

**Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине
«Организационная культура»-2 семестр**

Квалификация выпускника	магистр
Направление подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Экономика труда и управление персоналом организации <i>наименование</i>
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>

Типовые темы контрольной работы:

1. Значение организационной культуры для управления персоналом организации.
2. Особенности национальных организационных культур (на примере отдельных стран).
3. Инновационная культура как элемент организационной культуры.
4. Этические проблемы организационной культуры.
5. Организационная культура в социалистическом обществе.
6. Организационная культура информационного общества.
7. Адаптация организационной культуры к внешней среде.
8. Региональные особенности организационной культуры. 9. PR в системе организационной культуры.
10. Отраслевые особенности организационной культуры.
11. Субкультура как составной элемент организационной культуры.
12. Экономические аспекты организационной культуры.
13. Работник как субъект и объект организационной культуры.
14. Организационная культура моей организации.
15. Особенности организационной культуры в РФ.
16. Роль личности в изменении организационной культуры.
17. Социальная ответственность как результат развития организационной культуры.
18. Критерии оценки организационной культуры.
19. Организационная культура как часть потенциала организации.
20. Юридические аспекты организационной культуры.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Этапы развития организационной культуры (индустриальная и постиндустриальная стадии).
2. Понятие организационной культуры и её элементы.
3. Инвестиционная и административная оргкультуры.
4. Культура торговли и культура выгодных сделок.
5. Уровни организационной культуры (артефакты, провозглашаемые ценности, базовые представления).
6. Иерархическая и рыночная оргкультуры.
7. Клановая и адхократическая оргкультуры.
8. Гендерные особенности субкультур.
9. Функции организационной культуры.
10. Субкультура молодежи.
11. Методы изучения организационной культуры.
12. Понятие субкультура, критерии возникновения и особенности формирования.
13. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оргкультуру.
14. Социальная технология и ее значение.
15. Особенности социально-экономических условий, влияющих на организационную культуру в ХМАО-Югре.
16. Технология освоения оргкультуры.

17. Кодекс фирмы.
18. Предпосылки формирования оргкультуры российских предприятий.
19. Становление российской оргкультуры.
20. Содержание организационно- управленческой культуры работника.
21. Основные направления развития и саморазвития организационно- управленческой культуры.
22. Субкультура девиантов и ее особенности.
23. Модальная, нормативная субкультуры, контркультура, основная оргкультура предприятия.
24. Инновационная культура как элемент организационной культуры.
25. Адаптация оргкультуры к внешней среде.
26. Работник как субъект и объект оргкультуры.
27. Отраслевые особенности оргкультуры.
28. Особенности национальных оргкультур.
29. Типы субкультур.
30. Значение оргкультуры для управления персоналом организации.
31. Позитивная и негативная оргкультуры.
32. Элементы оргкультуры, характерные для постсоциалистической и рыночной моделей управления персоналом.
33. Роль руководителя организации в создании организационной культуры

34. Информационная культура и ее особенности Типы информационных культур.
35. Факторы, определяющие изменения организационной культуры.
36. Влияние публичных отношений (PR) на организационную культуру.
37. Отраслевые особенности организационной культуры.
38. Региональные особенности организационных культур.