

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Психология имиджа, СЕМЕСТР 4

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направление связи (профиль)	связь с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

№ вопроса	Формулировка вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Объяснение
1	Управление имиджем – это процесс формирования и продвижения имиджа	А) Процесс формирования имиджа Б) Процесс продвижения имиджа В) Процесс формирования и продвижения имиджа Г) Процесс формирования имиджа	В	Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается. Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается.
2	Управление имиджем – это процесс формирования и продвижения имиджа	А) Процесс формирования имиджа Б) Процесс продвижения имиджа В) Процесс формирования и продвижения имиджа Г) Процесс формирования имиджа	В	Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается. Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается.
3	Управление имиджем – это процесс формирования и продвижения имиджа	А) Процесс формирования имиджа Б) Процесс продвижения имиджа В) Процесс формирования и продвижения имиджа Г) Процесс формирования имиджа	В	Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается. Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается.
4	Управление имиджем – это процесс формирования и продвижения имиджа	А) Процесс формирования имиджа Б) Процесс продвижения имиджа В) Процесс формирования и продвижения имиджа Г) Процесс формирования имиджа	В	Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается. Имидж – это представление о человеке, сформированное в сознании других людей. Имидж формируется и продвигается.

	следующие характеристики личности политика:	В) интеллектуальные качества, нравственные качества, лидерские качества С) интеллектуальные качества, нравственные качества, профессиональные качества		
ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 5. Автор определения «имидж – символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-субъектного взаимодействия.	а) В.М. Шепель б) А.Ю. Панасюк в) Е.Б. Перельгина	низкий	2,0
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 6. Виды имиджа	а) персональный имидж б) политический имидж; в) имидж руководителя; г) имидж организации; д) имидж территории; е) имидж идеи, проекта; ж) имидж человека; з) имидж товара.	средний	5,0
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 7. Виды имиджа	а) габитарный, б) средовой, в) вербальный, г) невербальный, д) вещный, е) кинетический	средний	5,0
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 8. Технологические функции имиджа	а) межличностной адаптации б) возвышение имиджа в) высвечивания лучших личностно-деловых качеств г) затенения негативных личностных характеристик д) организация внимания е) преодоления возрастных рубежей	средний	5,0
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 9. Функции делового имиджа	а) аксиологическая, б) профессиональная, в) адаптационная г) коммуникативная д) карьерная е) психотерапевтическая ж) психологическая	средний	5,0
ОПК-3.2	Укажите все неверные ответы 10. Имидж выражается в том, что человек целеустремленно работает над своим имиджем, пытаясь	а) наведенный имидж б) развивающийся имидж в) деградирующий	средний	5,0

	наиболее полноценно раскрыть свою индивидуальность			
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 11. Требования к имиджу	а) позитивность б) результативность в) развитийность г) управляемость д) гармоничность е) целенаправленность	средний	5,0
ОПК-3.2	Укажите все неверные ответы 12. Имидж не изменяющимся, подразумевая, что личностные изменения человека не ведут за собой изменения в его имидже	а) наведенный имидж б) развивающийся имидж в) деградирующий	средний	5,0
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 13. Принципы имиджирования	1. Принцип самовоспитания и самосовершенствования 2. Принцип гармонии визуального образа 3. Принцип развития 4. Принцип коммуникативного и речевого воздействия 5. Принцип эффективной коммуникации 6. Принцип саморегуляции	средний	5,0
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 14. Часть корпоративной культуры компании, отражающая требования к внешнему виду сотрудников и руководителей в соответствии с философией и стилем управления компании	а) философия компании б) дресс-код в) корпоративная культура	средний	5,0
ОПК-3.2	Впишите недостающее слово на месте пропуска 15. _____ сочетание внешних признаков человека и структуры его костей	а) пропорции б) телосложение в) конституция	средний	5,0
ОПК-3.2	Впишите недостающее слово на месте пропуска 16. _____ процесс предпочтения одних людей другим, взаимного притяжения	а) ассертивность б) аттракция в) фасцинация г) межличностная аттракция	высокий	8,0

	между людьми, умение вызывать взаимную симпатию			
ОПК-3.2	<p><i>Впишите недостающее слово на месте пропуска</i> 17. Политический лидер</p>	<p>А) глава, руководитель, формальный или неформальный лидер государства, политических групп или общественной организации, движения, ведущее лицо политического процесса, осуществляющее функции объединения и сплочения социальных сил, задающее направление деятельности государственным и общественным институтам, политическим движениям, лицо, во многом определяющее особенности курса на политические преобразования</p> <p>Б) глава, руководитель, формальный или неформальный лидер государства, политических групп или общественной организации, массового или элитарного движения, ведущее лицо политического процесса, осуществляющее идеологические функции, следующий направлению деятельности государственным и общественным институтам, политическим движениям, лицо, во многом определяющее особенности курса на политической стабильности</p>	высокий	8,0
ОПК-3.2	<p><i>Впишите недостающее слово на месте пропуска</i> 18. _____ (от лат. attrahere - привлекать, притягательность) - не только умение нравиться другим, но и процесс формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего, и продукт этого процесса, то есть некоторое качество отношения.</p>	<p>а) ассертивность б) аттракция в) фасцинация</p>	высокий	8,0

ОПК-3.2	<p>Выберите правильную комбинацию ответов</p> <p>19. Укажите комбинации стратегий формирования имиджа:</p>	<p>а) «Креативный взрыв»;</p> <p>б) Стратегия целевого имиджа;</p> <p>в) Стратегия универсального имиджа</p> <p>1. Стратегия имиджа ориентирована на конкретную имиджевую аудиторию и ее ожидания;</p> <p>2. Стратегия создания имиджа, отвергающего стереотипы и привычные образцы, рассчитана на «взрыв привычных стереотипов»;</p> <p>3. Стратегия имиджа, формируемого на основе социальных стереотипов и коллективных образов.</p>	высокий	8,0
ОПК-3.2	<p>Выберите правильную комбинацию ответов</p> <p>20. Укажите комбинации техник и целей формирования имиджа:</p>	<p>1. Техники усиления значительности образа;</p> <p>2. Техники создания яркого и узнаваемого образа</p> <p>3. Техники формирования позитивного отношения.</p> <p>а) Цель: повысить значительность – силу, авторитетность, убедительность образа;</p> <p>б) Цель: вызвать положительные чувства - доверие, симпатию, интерес.</p> <p>в) Цель: привлечь внимание, запомниться, понравиться, стать узнаваемым.</p>	высокий	8,0