

Форма оценочного материала для диагностического тестирования

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Экономическая теория, курс 1

Код, направление подготовки	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Форма обучения	Заочная
Кафедра-разработчик	Экономических и учетных дисциплин
Выпускающая кафедра	Экономических и учетных дисциплин

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-1.1 ОПК-1.3	1. Средства труда - это:	1) объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов 2) вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда 3) сырье и полуфабрикаты; 4) денежные средства, вложенные в производство 5) машины, инструменты; здания, сооружения	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	2. Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются:	1) отсутствие контроля над ценой 2) отсутствие неценовой конкуренции 3) производство однородных товаров 4) наличие большого числа продавцов и покупателей	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	3. Реальная ценность суммы налогов, получаемых государством в условиях инфляции, как правило:	1) растет 2) уменьшается 3) не меняется 4) никак не связана с инфляцией 5) изменяется обратно пропорционально темпам инфляции	низкий	2

ОПК-1.1 ОПК-1.3	4. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:	<ul style="list-style-type: none"> 1) валового дохода и валовых издержек 2) среднего дохода, средних издержек и цены 3) предельного дохода и предельных издержек 4) предельного дохода, предельных издержек и цены 5) общих издержек и цены 	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	5. Средние постоянные издержки – это:	<ul style="list-style-type: none"> 1) затраты на сырье, оборудование, заработную плату 2) бухгалтерские затраты на единицу продукции 3) постоянные затраты в расчете на единицу продукции 4) экономические издержки на единицу продукции 5) переменные затраты в расчете на единицу продукции 	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	6. К факторам производства относятся:	<ul style="list-style-type: none"> 1) капитал 2) земля 3) здания и сооружения 4) водные ресурсы 5) средства связи 6) рабочая сила 	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	7. Переменные издержки – это:	<ul style="list-style-type: none"> 1) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства 2) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства 3) явные и неявные издержки 4) альтернативные издержки производства 5) издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции 	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	8. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:	<ul style="list-style-type: none"> 1) эластичен по цене 2) неэластичен по цене 3) эластичен по доходу 4) речь идет о перекрестной эластичности 5) абсолютно эластичен 	средний	5

ОПК-1.1 ОПК-1.3	9. Функция рынка, побуждающая товаропроизводителя экономить называется:	1) посредническая 2) санирующая, созидательно-разрушительная 3) регулирующая 4) стимулирующая 5) ценообразующая	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	10. Какая из школ экономической теории была исторически первой:	1) марксизм 2) меркантилизм 3) мелкобуржуазная политэкономика 4) кейнсианство 5) классическая политэкономика	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	11. Кто являлся основателем теории рыночной экономики:	Адам Смит	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	12. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:	1) цена повысится 2) увеличится общее количество товара 3) цена останется стабильной 4) благосостояние общества возрастет 5) уровень инфляции возрастет	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	13. Условия равновесия фирмы при совершенной конкуренции:	1) $AC = TC = P$ 2) $AFC = TFC = P$ 3) $AC = TC = MR < P$ 4) $MR = MC = AC = P$ 5) $AC = MC < MR < P$	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	14. Выберите условие, не соответствующее свободному рынку:	1) неограниченное число участников 2) свободный доступ к любой хозяйственной деятельности 3) наличие полной информации на рынке 4) единственный производитель какого-либо товара или услуги 5) свободное ценообразование	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	15. Какое условие препятствует возникновению и функционированию рыночного хозяйства:	1) общественное разделение труда 2) экономическая обособленность субъектов экономики 3) жесткая система управления производством и распределением 4) самостоятельность субъектов предпринимательства	средний	5

		5) господство потребителей над производителями		
ОПК-1.1 ОПК-1.3	16. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки – 0,5 доллара. Общие издержки составят:	1) 2,5 доллара 2) 1 250 долларов 3) 750 долларов 4) 1 100 долларов 5) 250 долларов	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	17. Увеличение дохода потребителей графически выражается:	1) в изменении наклона бюджетной линии 2) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо – вверх 3) в параллельном сдвиге бюджетной линии влево – вниз 4) в уменьшении наклона бюджетной линии 5) в увеличении наклона бюджетной линии	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	18. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 2%. Спрос на данный товар является:	1) эластичным 2) неэластичным 3) единичной эластичностью 4) абсолютно эластичным 5) абсолютно неэластичным	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	19. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:	1) эффект замещения 2) принцип убывающей предельной полезности 3) эффект дохода 4) закон предложения 5) эффект низкого дохода	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	20. В случае, если несмотря на изменение цены на товар общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:	1) больше 1 2) меньше 1 3) равен 0 4) равен 1 5) равен бесконечности	высокий	8

Экономическая теория, курс 2

Код, направление подготовки	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Форма обучения	Заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Экономических и учетных дисциплин

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-1.1 ОПК-1.3	1. Производительность труда показывает:	1) напряженность труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени 2) какое количество продукции производится в единицу времени 3) затраты времени на выпуск единицы продукции 4) интенсивность труда	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	2. Проблемы: что, как и для кого производить? – могут иметь отношение:	1) только к административно-командной системе 2) только к рыночной экономике 3) только к отсталой экономике 4) к любой экономической системе 5) к традиционной экономике	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	3. Если изучается экономика как целостная система, то какой вид анализа применяется:	1) макроэкономический 2) микроэкономический 3) позитивный 4) нормативный 5) дедукции	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	4. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:	1) предельные издержки равны цене продукции 2) предельные издержки равны общим издержкам 3) предельный доход равен предельным издержкам 4) предельный доход равен общим издержкам	низкий	2

		5) средние издержки равны цене продукции		
ОПК-1.1 ОПК-1.3	5. Эффект дохода имеет место в следующем случае:	<p>1) если доходы людей падают, то покупают меньше данного продукта</p> <p>2) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая потребление других товаров</p> <p>3) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей</p> <p>4) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть доходов</p> <p>5) по мере того как доходы людей падают, они больше сберегают</p>	низкий	2
ОПК-1.1 ОПК-1.3	6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:	<p>1) его предпочтениями и размерами доходов</p> <p>2) только ценами покупаемых товаров</p> <p>3) предпочтениями, размерами доходов и ценами покупаемых товаров</p> <p>4) только его предпочтениями</p> <p>5) ценами покупаемых товаров и размерами доходов</p>	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	7. Закон убывающей предельной полезности означает, что:	<p>1) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости</p> <p>2) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества потребляемых товаров</p> <p>3) отношение предельных полезностей к ценам одинаковой для всех товаров</p>	средний	5

		4) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения доходов потребителя 5) по мере увеличения количества приобретаемого товара общая полезность растет		
ОПК-1.1 ОПК-1.3	8. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:	1) MC 2) TVC – TFC 3) TFC + TVC 4) TFC + TVC + MC 5) (TFC + TVC) / Q	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	9. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:	1) падение спроса на второй товар 2) рост спроса на второй товар 3) увеличение объема спроса на второй товар 4) падение объема спроса на второй товар 5) падение предложения на второй товар	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	10. Совершенствование технологии сдвигает:	1) кривую спроса вверх и вправо 2) кривую спроса вниз и вправо 3) кривую предложения вниз и вправо 4) кривую предложения вверх и влево 5) никак не сдвигает	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	11. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:	1) $\Delta TVC / Q$ 2) $\Delta TC / \Delta Q$ 3) $(p \cdot Q) / \Delta Q$ 4) $TFC / \Delta Q$ 5) $\Delta TFC / \Delta Q$	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	12. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:	1) растет 2) сокращается 3) сокращается в том случае, если спрос является эластичным 4) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным 5) остается неизменной	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	13. Кто ввел понятие «политическая экономия»?	1) Адам Смит 2) Томас Ман 3) Антуан Монкретьен де Ваттевиль 4) Аристотель 5) Роберт Оуэн	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	14. Если любое количество товара продается по	абсолютно эластичным	средний	5

	одинаковой цене, то спрос на этот товар является:			
ОПК-1.1 ОПК-1.3	15. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:	дефицит	средний	5
ОПК-1.1 ОПК-1.3	16. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:	1) вкусов и предпочтений потребителей 2) размера или распределения национального дохода 3) цены товара 4) численности или возраста потребителей 5) совершенствование технологий	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	17. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:	спрос	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	18. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:	1) большое количество конкурируемых фирм, производящих однородную продукцию 2) большое количество конкурируемых фирм, производящих дифференцированную продукцию 3) только одна крупная фирма 4) небольшое количество конкурирующих фирм 5) только один крупный покупатель	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	19. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:	эластично	высокий	8
ОПК-1.1 ОПК-1.3	20. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:	1) вниз и влево 2) по вращению часовой стрелки 3) вверх и вправо 4) против вращения часовой стрелки 5) только вправо	высокий	8