

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**  
**Основы предпринимательской деятельности**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансов, денежного обращения и кредита**

Учебный план b400301-ЮрКонс-22-2.plx  
40.03.01 Юриспруденция  
Направленность (профиль): Юридический консалтинг. Юрист цифровой экономики.

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 4

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 4 (2.2) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | 17 2/6  |     |       |     |
| Неделя                                    | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Практические                              | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Итого ауд.                                | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Контактная работа                         | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Сам. работа                               | 60      | 60  | 60    | 60  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

*Ст. преподаватель, Цыкура М.Г.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Юридический консалтинг. Юрист цифровой экономики.

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Финансов, денежного обращения и кредита**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами.   |
| 1.2 | Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| 1.3 | Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.  |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.01  |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Введение в профессиональную деятельность   |
| 2.1.2              | Основы проектной деятельности  |
| 2.1.3              | Учебная практика, ознакомительная  |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Работа в команде   |
| 2.2.2              | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| 2.2.3              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                     |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-3.1:** Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

**УК-3.2:** При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

**УК-3.3:** Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

**УК-2.1:** Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

**УК-2.2:** Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

**УК-2.3:** Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| 3.1.1      | теоретические основы организации предпринимательской деятельности;  |
| 3.1.2      | необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта; |
| 3.1.3      | типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде.   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| 3.2.1      | определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;  |

|            |  |
|------------|--|
| 3.2.2      | анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;   |
| 3.2.3      | разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;  |
| 3.2.4      | определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | основными методиками разработки цели и задач проекта; методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач;            |
| 3.3.2      | навыками анализа возможных последствий личных действий; навыками планирования своих действий для достижения заданного результата.                                  |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                            | Семестр / Курс | Часов | Компетенции          | Литература  | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|----------------------|---|------------|
|             | <b>Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</b> |                |       |                      |   |            |
| 1.1         | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/            | 4              | 1     | УК-2.1 УК-2.2        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.5Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 |            |
| 1.2         | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Пр/             | 4              | 2     | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э2 Э3            |            |
| 1.3         | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/             | 4              | 6     | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3         |            |
|             | <b>Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды</b>             |                |       |                      |   |            |
| 2.1         | Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/                        | 4              | 1     | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2<br>Л2.4 Л2.5Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3         |            |
| 2.2         | Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/                         | 4              | 4     | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2<br>Л2.5Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3              |            |
| 2.3         | Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/                         | 4              | 6     | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.1 Л1.3Л2.2<br>Л2.5Л3.1 Л3.3<br>Э2 Э3                         |            |
|             | <b>Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</b>     |                |       |                      |   |            |
| 3.1         | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/                | 4              | 2     | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3         |            |

|     |  |   |   |                      |   |  |
|-----|--|---|---|----------------------|---|--|
| 3.2 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/                       | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 |  |
| 3.3 | Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/                       | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3   |  |
|     | <b>Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка</b>                           |   |   |                      |   |  |
| 4.1 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/                                      | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3        |  |
| 4.2 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Пр/                                       | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3        |  |
| 4.3 | Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/                                       | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3        |  |
|     | <b>Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта</b>          |   |   |                      |   |  |
| 5.1 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/                     | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3   |  |
| 5.2 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/                      | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3      |  |
| 5.3 | Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/                      | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3   |  |
|     | <b>Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок</b> |   |   |                      |   |  |
| 6.1 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Лек/            | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3        |  |
| 6.2 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/             | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3        |  |
| 6.3 | Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/             | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3        |  |

|      |  |   |   |                                |   |  |
|------|--|---|---|--------------------------------|---|--|
|      | <b>Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа</b>                    |   |   |                                |   |  |
| 7.1  | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Лек/                               | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3                         |  |
| 7.2  | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/                                | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3                         |  |
| 7.3  | Тема 7. Создание и развитие стартапа /Пр/                                | 4 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3                         |  |
|      | <b>Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования</b>          |   |   |                                |   |  |
| 8.1  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Лек/                     | 4 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.5Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 8.2  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Пр/                      | 4 | 1 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.5Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 8.3  | Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/                      | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1 Л2.2<br>Л2.5Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|      | <b>Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта</b> |   |   |                                |   |  |
| 9.1  | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Лек/            | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3              |  |
| 9.2  | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/             | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3              |  |
| 9.3  | Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/             | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3              |  |
|      | <b>Раздел 10. Тема 10. Риски проекта</b>                                 |   |   |                                |   |  |
| 10.1 | Тема 10. Риски проекта /Лек/   | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3           | Л1.1 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.4<br>Л2.5Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3         |  |

|      |  |   |   |  |   |                    |
|------|--|---|---|--|---|--------------------|
| 10.2 | Тема 10. Риски проекта /Пр/  | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.4<br>Л2.5Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 |                    |
| 10.3 | Тема 10. Риски проекта /Ср/  | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3                         | Л1.1 Л1.3Л2.1<br>Л2.2 Л2.5Л3.1<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3      |                    |
|      | <b>Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта</b>                                   |   |   |  |   |                    |
| 11.1 | Тема 11. Презентация проекта /Пр/  | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3                   |                    |
| 11.2 | Тема 11. Презентация проекта /Ср/  | 4 | 6 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3                   |                    |
|      | <b>Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)</b> |   |   |  |   |                    |
| 12.1 | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/              | 4 | 2 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3           |                    |
| 12.2 | Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/              | 4 | 4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л1.3Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3           |                    |
| 12.3 | /Контр.раб./   | 4 | 0 |  |   | контрольная работа |
| 12.4 | /ЗачётСОц/   | 4 | 0 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3<br>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Л3.3<br>Э2 Э3             | зачет с оценкой    |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год                                  | Колич-во |
|------|---|---|--|----------|
| Л1.1 | Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М. | Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора | Москва: Альпина Паблишер, 2020, электронный ресурс | 1        |

|   | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год   | Колич-во |
|---|---|---|---|----------|
| Л1.2                                    | Резник С.Д., Глухова А.А.   | Основы предпринимательской деятельности: Учебник  | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс | 1        |
| Л1.3                                    | Наумов В.Н., Шубаева В.Г.   | Основы предпринимательской деятельности: Учебник  | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b> |   |   |   |          |
|   | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год   | Колич-во |
| Л2.1                                    | Рид Хоффман, Бен Касноча  | Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины   | Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс                        | 1        |
| Л2.2                                    | Казин Ф. А., Макаренко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н. | Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие     | Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016, электронный ресурс               | 1        |
| Л2.3                                    | Асмолова М.Л.   | ✦ Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие  | Москва: ✦ издательский Центр Р✦О✦, 2020, электронный ресурс               | 1        |
| Л2.4                                    | Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.   | Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов  | Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс                                   | 1        |
| Л2.5                                    | Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.                             | Стартап: Настольная книга основателя  | Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс                        | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>   |   |   |   |          |
|   | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год   | Колич-во |
| Л3.1                                    | Алькова С. Ю.   | Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс                | 1        |
| Л3.2                                    | Голубева Т. М.  | Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие  | Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020, электронный ресурс                    | 1        |

|      | Авторы, составители                 | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|-------------------------------------|---|--|----------|
| ЛЗ.3 | Дубровская Е. Н.,<br>Смирнова И. В. | Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ | Сургут:<br>Издательский центр СурГУ, 2021,<br>электронный ресурс | 1        |

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| Э1 | АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации. <a href="https://www.rvc.ru/">https://www.rvc.ru/</a> |  |  |  |
| Э2 | Всемирная организация интеллектуальной собственности <a href="https://www.wipo.int/portal/ru/">https://www.wipo.int/portal/ru/</a>   |  |  |  |
| Э3 | Федеральная служба по интеллектуальной собственности <a href="https://rupto.ru/ru">https://rupto.ru/ru</a>   |  |  |  |

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| 6.3.1.1 | Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ microsoft Office |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

|         |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
| 6.3.2.1 | «Национальная электронная библиотека» нэб.рф   |  |  |  |
| 6.3.2.2 | Гарант-информационно-правовой портал. <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>  |  |  |  |
| 6.3.2.3 | КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                     |  |  |  |
| 6.3.2.4 | Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> |  |  |  |

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации. |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|