

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Конкурентное право, 3 семестр

Код, направление подготовки	40.04.01 «Юриспруденция»
Направленность (профиль)	Юридическое консультирование и представительство. Правовое обеспечение безопасности граждан и бизнеса
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Гражданско-правовых дисциплин и трудового права
Выпускающая кафедра	Уголовного права и процесса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-3.1.	Среди русских ученых конца 19 - середины 20 веков вопросами правового регулирования конкуренции и монополии занимались, в частности:	1. Н.С.Таганцев, П.И.Новгородцев, Л.И.Петражицкий и др. 2. В.Н.Шретер, А.В.Венедиктов, А.И.Каминка, А.Н.Трайнин, Г.Ф.Шершеневич и др. 3. Н.И.Вавилов, И.П.Павлов, К.А.Тимирязев и др.	Низкий (выбор пропущенных слов)	2
ПК-3.1.	Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:	1. Диспозитивного 2. Императивного 3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного 4. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного	Низкий (выбор пропущенных слов)	2
ПК-3.1.	Согласно Закону о защите конкуренции - Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может	1. рынок 2. товарный рынок 3. оборот товара	Низкий (выбор пропущенных слов)	2

	приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.			
ПК-3.1.	В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары 2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке 3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке 	Низкий (одиночный выбор)	2
ПК-1.1. ПК-2.2.	Физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, называются лицами:	<ol style="list-style-type: none"> 1. доминирующими; 2. аффилированными; 3. влияющими; 4. лоббирующими. 	Низкий (одиночный выбор)	2
ПК-1.1.	Дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено и возбужденное дело подлежит прекращению по истечении лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 2. 4 3. 3 4. 2 	Средний (числовой ответ)	5
ПК-3.1.	В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ - Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в	<ol style="list-style-type: none"> 1. товар 2. объект оборота 3. результат деятельности 	Средний (выбор пропущенных слов)	5

	оборот – это			
ПК-3.1.	Конкуренция подразделяется на:	<ol style="list-style-type: none"> 1. общую и частную; 2. дискриминационная и недискриминационная; 3. разумная и неразумная; 4. добросовестная и недобросовестная. 	Средний (выбор пропущенных слов)	5
ПК-1.1. ПК-2.2.	Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на развитие конкуренции – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. экономическая концентрация; 2. преференции; 3. хозяйственные договоры; 4. доминирующее положение. 	Средний (выбор пропущенных слов)	5
ПК-1.1. ПК-2.2.	Естественная монополия – это состояние:	<ol style="list-style-type: none"> 1. рынка; 2. товарного рынка; 3. рынка и производства, на которых отсутствует конкуренция; 4. товарного рынка, при котором удовлетворение спора на этом рынке эффективнее при отсутствии конкуренции. 	Средний (одиночный выбор)	5
ПК-1.1.	Решение и (или) предписание антимонопольного органа может быть обжаловано:	<ol style="list-style-type: none"> 1. в суд; 2. в коллегиальный орган Федеральной антимонопольной службы; 3. в комиссию Управления Федеральной антимонопольной службы. 	Средний (все или ничего)	5
ПК-1.1.	Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа, в том числе в результате слияния или присоединения коммерческих организаций:	<ol style="list-style-type: none"> 1. может быть ликвидирована по иску антимонопольного органа; 2. может быть реорганизована в форме выделения или разделения по иску антимонопольного органа; 3. может быть исключена из ЕГРЮЛ по заявлению антимонопольного органа. 	Средний (все или ничего)	5
ПК-1.1.	Определение о назначении дела о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению должно содержать:	<ol style="list-style-type: none"> 1. сведения о лицах, участвующих в рассмотрении дела; 2. основания, послужившие поводом к возбуждению дела; 3. описание выявленных признаков нарушения антимонопольного законодательства, 	Средний (все или ничего)	5

		<p>доказательств, фактических и иных обстоятельств, которые свидетельствуют об их наличии;</p> <p>4. сведения о дате, времени и месте проведения заседания комиссии;</p> <p>5. требование о предоставлении объяснений для лиц, участвующих в рассмотрении.</p>		
ПК-1.1.	Комиссия при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства принимает:	<p>1. заключения об обстоятельствах дела;</p> <p>2. предупреждения,</p> <p>3. определения,</p> <p>4. постановления;</p> <p>5. решения;</p> <p>6. предписания.</p>	Средний (все или ничего)	5
ПК-1.1.	Решение суда о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается в целях развития конкуренции, если выполняются в совокупности следующие условия:	<p>1. существует возможность обособления структурных подразделений коммерческой организации;</p> <p>2. отсутствует технологически обусловленная взаимосвязь структурных подразделений коммерческой организации (в частности, тридцать и менее процентов общего объема производимой структурным подразделением продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг потребляется иными структурными подразделениями этой коммерческой организации);</p> <p>3. существует возможность самостоятельной деятельности на соответствующем товарном рынке для юридических лиц, созданных в результате реорганизации;</p> <p>4. истек срок для самостоятельной реорганизации юридического лица.</p>	Средний (все или ничего)	5
ПК-1.1.	Основаниями для	1. выявление	Высокий	8

	пересмотра решения и (или) выданного на его основании предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства являются:	<p>обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;</p> <p>2. заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела;</p> <p>3. заведомо неправильный перевод, повлекшие за собой принятие незаконного или необоснованного решения и (или) выдачу на его основании предписания;</p> <p>4. таких оснований в законе нет.</p>	(множественный выбор)	
ПК-1.1.	Решение, предписание антимонопольного органа?	<p>1. подлежат обязательному исполнению в течении 3-х мес. со дня вынесения;</p> <p>2. могут быть оспорены в арбитражном суде в течение 3-мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания;</p> <p>3. обжалованию, оспариванию не подлежат;</p> <p>4. могут быть оспорены в суде в течение 6 мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания.</p>	Высокий (множественный выбор)	8
ПК-1.1.	Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является:	<p>1. поступление из государственных органов, органов местного самоуправления материалов, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства;</p> <p>2. заявление юридического или физического лица, указывающее на признаки нарушения антимонопольного законодательства;</p> <p>3. истечение срока исполнения предписания, выданного по результатам</p>	Высокий (множественный выбор)	8

		<p>рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией;</p> <p>4. сообщение средства массовой информации, указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства;</p> <p>5. поручения Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.</p>		
ПК-3.1.	<p>В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:</p>	<p>1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене</p> <p>2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)</p> <p>3. Могут быть сравнимы только по цене</p> <p>4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций</p>	<p>Высокий (множественный выбор)</p>	8
ПК-1.1. ПК-2.2.	<p>Субъекты естественных монополий обязаны:</p>	<p>1. предоставлять доступ на товарные рынки на недискриминационных условиях;</p> <p>2. производить товары только по договорам с определенными коммерческими организациями;</p>	<p>Высокий (множественный выбор)</p>	8

		<p>3. предоставлять доступ на товарные рынки только определенным видам товаров;</p> <p>4. реализовывать товары и производить их без каких-либо ограничений;</p> <p>5. заключать договоры с отдельными потребителями на производство товаров при наличии возможности произвести такие товары.</p>		
--	--	--	--	--