

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Стратегическое управление, 3 семестр

Код, направление подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Экономика труда и управление персоналом организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Государственного, муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного, муниципального управления и управления персоналом

Прове ряема я компе тенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложнос ти вопроса	Кол-во баллов за прави льный ответ
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	<p>1. Стратегия организации это:</p> <p><i>Выберите один ответ</i></p>	<p>a. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)</p> <p>b. практическое использование методологии стратегического управления;</p> <p>c. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей</p> <p>d. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов</p>	Низкий уровень сложнос ти	2
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	<p>2. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?</p> <p><i>Выберите один ответ</i></p>	<p>a. Шендел</p> <p>b. Хатген</p> <p>c. Хиггенс</p> <p>d. Портер</p>	Низкий уровень сложнос ти	2

УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	3. Основа стратегического планирования это: <i>Выберите один ответ</i>	a. учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом. b. предвидение возможностей. c. контроль отклонений. d. нет правильного ответа	Низкий уровень сложности	2
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	4. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это: <i>Выберите один ответ</i>	a. миссия b. стратегия c. анализ конкурентов d. анализ тенденций	Низкий уровень сложности	2
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	5. Что из перечисленного является главными причинами стратегических преобразований? <i>Выберите все верные ответы</i>	a. приход нового высшего руководства. b. наступление технологических разрывов c. кардинальное изменение рыночной ситуации. d. отсутствие единой позиции у акционеров компании e. трудовые конфликты	Низкий уровень сложности	2
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	6. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля? <i>Выберите все верные ответы</i>	a. Портфель прибыли. b. Сбалансированный портфель. c. Портфель инвестиций. d. Портфель роста.	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	7_____ — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. <i>Заполните пропуск</i>	a. деловая b. портфельная c. оперативная d. бизнес	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	8. Для формирования _____ может использоваться модель Бостонской консультативной группы <i>Заполните пропуск</i>	a. конкурентной стратегии фирмы. b. портфельной стратегии фирмы. c. функциональной стратегии фирмы.	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	9. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия – это: <i>Выберите один ответ</i>	a. SWOT – анализ b. Pest — анализа c. Gap – анализ d. нет корректного ответа	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	10. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят: <i>Выберите один верный ответ</i>	a. производственная емкость, уровень b. тенденции способа жизни c. модели поведения покупателей	Средний уровень сложности	5

		d. сезонность		
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	11. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят: <i>Выберите один ответ</i>	a. общие проблемы налогообложения b. текущее законодательство на рынке c. обменные курсы валют d. демография	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	12. К «пяти силам Портера» относят: <i>Выберите один ответ</i>	a. угроза появления новых конкурентов b. угроза появления товаров и услуг заменителей c. способность поставщиков торговаться d. все ответы правильные +	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	13. Бизнес – стратегия представляет собой: <i>Выберите один ответ</i>	a. симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей b. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать c. разработка концепции долгосрочного развития фирмы. d. план управления отдельной сферой деятельности компании	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	14. Деловая стратегия представляет собой: <i>Заполните пропуски</i> <i>Выберите один ответ</i>	a. процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке b. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать c. разработка концепции долгосрочного развития фирмы. d. план управления отдельной сферой деятельности компании	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	15. Какие из типов подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы: <i>Выберите один ответ</i>	a. «Дойные коровы». b. «Звезды» c. «Собаки» d. «Трудные дети»	Средний уровень сложности	5
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	16. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:	a. игнорирование слабых соперников. b. создание новых	Высокий уровень	8

	Выберите все верные ответы	конкурентных преимуществ. с. укрепление позиций на существующих рынках. d. препятствование соперникам. e. запугивание соперников.	сложности	
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	17. Анализ _____ позволяет провести SWOT-анализ Заполните пропуск	a. доли на рынке b. достижимости цели c. сильных сторон фирмы d. состояния компании	Высокий уровень сложности	8
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	18. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер Заполните пропуск	a. демпинг b. планирование c. стратегия d. SWOT – анализ	Высокий уровень сложности	8
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	19. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к _____ немедленного реагирования на потребность рынка Заполните пропуск	a. преимуществам b. необходимым рыночным условиям c. требованиям к организации производства d. дестабилизирующим факторам	Высокий уровень сложности	8
УК-2.3 ПК-2.1 ПК-3.2	20. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к _____ внедрения нововведений Заполните пропуск	a. преимуществам b. необходимым рыночным условиям c. требованиям к организации производства d. дестабилизирующим факторам	Высокий уровень сложности	8