

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Политический консалтинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

| | |
|------------------------|---|
| Закреплена за кафедрой | Политико-правовых дисциплин |
| Учебный план | b410304-Полит-22-3.plx 41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ Направленность (профиль): Государственная политика и управление |
| Квалификация | бакалавр |
| Форма обучения | очная |
| Общая трудоемкость | 7 ЗЕТ |

| | | |
|-------------------------|-----|--|
| Часов по учебному плану | 252 | Виды контроля в семестрах: зачеты 6 зачеты с оценкой 7 |
| в том числе: | | |
| аудиторные занятия | 96 | |
| самостоятельная работа | 156 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) | | 7 (4.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| | уп | рп | уп | рп | | |
| Неделя | 17 2/6 | | 17 3/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 32 | 32 | 16 | 16 | 48 | 48 |
| Практические | 32 | 32 | 16 | 16 | 48 | 48 |
| Итого ауд. | 64 | 64 | 32 | 32 | 96 | 96 |
| Контактная работа | 64 | 64 | 32 | 32 | 96 | 96 |
| Сам. работа | 80 | 80 | 76 | 76 | 156 | 156 |
| Итого | 144 | 144 | 108 | 108 | 252 | 252 |

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Котовсков С.П.

Рабочая программа дисциплины

Политический консалтинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 814)

составлена на основании учебного плана:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

Направленность (профиль): Государственная политика и управление

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Политико-правовых дисциплин

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Ушакова Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целями курса являются формирование представления о сфере политических консультационных услуг, их специфике и особенностях функционирования в политическом пространстве. В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методические и прикладные аспекты политического консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере политической деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, необходимых для принятия политических и управленческих решений, а также при взаимодействии с политическими институтами общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 2.1.1 Практика партийной деятельности
2.1.2 Современная российская политика
2.1.3 Основы предпринимательской деятельности
2.1.4 Работа в команде
2.1.5 Введение в профессиональную деятельность
2.1.6 Основы проектной деятельности
2.1.7 Основы государственного строительства
2.1.8 Обработка данных в пакете SPSS

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- 2.2.1 Политический анализ и прогнозирование
2.2.2 Политическая регионалистика
2.2.3 Политический процесс в Тюменской области
2.2.4 Технологии политического управления
2.2.5 Муниципальная политика и управление

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

ПК-1.2: Обладает способностью брать на себя ответственность при принятии политических и управленческих решений, взаимодействовать с политическими институтами общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- 3.1.1 - историю эволюции взглядов на политическое консультирование, различные модели политического консультирования, характерные для разных политических систем и государств;
3.1.2 - специфику работы политического консультанта при планировании и проведении избирательных кампаний и целевых PR-акций при взаимодействии с политическими институтами общества;
3.1.3 - принципы взаимодействия с политическими институтами общества.

3.2 Уметь:

- 3.2.1 - проводить диагностику состояния политической ситуации в обществе и различных социально-политических структурах;
3.2.2 - анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата

3.3 Владеть:

- 3.3.1 - системой знаний по созданию имиджа публичного политика, политической структуры;
3.3.2 - методикой создания и поддержания имиджа политического лидера, партии и других политических структур;
3.3.3 - навыками планирования политической деятельности, осознавая степень личной ответственности при принятии политических и управленческих решений;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|--------------------|---|-----------------------|--------------|--------------------|--|-------------------|
| Раздел 1. | | | | | | |
| 1.1 | Политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина /Лек/ | 6 | 8 | УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |
| 1.2 | Политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина /Пр/ | 6 | 8 | УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 1.3 | Политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина /Ср/ | 6 | 20 | УК-3.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| Раздел 2. | | | | | | |
| 2.1 | Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга /Лек/ | 6 | 8 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |
| 2.2 | Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга /Пр/ | 6 | 8 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 2.3 | Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга /Ср/ | 6 | 20 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| Раздел 3. | | | | | | |
| 3.1 | Консалтинг политического управления /Лек/ | 6 | 8 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |
| 3.2 | Консалтинг политического управления /Пр/ | 6 | 8 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 3.3 | Консалтинг политического управления /Ср/ | 6 | 20 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| Раздел 4. | | | | | | |
| 4.1 | Политический маркетинг и политическая реклама как объект консалтинга /Лек/ | 6 | 8 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |

| | | | | | | |
|------------------|---|---|----|---------------|--|--|
| 4.2 | Политический маркетинг и политическая реклама как объект консалтинга /Пр/ | 6 | 8 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 4.3 | Политический маркетинг и политическая реклама как объект консалтинга /Ср/ | 6 | 20 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 4.4 | /Контр.раб./ | 6 | 0 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | написание контрольной работы по пройденным темам |
| Раздел 5. | | | | | | |
| 5.1 | Выборы в демократическом обществе. Избирательная система /Лек/ | 7 | 4 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |
| 5.2 | Выборы в демократическом обществе. Избирательная система /Пр/ | 7 | 4 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 5.3 | Выборы в демократическом обществе. Избирательная система /Ср/ | 7 | 16 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| Раздел 6. | | | | | | |
| 6.1 | Консалтинг имиджа публичного политика. Консалтинг техно-логий восстановления политического имиджа /Лек/ | 7 | 2 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 6.2 | Консалтинг имиджа публичного политика. Консалтинг техно-логий восстановления политического имиджа /Пр/ | 7 | 2 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 6.3 | Консалтинг имиджа публичного политика. Консалтинг техно-логий восстановления политического имиджа /Ср/ | 7 | 14 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| Раздел 7. | | | | | | |
| 7.1 | Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании /Лек/ | 7 | 2 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |
| 7.2 | Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании /Пр/ | 7 | 2 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |

| | | | | | | |
|------------------|--|---|----|---------------|--|--|
| 7.3 | Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании /Ср/ | 7 | 16 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| Раздел 8. | | | | | | |
| 8.1 | Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании /Лек/ | 7 | 4 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |
| 8.2 | Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании /Пр/ | 7 | 4 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 8.3 | Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании /Ср/ | 7 | 16 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| Раздел 9. | | | | | | |
| 9.1 | Консалтинг избирательной кампании /Лек/ | 7 | 4 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 | |
| 9.2 | Консалтинг избирательной кампании /Пр/ | 7 | 4 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 9.3 | Консалтинг избирательной кампании /Ср/ | 7 | 14 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 9.4 | /Контр.раб./ | 7 | 0 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | написание контрольной работы по пройденным темам |
| 9.5 | /ЗачётСОц/ | 7 | 0 | УК-3.3 ПК-1.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | устный опрос на зачете, эссе |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|----------------------------------|---|---|----------|
| Л1.1 | Блюмин А. М. | Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров | Москва: Дашков и К, 2015, электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Федорченко Л.В., Федорченко С.Н. | Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|-----------------------------|--|--|----------|
| Л2.1 | Апенько С. Н., Гилева К. В. | Коммуникационный консалтинг. Архитектура организационных коммуникаций: Учебное пособие | Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014, электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Чуланова О. Л. | Консалтинг персонала: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015, электронный ресурс | 1 |
| Л2.3 | Шарков Ф.И. | Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие | Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, электронный ресурс | 1 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|----------------------------|---|--|----------|
| Л3.1 | Богдан С.В., Семенова Е.В. | Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга: учебно-методическое пособие | Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013, электронный ресурс | 1 |
| Л3.2 | Кардинская, С. В. | Консалтинг в связях с общественностью: учебное пособие | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017, электронный ресурс | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|--|---|
| Э1 | Политический SSM и интернет-консалтинг http://elect-assist.ru/agitation-in-internet/ |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | |
| 6.3.1.1 | Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | |
| 6.3.2.1 | Информационно-аналитические материалы Государственной Думы - http://iam.duma.gov.ru/node/8 ; |
| 6.3.2.2 | Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности ГД РФ - http://sozd.parlament.gov.ru/ ; |
| 6.3.2.3 | Информационно-аналитические материалы Совета Федерации - http://www.council.gov.ru/activity/analytics/ ; http://www.council.gov.ru/activity/legislation/ |
| 6.3.2.4 | СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/ |
| 6.3.2.5 | СПС «Гарант» - www.garant.ru/ |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. |
|-----|---|