

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### «Стратегическое управление», 2 курс

Код, направление подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Экономика труда и управление персоналом организации
Форма обучения	заочная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

#### Типовые задания для контрольной работы:

##### Вариант 1.

1. Различные подходы к исследованию стратегического управления
2. Составьте сравнительную таблицу по уровням управления «Нормативно-правовые основы стратегического управления в органах государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений».

Орган исполнительной власти, учреждения и предприятия	Федеральный уровень управления	Региональный уровень управления	Муниципальный уровень управления
Органы государственной власти РФ			
Органы государственной власти субъектов РФ			
Органы местного самоуправления			
Государственные предприятия и учреждения			
Муниципальные предприятия и учреждения			

## Вариант 2.

1. Каналы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности.
2. Составьте сравнительную таблицу «Характеристика методов планирования»

№ п/п	Методы планирования	Характеристика

### Типовые вопросы к экзамену:

1. Сущность и задачи стратегического управления
2. Предпосылки перехода в управлении к концепции стратегического управления
3. Становление стратегического менеджмента и характеристика основных этапов его развития.
4. Перспективы развития стратегического управления
5. Признаки стратегичности и нестратегичности в управлении
6. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления
7. Структура стратегического менеджмента
8. Основные этапы стратегического менеджмента и их характеристика
9. Анализ среды функционирования организации и его элементы
10. Контактные аудитории фирмы в стратегическом менеджменте и их характеристика
11. Типы контактных аудиторий и их характеристика
12. Основные факторы среды косвенного воздействия и их значение в стратегическом менеджменте
13. Основные элементы внутренней среды организации и их роль в стратегическом менеджменте
14. Понятие и основные этапы стратегического планирования
15. Классификация подходов к планированию
16. Критерии оценки эффективности планирования и их характеристика
17. Основные фазы планирования и их характеристика
18. Основные этапы стратегического планирования и их характеристика

19. Основные функции стратегического планирования и их характеристика
20. Миссия организации как центральное понятие стратегического менеджмента
21. Сравнительный анализ подходов к определению стратегии.
22. Классификация стратегий организации
23. Диверсификация и ее возможности для осуществления стратегической деятельности
24. Структура и элементы корпоративной стратегии
25. Структура и компоненты деловой стратегии
26. Функциональные стратегии
27. Операционные стратегии
28. Стратегия лидерства по издержкам
29. Факторы, влияющие на разработку стратегии.
30. Определение ключевых факторов.
31. Порядок разработки стратегии.
32. Построение иерархии целей деятельности.
33. Подготовка и определение стратегических альтернатив.
34. Порядок выбора стратегии.
35. Условия и последовательность разработки стратегии управления.
36. Формирование управленческой команды для разработки стратегии.
37. Стратегическая программа.
38. Процесс реализации стратегии.
39. Роль руководителей и системы управления персоналом в реализации стратегии управления.
40. Структурно-функциональные изменения системы управления персоналом в условиях реализации стратегии управления.
41. График реализации стратегии.
42. Отчетность по реализации стратегии.
43. Оценка реализации стратегии.
44. Проблемы институционализации стратегической деятельности.
45. Возможности применения BCG-матрицы в стратегическом менеджменте.
46. Основные правила стратегического поведения управляющих.
47. Основной план стратегического развития и его структура.
48. Рекомендации по выбору степени институционализации.
49. Особенности выполнения стратегии как стадии стратегического управления.
50. Задачи стадии выполнения стратегии.
51. Функции высшего руководства в рамках стратегической деятельности.
52. Стратегические изменения.
53. Стили проведения изменений.
54. Изменение организационной структуры.
55. Основные мероприятия по управлению изменениями.

56. Стратегический контроль: основные вопросы.
57. Требования к информации в рамках системы стратегического контроля.
58. Основные показатели в системе стратегического контроля, их характеристика и способы определения.
59. Основные подходы к построению систем измерения и отслеживания в стратегическом контроле.
60. Методы сравнения и оценки результатов в системе стратегического контроля.
61. Рекомендации по организации проведения корректировки по результатам стратегического контроля.
62. Процесс стратегического контроля.
63. Типы контроля.
64. Стратегический контроллинг.