

Тестовое задание для диагностического тестирования

по дисциплине

Бизнеспланирование

8 семестр

Код, направление подготовки	42.03.01
	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра- разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Тестовое задание для диагностического тестирования 4 курс, 8 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ПК-3.1 ПК-7.3	1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:	1. Анализ безубыточности. 2. Анализ возможностей производства и сбыта. 3. Анализ деятельности предприятия. 4. Анализ среды.	низкий уровень	2
	Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:	1. Оценку конкурентоспособности предприятия. 2. Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности. 3. Оценка лучшего сочетания цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж. 4. Характеристику платежеспособности предприятия.	низкий уровень	2
	3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:	1. Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли 2. Определение политики предприятия в расширении производства. 3. Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности. 4. Формирование политики в области ценных бумаг.	низкий уровень	2
	4. Достаточный бизнес-план содержит:	1. Все ответы верны. 2. Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы. 3. Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов. 4. Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам.	низкий уровень	2
	5. Емкость рынка – это:	1. Все ответы верны. 2. Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке. 3. Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия. 4. Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени.	низкий уровень	2

6. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:	1. Нет верного варианта. 2. Коммерческие, некоммерческие. 3. Экономические, социальные, организационные. 4. Технические, технико-экономические, социально-экономические.	средний уровень	5
7. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год с точностью до:	1. 100% 2. 90% 3. 70% 4. 50%	средний уровень	5
8. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?	1. Восприятие продуктов потребителями. 2. Намерение потребителей совершить покупку. 3. Поведение покупателей после покупки. 4. Поведение покупателей при покупке.	средний уровень	5
9. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами:	1. Дифференцированного. 2. Концентрированного. 3. Недифференцированного. 4. Поддерживающего.	средний уровень	5
10. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?	1. Гиперинфляцией. 2. Галопирующей. 3. Ползучей. 4. Стандартной инфляцией.	средний уровень	5
11. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:	1. Метод Дельфи. 2. Системный анализ. 3. «Мозговой штурм». 4. Экстраполяция.	средний уровень	5
12. Партисипативное планирование подразумевает:	1. Принцип единства. 2. Принцип гибкости. 3. Принцип точности. 4. Принцип участия.	средний уровень	5
13. Сопротивления нововведениям является прямым следствием фактора:	1. Недоразумения. 2. Непонимания. 3. Нестандартности. 4. Неопределенности.	средний уровень	5
14. К капитальным расходам относятся:	1. Производственные расходы. 2. Косвенные расходы. 3. Расходы на внеоборотные активы. 4. Расходы на оплату труда.	средний уровень	5
15. Мощность используемого оборудования учитывается при разработке:	1. Плана сбыта. 2. Плана производства. 3. План издержек. 4. План по персоналу.	средний уровень	5

16. В систему управления по результатам входят:	1. Прогноз результатов. 2. Развитие сотрудников. 3. Составления бюджетов центров ответственности предприятия. 4. Оперативное управление.	высокий уровень	8
17. Инвестиции могут осуществляться в форме:	1. Трудового участия. 2. Информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом. 3. Денежных средств. 4. Зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества.	высокий уровень	8
18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ?	1. Балансовый отчет. 2. SWOT-анализ. 3. Отчет об источниках и исполнении фондов. 4. Отчет о финансовых результатах.	высокий уровень	8
19. На титульном листе обязательно должны присутствовать:	1. Месторасположение предприятия. 2. Название предприятия 3. Ресурсное обеспечение бизнес-плана. 4. Механизм реализации бизнес-плана.	высокий уровень	8
20. Расположите в правильной последовательности разделы бизнес-плана:	А. Описание предприятия, его окружение. Б. Анализ рынка, маркетинг и продажи. В. Финансовый план. Г. Резюме. Д. Описание продукта.	высокий уровень	8
Итого			100