

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

**МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**
Бизнеспланирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	b420301-ССО-22-4.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 8
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	9 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кандидат педагогических наук, доцент, Шевкунов Александр Николаевич

Рабочая программа дисциплины

Бизнеспланирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., доц. Родермель Т.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать теоретические основы, практические умения и навыки составления бизнес-планов и проектов; обработки экономических показателей функционирования фирмы, определения характеристик и тенденций рынка, использования основных маркетинговых инструментов и результатов исследования для планирования рекламной и PR-кампании, программных средств поддержки составления бизнес-плана.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы предпринимательской деятельности
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

ПК-7.3: Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы бизнеспланирования.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыком использования результатов исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
Раздел 1. Бизнеспланирование						
1.1	Основные параметры, состав, структура и объем бизнес-плана /Лек/	8	2	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4	
1.2	Основные параметры, состав, структура и объем бизнес-плана /Пр/	8	1	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4	
1.3	Основные параметры, состав, структура и объем бизнес-плана /Ср/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4	

1.4	Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции /Лек/	8	2	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.5	Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции /Пр/	8	1	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.6	Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции /Ср/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.7	Анализ рынка и основных конкурентов /Лек/	8	2	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.8	Анализ рынка и основных конкурентов /Пр/	8	1	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.9	Анализ рынка и основных конкурентов /Ср/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.10	Производственный план /Лек/	8	2	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.11	Производственный план /Пр/	8	1	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.12	Производственный план /Ср/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.13	План маркетинговой деятельности /Лек/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.14	План маркетинговой деятельности /Пр/	8	1	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.15	План маркетинговой деятельности /Ср/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.16	План по рискам /Лек/	8	2	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.17	План по рискам /Пр/	8	1	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.18	План по рискам /Ср/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4
1.19	Финансовый план /Лек/	8	2	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4

1.20	Финансовый план /Пр/	8	1	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4	
1.21	Финансовый план /Ср/	8	4	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4	
1.22	Подготовка и защита проекта /Пр/	8	9	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4	
1.23	Подготовка и защита проекта /Ср/	8	48	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э4	
1.24	/Контр.раб./	8	0	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Примерные вопросы к контрольной работе
1.25	/Экзамен/	8	36	ПК-3.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Примерные задания на экзамен

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Орлова П. И., Глухова М. И.	Бизнес-планирование (2-е издание): Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014, электронный	1
Л1.2	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Журавлева Т. Ю.	Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel»: Автоматизированный практикум	Саратов: Вузовское образование, 2014, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Лягинова О. Ю.	Разработка схем и диаграмм в Microsoft Visio 2010: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Шевкунов А. Н.	Связи с общественностью в экономической сфере (Бизнес-планирование): учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010, электронный ресурс	2
Л3.2	Шевкунов А. Н.	Теория и практика связей с общественностью: методика и технология работы над курсовым проектом: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2011, электронный ресурс	2
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Советник. Популярный сайт о PR. Режим доступа: www.sovetnik.ru			
Э2	Социальная реклама.ру – сайт посвященный социальной рекламе в России. Точка доступа: http://www.socreklama.ru/			
Э3	Справочник бизнес-идей. http://www.ideibiznesa.org/			
Э4	Навигатор по бизнес-возможностям России и СНГ http://www.beboss.ru/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	
7.2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.