

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы проектной деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	b420301-ССО-22-2.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 4
аудиторные занятия	48	курсовые проекты 4
самостоятельная работа	60	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.филос.н., Доцент, Родермель Т.А.

Рабочая программа дисциплины

Основы проектной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой Родермель Т.А., к.филос.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Развивать навыки социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, дать знания о понятии целеполагания и возможности его реализации с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также развивать способность к критическому анализу и синтезу информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы связей с общественностью
2.1.2	Теория и практика рекламы
2.1.3	Основы теории коммуникации
2.1.4	Социология
2.1.5	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)
2.1.6	Введение в профессиональную деятельность
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Имиджология
2.2.2	Основы маркетинга
2.2.3	Основы предпринимательской деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;

УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

Знать:

Уровень 1	верификация поставленной задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости коррекция способов решения задач
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Знать:

Уровень 1	самореализация в команде статусное определение, определение цели и их достижение в команде, а также лично
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

Знать:

Уровень 1	развивать коммуникативные навыки работы в процессе сотрудничества
-----------	-------------------------------------------------------------------

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

Знать:

Уровень 1	способность к рефлексии при стратегическом планировании и достижение поставленных задач
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1.1	самореализация в команде статусное определение, определение цели и их достижение в команде, а также лично
3.1.2	анализ социальной ситуации, для формулировании цели проекта
3.1.3	постановка задач с определением имеющихся ресурсов и действующих правовых норм
3.1.4	подбор средства и создание условий для реализации поставленной задачи
3.1.5	
3.2	Уметь:
3.2.1	развивать коммуникативные навыки работы в процессе сотрудничества
3.2.2	взаимосвязь процессов и структурных действий при достижении поставленных задач
3.2.3	умение шкалировать и отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи
3.2.4	расширение возможности сбора и информации через разные системы коммуникации (СМИ, электронные системы, учебные пособия и др.)
3.3	Владеть:
3.3.1	способность к рефлексии при стратегическом планировании и достижение поставленных задач
3.3.2	пошаговое планирование проекта и способы решения поставленных задач
3.3.3	верификация поставленной задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости коррекция способов решения задач

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Социальное взаимодействие и статусное определение в команде					
1.1	Совместный труд как условие сотрудничества в достижении целей проекта в рекламной сфере /Лек/	4	6	УК-1.1 УК-1.2	Л1.1Л2.3 Э1	
1.2	Понятие «деятельность» в работе по продвижению продукта /Пр/	4	8	УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э2	
1.3	/Ср/	4	15		Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Целеполагание и определение условий реализации					
2.1	Принципы целеполагания. Условия разработки схем проектирования в сфере Рекламы и связи с общественностью /Лек/	4	6	УК-3.1	Л1.1Л2.4Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Знакомство с технологией проектирования в профессиональной деятельности специалиста в сфере Рекламы и связи с общественностью /Пр/	4	8	УК-1.1 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.4Л3.1 Э2	

2.3	/Ср/	4	15		Л1.2Л2.2Л3.1	
Раздел 3. Возможности проектной деятельности и реализация с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений						
3.1	Проект как объект привлечения участников из разных организаций и отраслей /Лек/	4	4	УК-3.1 УК-3.2	Л1.2Л2.1 Э2	
3.2	Проектирование функционально-содержательных моделей в социальной сфере /Пр/	4	6	УК-2.5 УК-3.2	Л1.2Л2.5 Э1	
3.3	/Ср/	4	15		Л1.2Л2.4 Э3	
Раздел 4. Критический анализ и синтез информации с применением системного подхода для решения поставленных задач						
4.1	Анализ социокультурной ситуации /Пр/	4	4	УК-1.2 УК-2.1 УК-2.2	Л1.2Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
4.2	Системный анализ и стратегическое планирование проектной деятельности /Пр/	4	6	УК-2.3 УК-2.4 УК-3.3	Л1.2Л2.5Л3.1 Э1 Э2	
4.3	/Ср/	4	15		Л1.1Л2.3 Э3	
4.4	/КП/	4	0			
4.5	/Зачёт/	4	0			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

представлено отдельным документом

5.2. Темы письменных работ

представлено отдельным документом

5.3. Фонд оценочных средств

представлено отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Сотрудничество	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018, электронный ресурс	1
Л1.2	Фопель К., Ефименко А. О.	На пороге взрослой жизни. Психологическая работа с подростковыми и юношескими проблемами. Планирование жизни. Решение проблем. Сотрудничество	Москва: Генезис, 2017, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гойхман О. Я., Надеина Т. М.	Речевая коммуникация: учебник для студентов высших учебных заведений	М.: Инфра-М, 2008	8

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Морозов В. П.	Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования	Москва: Институт психологии РАН, 2011, электронный ресурс	1
Л2.3	Василенко С. А., Исаков В. А., Кожеурова Н. С., Полунина О. С., Кожеурова Н. С.	Эффективная коммуникация: Словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью	Москва: Московский городской педагогический университет, 2013, электронный ресурс	1
Л2.4	Гатина Л.И.	Социальное проектирование: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008, электронный ресурс	1
Л2.5	Жуков Б. М., Басенко В. П., Романов А. А.	Организационное проектирование в системе менеджмента: Учебное пособие	Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	проектная деятельность http://bg-prestige.narod.ru/proekt
Э2	Основы проектной деятельности http://dopoln.ru/other/193727/index.html
Э3	Документация проекта http://www.pmphelp.net/index.php?id=33

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	----------------------------------------------------------------------------

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------