

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Стратегическое управление, 3 семестр

| | |
|-----------------------------|---|
| Код, направление подготовки | 38.04.03 Управление персоналом |
| Направленность (профиль) | Экономика труда и управление персоналом организации |
| Форма обучения | Очная |
| Кафедра-разработчик | Государственного, муниципального управления и управления персоналом |
| Выпускающая кафедра | Государственного, муниципального управления и управления персоналом |

| Прове ряема я компе тенция | Задание | Варианты ответов | Тип сложнос ти вопроса | Кол-во баллов за прави льный ответ |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 1. Стратегия организации это: <i>Выберите один ответ</i> | a. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) b. практическое использование методологии стратегического управления; c. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей d. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов | Низкий уровень сложности | 2 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 2. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок? <i>Выберите один ответ</i> | a. Шендел b. Хатген c. Хиггенс d. Портер | Низкий уровень сложности | 2 |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|---------------------------|---|
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 3. Основа стратегического планирования это: <i>Выберите один ответ</i> | a. учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом. b. предвидение возможностей. c. контроль отклонений. d. нет правильного ответа | Низкий уровень сложности | 2 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 4. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это: <i>Выберите один ответ</i> | a. миссия b. стратегия c. анализ конкурентов d. анализ тенденций | Низкий уровень сложности | 2 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 5. Что из перечисленного является главными причинами стратегических преобразований? <i>Выберите все верные ответы</i> | a. приход нового высшего руководства. b. наступление технологических разрывов c. кардинальное изменение рыночной ситуации. d. отсутствие единой позиции у акционеров компании e. трудовые конфликты | Низкий уровень сложности | 2 |
| | | | | |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 6. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля? <i>Выберите все верные ответы</i> | a. Портфель прибыли. b. Сбалансированный портфель. c. Портфель инвестиций. d. Портфель роста. | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 7_____ — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. <i>Заполните пропуск</i> | a. деловая b. портфельная c. оперативная d. бизнес | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 8. Для формирования _____ может использоваться модель Бостонской консультативной группы <i>Заполните пропуск</i> | a. конкурентной стратегии фирмы. b. портфельной стратегии фирмы. c. функциональной стратегии фирмы. | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 9. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия – это: <i>Выберите один ответ</i> | a. SWOT – анализ b. Pest — анализа c. Gap – анализ d. нет корректного ответа | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 10. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят: <i>Выберите один верный ответ</i> | a. производственная емкость, уровень b. тенденции способа жизни c. модели поведения покупателей | Средний уровень сложности | 5 |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|---------------------------|---|
| | | d. сезонность | | |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 11. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят: <i>Выберите один ответ</i> | a. общие проблемы налогообложения b. текущее законодательство на рынке c. обменные курсы валют d. демография | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 12. К «пяти силам Портера» относят: <i>Выберите один ответ</i> | a. угроза появления новых конкурентов b. угроза появления товаров и услуг заменителей c. способность поставщиков торговаться d. все ответы правильные + | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 13. Бизнес – стратегия представляет собой: <i>Выберите один ответ</i> | a. симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей b. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать c. разработка концепции долгосрочного развития фирмы. d. план управления отдельной сферой деятельности компании | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 14. Деловая стратегия представляет собой: <i>Заполните пропуски</i> <i>Выберите один ответ</i> | a. процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке b. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать c. разработка концепции долгосрочного развития фирмы. d. план управления отдельной сферой деятельности компании | Средний уровень сложности | 5 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 15. Какие из типов подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы: <i>Выберите один ответ</i> | a. «Дойные коровы». b. «Звезды» c. «Собаки» d. «Трудные дети» | Средний уровень сложности | 5 |
| | | | | |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 16. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть: | a. игнорирование слабых соперников. b. создание новых | Высокий уровень | 8 |

| | | | | |
|---|--|--|---------------------------|----------|
| | Выберите все верные ответы | конкурентных преимуществ. с. укрепление позиций на существующих рынках. d. препятствование соперникам. e. запугивание соперников. | сложности | |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 17. Анализ _____ позволяет провести SWOT-анализ Заполните пропуск | a. доли на рынке b. достижимости цели c. сильных сторон фирмы d. состояния компании | Высокий уровень сложности | 8 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 18. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер Заполните пропуск | a. демпинг b. планирование c. стратегия d. SWOT – анализ | Высокий уровень сложности | 8 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 19. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к _____ немедленного реагирования на потребность рынка Заполните пропуск | a. преимуществам b. необходимым рыночным условиям c. требованиям к организации производства d. дестабилизирующим факторам | Высокий уровень сложности | 8 |
| УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2 | 20. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к _____ внедрения нововведений Заполните пропуск | a. преимуществам b. необходимым рыночным условиям c. требованиям к организации производства d. дестабилизирующим факторам | Высокий уровень сложности | 8 |