33 в) 32 г) 31</p>	
3	Теория организации и организационное поведение	<p><b>ОПК-2</b> Какая страна занимает лидирующее положение в разработке проблем организационного поведения: а) Германия б) Канада в) Япония г) США</p>	
		<p><b>ОПК-2</b> Что в себя включает тарифная система оплаты труда: а) тарифные ставки, тарифные сетки, районные коэффициенты б) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник</p>	

		г) тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник	
		<b>ОПК-2</b> Какая стратегия считается наилучшей для преодоления конфликта: а) стратегия окончательного решения б) стратегия компромисса в) стратегия приспособления г) стратегия игнорирования	
		<b>ОПК-2</b> С помощью какого метода определяются качественные цели а) метода стоимостного анализа б) метода прогнозирования в) метода экспертных оценок г) метода моделирования	
4	Стратегическое планирование деятельности фирмы	<b>ПК-2</b> Составьте последовательные этапы стратегического планирования: а) Анализ внешней среды и потенциала фирмы б) Оценка альтернативных стратегий в) Разработка миссии фирмы г) Реализация принятой стратегии д) Выбор предпочтительной стратегии е) Разработка целей фирмы ж) Формирование функциональных стратегий з) Разработка плана реализации и) Контроль реализации и корректирование к) Формирование базовой стратегии Ответ: 1-в, 2-е, 3-а, 4-ж, 5-к, 6-б, 7-д, 8-з, 9-г, 10-и	
		<b>ПК-2</b> Стратегия, которая заключается в определении наиболее востребованных рынком продуктов и услуг и рынков, и которые может предложить компания относится к: а) производственной б) финансовой в) стратегия НИОКР г) маркетинговой	
		<b>ПК-2</b> Метод, который позволяет провести совместное исследование внешней и внутренней среды а) метод Дельфи б) метод оценки потенциала в) метод SWOT г) метод экспертных оценок	
5	Управление финансами фирмы	<b>ПК-3</b> Одним из основных принципов современной организации финансов является принцип: а) финансовой устойчивости б) рациональности в) минимизации финансовых издержек	

		<p><b>ПК-3</b></p> <p>Непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта:</p> <p>а) воспроизводство дополнительных фондов  б) воспроизводство вспомогательных фондов  в) воспроизводство основных фондов</p>	
		<p><b>ПК-3</b></p> <p>Основной целью управления финансами является:</p> <p>а) разработка финансовой стратегии организации  б) рост дивидендов организации  в) максимизация рыночной стоимости организации</p>	
		<p><b>ПК-3</b></p> <p>В системе финансового планирования используются следующие виды бюджетов:</p> <p>а) <b>годовой бюджет;</b>  б) резервный бюджет;  в) недельный бюджет;  г) бюджет прошлых периодов;  д) <b>стратегический бюджет</b></p>	

**ИТОГ:**

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК -2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК -3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Комплексное оценочное средство включает задания по следующим дисциплинам:

1. Управленческая экономика, экзамен.
2. Теория организации и организационное поведение, экзамен.
3. Стратегическое планирование деятельности фирмы, экзамен.
4. Управление финансами фирмы, экзамен.

Заведующий  
кафедрой  
менеджмента и  
бизнеса

указать название

Ширинкина Е.В.  
ФПО

  
Подпись

Дата заполнения

«16» января 2020 г.