

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Название дисциплины «Современные проблемы конкурентоспособности»

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

### Типовые задания для контрольной работы

#### Задание №1. Теоретическое.

4 варианта вопросов, с развернутым планом ответов

1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы	Конкуренция: понятие и виды. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ. Иерархическая структура конкурентоспособности. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара. Принципы оценки конкурентоспособности. Инструменты управления конкурентоспособностью.  Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности
2	Закономерности развития национальной экономики и экономической безопасности государства	Экономическая безопасность и понятия «устойчивость» и «развитие», равновесие в экономике. Устойчивость, развитие и безопасность - важнейшие характеристики экономики как единой системы. Категории национальной экономики. Структура национальной экономики как фактор экономической безопасности государства. Теории кризисов в экономике. Определение кризиса в экономике России и место экономической политики в антикризисном регулировании национальной экономики. Антикризисное регулирование и экономическая безопасность. Контуры механизма, обеспечивающего экономическую безопасность. Ключевые задачи и основные направления политики развития российской экономики. Формирование макроэкономических условий устойчивого экономического роста

		Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности
3	Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности	<p>Общая характеристика конкурентоспособности экономики России. Уровни конкурентных отношений. Конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Сравнительный анализ ключевых факторов успеха национальной экономики. Факторы, препятствующие росту конкурентоспособности российской экономики. Угрозы национальной конкурентоспособности. Основные механизмы повышения конкурентоспособности экономики России.</p> <p>Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности</p>
4	Конкурентоспособность национальной экономики и глобализация	<p>Россия в системе международных рейтинговых оценок конкурентоспособности. Современный потенциал России. Оценка социально-экономической ситуации России. Дисбалансы в статусе России как геополитической державы. Особенности формирования российского рынка. Основы и масштабы глобализации. Глобализация и ее структура. Цели, институт и инструменты глобализации. Влияние глобализации на политику, экономику и технологию в XXI веке. Факторы, обеспечивающие национальную экономическую безопасность России в условиях глобализации. Глобализация корпоративных образований. Глобализация и перелив капиталов. Транснациональные системы и суверенитет страны. Глобализация и экономическая безопасность государства. Пределы «открытости» экономики. Компоненты показателя и индекс «национальной силы» государства. Индекс «условий торговли».</p> <p>Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности</p>

## Задание №2. Практическая работа

### Анализ конкурентоспособности товаров и услуг проекта. Определение потенциальной доли рынка анализируемого предприятия:

1. Насколько область деятельности фирмы может быть подвержена изменениям.
2. Каково общее число фирм, предлагающих сходные товары и услуги. Каковы сильные и слабые стороны этих фирм.
3. Какая часть рынка приходится на каждую фирму.
4. Что является предметом наиболее жесткой конкуренции в данной сфере деятельности (цена, качество, послепродажное обслуживание и др.).
5. Проведение анализа сильных и слабых сторон деятельности предприятия, возможностей и угроз.
6. Потенциальный уровень конкурентоспособности продукции анализируемого предприятия в сравнении с продукцией конкурентов.
7. Прогноз доли рынка анализируемого предприятия в плановом периоде (3 года).

8. Предварительный прогноз объемов продаж продукции или услуг анализируемого предприятия (в натуральном и денежном выражении) в плановом периоде (3 года).

**Предложения относительно плана маркетинга анализируемого предприятия:**

9. Предложения относительно формирования рекламной компании.

10. Предложения относительно политики стимулирования сбыта.

11. Предложения по мерам конкурентной борьбы.

12. Предложения относительно ценовой политики. Определение предполагаемого уровня цен на продукцию и прогноз их динамики по периодам реализации проекта.

**Типовые вопросы к зачету:**

1. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние факторов типичных для России в целом.
2. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние региональных факторов.
3. Оценка уровня конкуренции (на примере конкретной отрасли).
4. Теоретические основы конкурентоспособности (КСП) товара (услуги): подходы к понятию КСП, этапы оценки КСП, методы расчета КСП, в т.ч. в прикладных сферах.
5. Теоретические основы КСП организации: общие вывод, подходы к понятию КСП, факторы, обеспечивающие КСП.
6. Теоретические основы КСП организации: подходы к набору используемых при оценке КСП организации параметров, структура факторов, влияющих на КСП организации.
7. Теоретические основы КСП организации: методики оценки КСП организации.
8. Проблемы повышения КСП организации.
9. Теоретические основы КСП организации: классификация факторов, определяющих на КСП организации, принципы управления с использованием факторов.
10. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны.
11. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны
12. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ.
13. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны.
14. Методология оценки и управления КСП организации: общие принципы оценки КСП организации, этапы и алгоритм оценки и управления КСП организации.
15. Методология оценки и управления КСП организации: обоснование включения в методику отдельных показателей, влияющих на КСП организации, области применения методики оценки КСП организации.
16. Методология оценки и управления КСП организации: группы показателей и показатели оценки КСП организации.
17. Методология оценки и управления КСП организации: определение значимости показателей в подгруппах, определение значимости групп показателей, оценка надежности (точности) уравнений связи.
18. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой КСП организации.