

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
Основы предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита	
Учебный план	s380501-ЭконБез-23-2.plx 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	
Квалификация	Экономист	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	60	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Галюта О.Н.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01
Экономическая безопасность (приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 г. № 293)

составлена на основании учебного плана:

38.05.01 Экономическая безопасность

специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д-р экон наук, профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.
1.2	Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
1.3	Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Работа в команде
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Налоги и налогообложение
2.2.2	Основы экономической культуры
2.2.3	Бизнес-планирование, учет и налогообложение на малых предприятиях
2.2.4	Основы экономической культуры
2.2.5	Налоги и налогообложение
2.2.6	Бизнес-планирование, учет и налогообложение на малых предприятиях

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Демонстрирует понимание способов разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной сфере

ОПК-4.3: Разрабатывает и принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в сфере экономической безопасности

ОПК-3.3: Выполняет расчет экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ОПК-1.3: Анализирует и интерпретирует результаты проведенных исследований и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию решений в профессиональной сфере

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
3.1.2	- необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы;
3.1.3	- имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта;
3.1.4	- экономические показатели, характеризующие планирование и результат предпринимательской деятельности;
3.1.5	- типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде;
3.1.6	- жизненный цикл проекта.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;
3.2.2	- анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;
3.2.3	- рассчитывать экономические показатели, характеризующие планирование и результат предпринимательской
3.2.4	- разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;
3.2.5	- определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из
3.3 Владеть:	
3.3.1	- основными методиками разработки цели и задач проекта;
3.3.2	- методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач;
3.3.3	- навыками анализа возможных последствий личных действий;
3.3.4	- навыками планирования своих действий для достижения заданного результата;
3.3.5	- инструментами и технологиями командной работы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность					
1.1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/	4	1	УК-2.1 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	
1.3	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

	Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/	4	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
2.2	Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
2.3	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	4	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.2Л3.2 Э2 Э3	
	Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея					
3.1	Тема 3. Бизнес-идея /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Тема 3. Бизнес-идея /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	
3.3	Тема 3. Бизнес-идея /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 4. Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме					
4.1	Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
4.2	Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
4.3	Тема 4. Целевая аудитория и гипотезы о ее проблеме /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 5. Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов					
5.1	Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
5.2	Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	

5.3	Тема 5. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-3.3	Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок					
6.1	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4.1	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.2	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4.1	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.3	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-4.1	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 7. Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии					
7.1	Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
7.2	Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
7.3	Тема 7. Разработка презентации к питч-сессии /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 8. Тема 8. Ценность и MVP					
8.1	Тема 8. Ценность и MVP /Лек/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
8.2	Тема 8. Ценность и MVP /Пр/	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
8.3	Тема 8. Ценность и MVP /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 9. Тема 9. Бизнес-моделирование					
9.1	Тема 9. Бизнес-моделирование /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 ОПК-4.3 ОПК-1.3	Л1.3Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.2	Тема 9. Бизнес-моделирование /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 ОПК-4.3 ОПК-1.3	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.3	Тема 9. Бизнес-моделирование /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 ОПК-4.3 ОПК-1.3	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 10. Тема 10. Маркетинг и продвижение					

10.1	Тема 10. Маркетинг и продвижение /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3
10.2	Тема 10. Маркетинг и продвижение /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3
10.3	Тема 10. Маркетинг и продвижение /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 11. Тема 11.Инструменты привлечения финансирования					
11.1	Тема 11.Инструменты привлечения финансирования /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-1.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э5 Э6 Э7
11.2	Тема 11.Инструменты привлечения финансирования /Ср/	4	6	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-1.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э5 Э6 Э7
Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация проекта (питч-сессия)					
12.1	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
12.2	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
12.3	/ЗачётСОц/	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.3 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Э2 Э3
12.4	/Контр.раб./	4	0	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.3 ОПК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бланк Стив, Дорф Боб, Гутман Т., Окунькова И., Бакушева Е.	Стартап: Настольная книга основателя	Электронный ресурс	1
Л1.2	Стив, Бланк	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов	Электронный ресурс	1
Л1.3	Резник С.Д., Глухова А.А.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Электронный ресурс	1
Л1.4	Наумов В.Н., Шубаева В.Г.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Электронный ресурс	1
Л1.5	Остервальдер А., Пинье И., Этьембль Ф., Смит А.	Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших: Практическое пособие	Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Электронный ресурс	1
Л2.2	Казин Ф. А., Макаренченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н.	Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие	Электронный ресурс	1
Л2.3	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л2.4	Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов	Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Тиль П., Мастерс Б.	От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л3.2	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Электронный ресурс	1
Л3.3	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Электронный ресурс	1
Л3.4	Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.	Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ	Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») - https://www.rvc.ru/
Э2	Всемирная организация интеллектуальной собственности - https://www.wipo.int/portal/ru/
Э3	Федеральная служба по интеллектуальной собственности - https://rupto.ru/ru
Э4	Сайт Национальная технологическая инициатива - https://nti2035.ru/nti/
Э5	Сайт Фонд развития интернет-инициатив - https://www.iidf.ru/
Э6	Портал малого и среднего предпринимательства Югры - www.бизнесюгры.рф
Э7	Сайт российской краудфандинговой платформы Planeta.ru - https://planeta.ru/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru/
6.3.2.2	Информационно-правовой портал Гарант.ру - http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
7.2	Читальные залы Научной библиотеки БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа- Югры "Сургутский государственный университет"